

CIT

IL DIRETTORE GENERALE

ROMA 17 Febbraio 1959

Esimio Professore,

come da recente nostro colloquio, mi pregio rimetterLe le tariffe pubblicitarie dei mezzi di lavoro di cui attualmente dispone la Pubblicit.

Con l'occasione Le comunico che mi sono stati segnalati, per quanto riguarda l'acquisizione di pubblicità, i nominativi di cui all'allegato.

Nel caso Ella li conosca, mi sarebbe gradito di avere il Suo parere in merito.

La ringrazio e cordialmente La saluto.

(Enrico Ilari)

Prof. Gaetano FALZONE
Via Mario Rapisardi 16
P A L E R M O

ALLEGATO

I.R.I. Pubblicità

Via Roma 410 - Palermo

RUSSO DOTT.S.

P.F.Crispi 1 - "

MIRA - Organizzazione
Pubblicitaria

Via Villafranca 29 "

IN ROBURE VIRTVS

A.S.B.

PROVVIGIONI DA CORRISPONDERE

SU TUTTI GLI AFFARI PORTATI A BUON FINE

al netto di IGE, tasse e bolli per Agenti e Produttori

1) Caffé Ristoratori	25%
2) Uffici C I T (spazi e vetrine)	20%
3) Rivista " VIAGGI C I T "	20%
4) ORARIO NOTIZIE UTILI BARI E NAPOLI	20%
5) VITA TURISTICA ITALIANA E INTERNAZIONALE	20%
6) Autosaloni C I A T	20%
7) Rivista ENIT-FS "L'ITALIA"	20%
8) Motonavi S. P. A. N.	15%
9) CARTA AUTOMOBILISTICA D'ITALIA (Vendita)	10%
" " con itinerari turistici (Pubblicità)	20%
10) ITALIA TURISTICA	20%
11) Ferrovie del Sud-Est	25%
12) Autopullman I. N. T.	20%
13) Teatri E. T. I.	20%
14) NOTIZIARIO DELLO SPETTACOLO	20%
15) PUBBLICITA' SU PIEGHEVOLI E STAMPATI VARI	20%
16) Concessioni A. I. P. (Stazioni e carrozze ferroviarie).	10%