

21 aprile 1960

Comm. Dott. GINO PESTELLI
Direttore del Servizio Stampa e Propaganda della FIAT

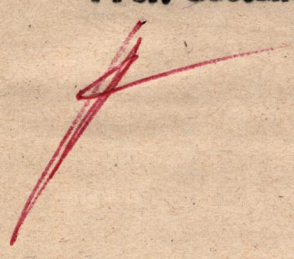
TORINO

Egregio Dottore,

in occasione della prossima Assemblea della FIAT mi permetto raccomandarle la mia Rivista per la eventuale pubblicazione del bilancio. Le "Vie Mediterranee" sono particolarmente quotate negli ambienti ufficiali del Turismo Mediterraneo. Io mi auguro che vorrà accogliere questa richiesta anche perché durante il 1959 non abbiamo ricevuto - contrariamente a ciò che nel passato è stato praticato - alcuna commissione pubblicitaria.

In attesa di Suo cortese riscontro La prego accogliere i miei migliori saluti.

Prof. Gaetano Falzone



16 Aprile 1959.

Comm.Dott. Gino Pestelli

Direttore del Servizio Stampa e Propaganda della FIAT

Torino

Gentile Dott. Pestelli,

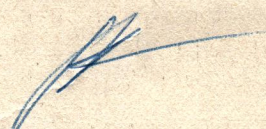
di ritorno dalla Grecia trovo la Sua del 24/3 con cui mi comunica che il Suo Ufficio si ricorderà di "Vie Mediterranee" in occasione della vendita della "I800" e La ringrazio molto.

Spero che tale ordine possa giungermi in tempo per il prossimo numero.

Sto partendo per la Spagna. In tale occasione mi riprometto di visitare gli impianti della FIAT - ESPANA nella fiducia di far cosa gradita a Lei e all'Azienda.

Voglia gradire i miei migliori saluti.

Gaetano Falzone



FIAT

SP05023

TORINO 24/3/1959

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

CORSO MARCONI, 10
TEL. 683.666

gg. IL DIRETTORE

Gent.mo Professore,

ho la Sua del 22. La campagna di lancio della 1800 è stata così esauriente che non è possibile ora estenderne le inserzioni. Ma quando la nuova vettura sarà in vendita in Italia vedremo di dare anche a "Vie Mediterranee" un segno della nostra attenzione.

La ringrazio di avermi mandato quel comunicato sul Congresso del Turismo a Tunisi con la notizia della Sua conferenza.

Voglia gradire il mio migliore saluto.

Perelli

Sig. Prof. Gaetano Falzone
Direttore "Vie Mediterranee"
PALERMO - presso la Fiera del Mediterraneo 2° p.

Credito Italiano

SOCIETÀ PER AZIONI - CAPITALE L. 1.750.000.000

PALERMO

23/MAR. 59

Da O/C FIAT SEZ. SEDE CENTRALE

TORINO

ci è stato dato incarico di versarvi l'importo sopraindicato che, salvo revoca dell'ordine, potrete prelevare utilizzando l'unito modulo di assegno, da presentare ai nostri sportelli, completato con l'indicazione della piazza e della data di emissione e debitamente da voi firmato sul recto "per traenza" ed a tergo "per quietanza". L'assegno potrà anche essere da voi affidato ad altra Banca per l'incasso.

Distinti saluti.

CREDITO ITALIANO



Nom. N. 1001

SOCIETÀ PER AZIONI - SEDE IN TORINO



CAPITALE SOCIALE L. 100 MILIARDI - VERSATO L. 98.827.493.600

DIVISIONE AMMINISTRATIVA

Codici: Bentley-Peterson 3.a ed.

C.C.I.A. TORINO 118 - Telegrammi: FIATCENTRO-TORINO

TORINO

Corso G. Marconi, 10/20

16 MAR. 1959

Telefoni { 683.666 - 683.766
683.866 - 683.966

VIE MEDITERRANEE - Rivista Bimestrale
del Turismo Mediterraneo
presso la Fiera del Mediterraneo 2.p.
PALERMO

Nostro riferimento da citare nella risposta:

SEDE CENTRALE

CONTABILITÀ GENERALE

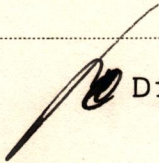
R N° 400122

Sigla REG/mm 1

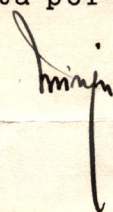
Con riferimento alla stimata Vostra
del 12/2/1959 ci preghiamo informarVi che
abbiamo oggi stesso dato ordine a:

CREDITO ITALIANO

di pagarVi per nostro conto l'ammontare di
Lit. 64.200.== a saldo Vs/ fattura n. 83 del 25/1/59.

 Distintamente Vi salutiamo.

FIAT
Società per Azioni



22 marzo 1959.

Comm. Dott. Gino Pestelli

Direttore del Servizio Stampa e Propaganda della FIAT

TORINO

Egregio Dottore,

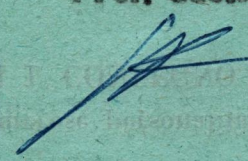
L'entità del lancio che viene fatto della FIAT 1800 al Salone di Ginevra mi spinge a proporLe di volersi giovare di "VIE MEDITERRANEE" per la pubblicazione di un articolo illustrativo delle caratteristiche del nuovo modello.

Una Sua adesione mi farebbe molto piacere perché ricorderà che le "VIE MEDITERRANEE" ebbero la iniziativa di presentare tempo addietro in un lungo servizio le attrezzature della Fiat Suisse di Ginevra.

Per il compenso potrà stabilirne Lei stesso la misura in base alle prestazioni precedenti della mia Rivista.

In attesa di gentile riscontro Le porgo i più cordiali saluti.

Prof. Gaetano Falzone



Stampa: 1959

COLLEZIONE DEL SERVIZIO MEDITERRANEO

1° CONVEGNO DEL TURISMO MEDITERRANEO

INDETTO DALLA AZIENDA AUTONOMA DI SOGGIORNO DI ERICE
E DALLA RIVISTA « VIE MEDITERRANEE » DI PALERMO

Erice: 1 e 2 Giugno 1958

Mozione finale approvata all'unanimità, il 2 giugno 1958

Udite le relazioni e gli interventi di numerose personalità e di autorevoli Rappresentanti di Nazioni ufficialmente intervenute al 1° CONVEGNO DEL TURISMO MEDITERRANEO, lo stesso Convegno

F A V O T I

1) — Che i Paesi rivieraschi del Mediterraneo diano vita, attraverso i loro Organismi rappresentativi Governativi e privati, ad una politica turistica di stretta collaborazione per la reciproca utilizzazione delle risorse naturali, artistiche e ricettive, non solo nel campo del turismo da diporto, ma anche nel settore termalistico idroclimatico in considerazione anche dei possibili sviluppi del turismo « sociale »;

2) — Che lo studio dei delicati ed importanti problemi inerenti allo sviluppo del turismo Mediterraneo venga condotto con ponderati criteri tecnici ed organizzativi e secondo direttive fondate su basi scientifiche, quali possono essere quelle stabilite mediante insegnamenti superiori; ed a questo proposito si auspica l'istituzione di una UNIVERSITA' DEL MEDITERRANEO per i Paesi mediterranei;

3) — Che per l'ulteriore elaborazione delle iniziative accennate nell'odierno Convegno si costituisca un SEGRETARIATO GENERALE E PERMANENTE DEL TURISMO MEDITERRANEO, affidandone il mandato al Prof. Gaetano FALZONE; ed esprime il voto che la rivista « Vie Mediterranee » diventi l'organo ufficiale di tale Segretariato avendo già iniziato il movimento di collaborazione turistica nel Mediterraneo;

4) — Che a breve scadenza il Segretariato organizzi, attraverso la costituzione di apposite Commissioni, un secondo Convegno del Turismo Mediterraneo, a cui siano invitati a partecipare — come « Osservatori » — anche quei Paesi extramediterranei le cui correnti turistiche si dirigono sempre più verso il bacino del Mediterraneo; tale Convegno dovrà passare alla trattazione specifica di alcuni dei vari problemi di dettaglio con l'attiva partecipazione degli operatori turistici.

FIAT

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

R/op

TORINO 6/2/1959
CORSO MARCONI, 10
TEL. 683.666

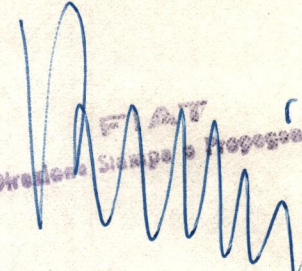
Spett.le Rivista
Vie Mediterranee
Via Mario Rapisardi, 16
Palermo

Abbiamo inoltrato alla nostra Contabilità Generale
per il pagamento la seguente vostra Fattura:

n° 83 del 25/1/1959 di L. 64.200

Vogliate provvedere a far seguire, indirizzando alla
Contabilità Generale Fiat ~~Sez. Gestione Fatture e Contabili~~ ^{Sede Centrale}
(Corso Marconi 20), il regolare estratto conto senza
del quale non viene effettuato il saldo.

Distinti saluti.


FIAT
Direzione Stampa e Propaganda

FIAT

SP15494

4/12/1958

TORINO

CORSO MARCONI, 10 - TEL. 683.666

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

gg. IL DIRETTORE

Caro Direttore,

ho avuto la Sua del 1°. La inserzione
le fu spedita il 26 scorso. Se non giunga
in tempo per il numero di Natale, andrà
bene anche nel successivo.

La ringrazio della premura e La saluto
cordialmente.

G. Bertini

Sig. Prof. Gaetano Falzone
Direttore "Vie Mediterranee"
PALERMO-presso la Fiera del Mediterraneo



SP15212

TORINO 26/11/1958

CORSO MARCONI, 10
TEL. 693.666

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

R/gg

Sig. Prof. GAETANO FALZONE
Direttore "Le Vie Mediterranee"
PALERMO - presso la Fiera del Mediterraneo (2° P.)

Facciamo seguito alla nostra 27 u.s. come promessoLe, Le inoltriamo il bozzetto per la pagina Fiat da publicarsi nel primo numero uscente della Sua Rivista.

Siccome l'inserzione è stata autorizzata in via del tutto eccezionale, La preghiamo di farci praticare una quotazione veramente amichevole.

La ringraziamo fin d'ora dell'attenzione che ci sarà riservata, e intanto gradisca con l'occasione i nostri migliori saluti.


FIAT
Direzione Stampa e Propaganda

30 ottobre 1958

Comm. Dr. Gino Pestelli
Direttore del Servizio
"Stampa e Propaganda" della FIAT
TORINO

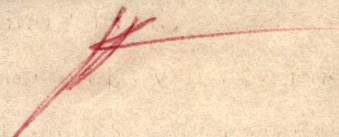
Egregio Dottore,

riscontrando la Sua lettera SP 13698 del 27 u.s.

La ringrazio per l'annuncio dell'invio dell'inserzione in occasione del prossimo Salone dell'Auto a Torino e colgo la opportunità di farLe sapere che la Rivista sarà sempre lieta di collaborare alle iniziative della FIAT e specialmente a quelle che trovano attuazione fuori dei nostri confini.

La prego accogliere i miei migliori saluti.

Prof. Gaetano Falzone



*donato a Falzone
(con contributo)*

e di documentazione del turismo mediterraneo

Rivista trimestrale di illustrazione



SP13698

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

rs.

IL DIRETTORE

27 ottobre 1958

TORINO.

CORSO MARCONI, 10 - TEL. 683.666

Sig. Prof. GAETANO FALZONE
Direttore della Rivista
"Vie Mediterranee"
PALERMO - presso la Fiera del Mediterraneo (2° P.)
=====

Egregio Professore,

La ringrazio della Sua del 21 corr. Ho visto con piacere, su "Vie Mediterranee" l'articolo sulla nuova Filiale Fiat di Ginevra. Lo segnalerò alla Direzione della Fiat-Suisse.

Non mancheremo di mandarLe una inserzione in occasione del prossimo Salone dell'Auto a Torino.

Grati della Sua premurosa attenzione al lavoro Fiat, La saluto cordialmente.

G. Falzone

13 Novembre 1957.

Chiar.mo Dott. G. Pestelli
Direttore del Servizio Stampa e Propaganda
della FIAT
TORINO

Egregio Dottore,

ho avuto la Sua lettera n. 13693 del
giorno 11 u.s. e ringraziandoLa per le cordiali es-
pressioni Le manifesto che credo di comprendere
essere Sua intenzione di passare saltuariamente,
come per il passato, qualche ordinativo di pubblicità
a "Vie Mediterranee" in luogo di accedere alla mia
proposta di un contratto continuativo.

Augurandomi che tale possibilità,
pur limitata, possa realizzarsi presto nel futuro, data
la frequenza di lanci di nuove macchine da parte del-
la Fiat, La ringrazio per l'implicito apprezzamento
formulato e Le invio i miei migliori saluti.

Prof. GAETANO FALZONE





DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

IL DIRETTORE

TORINO, 11 Novembre 1957
CORSO MARCONI, 10 - TEL. 683.666

Egregio Prof. GAETANO FALZONE
Rassegna " Vie Mediterranee"
Via Mario Rapisardi 16
PALERMO
=====

Gent.mo Professore ,

ci è pervenuta la Sua del 6 corrente e La ringrazio del cortese apprezzamento della nostra partecipazione pubblicitaria alla Sua Rassegna.

Devo peraltro farle presente che per il 1958 abbiamo strettissime norme di economia nelle spese pubblicità Riviste, le quali hanno assunto dimensioni impressionanti. Non possiamo estendere, moltiplicare le inserzioni.

Non dimenticheremo "Vie Mediterranee", consapevoli della Sua utile azione; ma è impossibile prendere impegni secondo la Sua offerta.

Gradisca intanto, con il ringraziamento, i miei migliori saluti.

(Dr.G.Pestelli)

6 Novembre 1957.

Spett. Servizio Stampa
della Direzione Generale della FIAT
TORINO

Oggetto: Pubblicità 1958.

Grato per gli ordinativi pubblicitari finora accordati a "Vie Mediterranee" che ha cercato di eseguirli con la cura dovuta, mi auguro che col 1958 - in vista della diffusione e del prestigio conseguiti dalla Rivista in tutti gli ambienti direttivi del Turismo dei Paesi Meditteranei - la FIAT vorrà disporre, come pratica per altre pubblicazioni, la pubblicità permanente delle proprie creazioni su "Vie Mediterranee".

Mentre la inserzione su pagine in bianco e nero o a 2 colori, nel testo, resta fissata in lire 60.000 a numero, l'adesione per tutto l'anno (6 numeri) comporterebbe una spesa complessiva di sole 300.000 lire. Come praticato nei confronti di altre grandi Aziende, l'Amministrazione di "Vie Mediterranee" non fatturerebbe le spese di cliché o fotolito anche se fotografie o bozzetti dovessero cambiare ad ogni numero.

Sono certo che un trattamento di così grande facilitazione, scaturito dal desiderio di poter fare assegnamento su una adesione, come quella della FIAT, che rappresenta implicitamente un ambito apprezzamento, verrà considerata dai vostri organi competenti, e, come spero, accolta. In attesa, porgo i miei migliori saluti

Prof. Gaetano Falzone



II luglio 1937.

Comm.Dett. GINO PESTELLI
Direttore Servizio Stampa e Propaganda
della FIAT
T o r i n o

Egregio Dottore,

ho avuto la Sua del giorno 8 n.8742 con la quale mi informa di non potere ripetere sul numero prevalentemente dedicato alla Fiera del Mediterraneo la inserzione apparsa sul precedente. In effetti, poiché la Sua risposta tardava, e non volevo, nel dubbio, trascurare la FIAT, il numero predetto è andato in macchina lo stesso con l'inserzione della "Fiat 600".

Vorrà considerare, stando così le cose, la pubblicazione come un omaggio di questa direzione alla Casa Automobilistica che onora l'Italia.

Nei limiti del possibile, mi permette solo raccomandarle "Vie Mediterranee" in occasione della "nuova 500".

Voglia accogliere i miei cordiali saluti.

Prof. Gaetano Falzone

FIAT

S.P. 8742

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

TORINO

8/7/1957

CORSO MARCONI, 10 - TEL. 683.666

IL DIRETTORE

gg.

Sig. Dott. GAETANO FALZONE
Direttore di "Vie Mediterranee"
PALERMO - Via Mario Rapisardi 16

Egregio Dottore,

scusi se non ho risposto prima di oggi
alla Sua cortese lettera del 10 us., ma siamo
stati travolti dal lancio della "nuova 500".

Abbiamo disposto perchè la nostra
Contabilità Generale provveda al saldo
della fattura n. 330; ma sono spiacente
di non poter aderire alla Sua richiesta di
una nostra inserzione nel numero dedicato
alla "Fiera del Mediterraneo" in quanto il
nostro budget non ci consente ulteriore
pubblicità.

Voglia accogliere il mio cordiale saluto.

G. S. T. T.

non conforme

II giugno 1957.

Comm. Dott. GINO PESTELLI
Direttore Servizio Stampa e Propaganda
della FIAT
T o r i n o

Egregio Dottore,

mi riferisco alla lettera n. S.P.O 7388 del 6 u.s per indirizzare a codesta spett. Direzione la fattura n.330 relativa alla pubblicità eseguita.

Mentre ringrazio per la simpatica adesione, mi sento tenuto ad informarla che il prossimo numero della Rivista - data la circostanza che si pubblica a Palermo - verrà, come del resto l'anno scorso, dedicato in buona parte alla Fiera del Mediterraneo.

Poiché la Fiat è stata a tale manifestazione una delle maggiori case espositrici mi auguro di vederla presente in tale fascicolo, allo stesso modo dell'anno scorso.

La tariffa è invariata, mentre, indipendentemente da tale adesione, sarei molto lieto di potere ospitare, nella parte destinata alla cronaca della manifestazione, qualche fotografia relativa al padiglione della Fiat.

In attesa, Le invio i migliori saluti

Gaetano Falzone

FIAT

SP0 7388

6 giugno 1957

TORINO

CORSO MARCONI, 10
TEL. 683.666

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

R/amb

Dott. GAETANO FALZONE
Direttore di "Vie Mediterranee"
Via Mario Rapisardi 16
PALERMO

Egregio Direttore,

Riceviamo la Sua lettera del 2 giugno dalla quale apprendiamo che la nostra pagina pubblicitaria sul fascicolo dedicato al Turismo e ai Trasporti è stata pubblicata al posto d'onore e gliene siamo grati.

Per quel che riguarda la fattura, La preghiamo di indirizzarla, insieme alla copia giustificativa, a questa Direzione Stampa e Propaganda.

Voglia gradire, con il ringraziamento per il collocamento di privilegio accordatoci, i nostri migliori saluti.

W. Rubin

2 giugno 1957.

Spett.

Direzione Stampa e Propaganda della FIAT

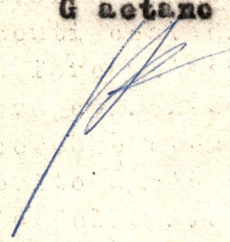
T o r i n o

Con riferimento alla disposizione ricevuta con vostra n.4003 del 25 marzo u.s. Vi comunichiamo di avere inserite la Vostra pubblicità al posto di onore del fascicolo destinato al Turismo e ai Trasporti della Sardegna. Speriamo che ne sarete lieti.

Vi preghiamo farci conoscere se la fattura deve essere inviata a Torino o presentata, come l'altra volta, alla Vostra rappresentanza di Palermo.

In attesa cordiali saluti.

G. actano Falzone



SP.04936

FIAT

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

R/gg

TORINO 12/4/1957

CORSO MARCONI, 10

TEL. 683.666

Sig. Dott. GAETANO FALZONE
Direttore di "Vie Mediterranee"
Via Mario Rapisardi 16
PALERMO

Le alleghiamo il bozzetto della nostra
inserzione per il fascicolo dedicato alla
Sardegna di "Vie Mediterranee".

Superfluo raccomandare al Suo cortese
interessamento la migliore riuscita della
pagina, ci è gradita l'occasione per porger-
Le i nostri migliori saluti.

FIAT
Direzione Stampa e Propaganda

all.

27 marzo 1957.

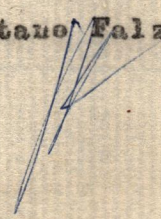
Comm.Dott. Gino Pestelli
Direttore Servizio Stampa e
Propaganda della Fiat
T o r i n o

Mi riferisco alla Sua cortese lettera S.P.O 4008 del 25 u.s per informarla che il testo pubblicitario destinato ad apparire sul fascicolo specialmente dedicato al Turismo e ai Trasporti della Sardegna dovrebbe pervenirmi entro il 15 aprile p.v.-

La ringrazio per l'adesione e La prego anche farmi conoscere, se lo ritiene opportuno, il colore preferito per la stampa, oltre il nero.

Voglia gradire i miei migliori saluti.

Gaetano Falzone



S.P.04008

FIAT

25/3/1957

TORINO

CORSO MARCONI, 10 - TEL. 683.666

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

rs. IL DIRETTORE

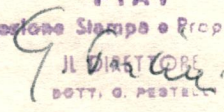
Sig. Dott. GAETANO FALZONE
Direttore di "Vie Mediterranee"
Via Mario Rapisardi 16
PALERMO

=====

Ritornato da un viaggio in America ho trovato la Sua lettera del 16 corr. concernente il fascicolo che "Vie Mediterranee" dedicherà in maggio specialmente alla Sardegna.

Faremo volentieri una pagina Fiat, che manderemo tempestivamente, su cortese indicazione Sua.

La prego di gradire i miei migliori saluti.

FIAT
Direzione Stampa e Propaganda
IL DIRETTORE
DOTT. G. PESTELL


16 marzo 1957.

Dott. Gino Pestelli

Direttore Stampa e Propaganda
della FIAT
T o r i n o

Illustre Dottore, tenendo presente la Sua
12428 del 31 ottobre u.s., reputo opportuno
informarLa che nei primi di Maggio 1957
verrà lanciato un fascicolo interamente de-
dicato al Turismo e ai Trasporti della Sar-
degna nella parte del testo, mentre rimarran-
no inalterati i consueti Notiziari dai Paesi
Mediterranei.

Tale fascicolo che viene
pubblicato sotto gli auspici del Governo della
Regione Autonoma Sarda verrà diffusa dagli
Assessorati competenti su larghissima scala
in Sardegna e altrove. Tale particolare e ca-
pillare distribuzione si aggiunge a quella
normale della Rivista, poiché il fascicolo co-
risponderà al n.2 del 1957.

La pubblicità verrà accolta
alle seguenti condizioni: Una pagina del for-
mato cm.25 x 35 a 2 colori lire 40.000; mezza
lire 25.000; oltre il 7% di IGE e tasse.

Sarà mia cura evidenziare
la pubblicità della FIAT se il Suo Ufficio
verrà accordarla in questa particolare occa-



S.P.12428

DIREZIONE STAMPA E PROPAGANDA

IL DIRETTORE

rs.

TORINO 31/10/1956

~~CORSO G. AGNELLI 200~~

CORSO MARCONI, 10 - TEL. 683.666

Sig. Prof. GAETANO FALZONE
Direttore di "Vie Mediterranee"
PALERMO - Via Mario Rapisardi 16
=====

Caro Direttore,

ho avuto la Sua del 24 e mi compiaccio con Lei per il giro che ha fatto e per quelli che ancora farà in relazione alla propaganda per la Sua Rivista.

Mi è dispiaciuto di non essere stato a Torino quando Ella è venuto a trovarci ed ha parlato con la Sig.na Rubiolo.

Non dubiti che terremo presente "Vie Mediterranee" anche nel 1957 per qualche inserzione che le circostanze consentano; spiacenti di non poter prendere impegni preventivi poichè la Pubblicità Fiat è già enormemente sovraccarica di oneri. Ma non dubiti della nostra considerazione e attenzione per farLe cosa gradita nei limiti del possibile.

Cordialmente,

G. Terzani

Palermo, 13-9-1956.

Comm. Gino Pestelli
Capo Ufficio Stampa della FIAT
TORINO

Egregio dottore,

il vivo rammarico provato nel non averLa potuta conoscere personalmente a Torino é stato di molto temperato dalle premure e dalle cortesie della signorina Roviolo la quale, nella sua amabilità, ha voluto anche farne partecipi mia moglie e mia figlia.

Grato per l'accoglienza fattami dal Servizio da Lei diretto, Le porgo i miei migliori saluti.

(Prof. Gaetano Falzone)

(Autografo)
(Autografo)

Palermo, 6 agosto 1956.

Dott. Comm. GINO PESTELLI
Capo Ufficio Stampa della FIAT
T O R I N O

Egregio Dottore,

Le ho fatto spedire copia del fascicolo cui è stata destinata la pubblicità della FIAT. Spero che la presentazione e la esecuzione siano risultate di Suo pieno gradimento, e che, inoltre, non Le sia sfuggito il riferimento particolarissimo al padiglione della Fiat che è stato fatto a pag. 28 nel corso della cronaca della Fiera del Mediterraneo.

Le rinnovo il mio ringraziamento che spero ripeterLe di persona nei primi di settembre quando verrò a Torino in occasione del Congresso Nazionale dell'Istituto per la Storia del Risorgimento di cui sono membro.

Le invio, intanto, i miei distinti saluti.

IL DIRETTORE
Prof. Gaetano Falzone



Palermo, 26-7-1956.-

Spett.
F I A T
PALERMO

Giusta le intese col Sig. Dott. Bugamelli,
ci pregiamo rimetterVi la fattura 085 in data
odierna per lire 42.800 relativa alla pubbli-
cità effettuata sul n/ 3 della Rivista, e compren-
siva delle spese di clichè.

La fattura è già quietanzata.

Nel pregarVi di volere provvedere al rela-
tivo saldo, Vi ringraziamo e Vi porgiamo distinti
saluti.


"LE MEDITERRANEE"
Amministrazione

Palermo, 7 giugno 1956.

Comm. Dott. Gino Pestelli
Capo Ufficio Stampa della Fiat
Torino

Egregio Dottore,

non so se la mia Rivista del Turismo Mediterraneo Le sia già nota. In effetti, alla Fiat l'ho sempre inviata impersonalmente. Provvedo adesso, contemporaneamente alla presente, a farLe tenere nominativamente copia dell'ultimo fascicolo che si giova di una collaborazione particolarmente qualificata nel campo internazionale del Turismo, come Lei potrà constatare.

Augurandomi che l'iniziativa possa incontrare il Suo favore, reputo opportuno informarla che il prossimo fascicolo reccherà una ampia documentazione dello svolgimento della XII^a Fiera del Mediterraneo, nelle pagine dedicate al notiziario della Sicilia e dei vari Paesi del Mediterraneo.

In questa documentazione che avrà tono redazionale ed informato, comunque, al decoro e al gusto della Rivista, potrebbe trovare posto quella del successo quest'anno particolarmente conseguito dalla Fiat.

Nel sottoporLe questo mio progetto e nell'assicurarLa che l'esposizione e la presentazione dei modelli Fiat verrebbero curati con la massima signorilità e cura, La

informo che la ospitalità di una pagina del formato 25 x 35 cm. potrebbe venire concessa verso un compenso forfettario di lire 40.000 comprensivo delle spese di fotolito e alla condizione che l'articolo, a tipo redazionale, dovrebbe venire fornito dal Suo Ufficio.

Il 3° numero, dopo il successo dei primi due, avrà una tiratura maggiore dei precedenti, mentre si avvarrà delle esperienze acquisite per realizzare - sul piano tecnico - progressi ancora più interessanti.

Nella eventualità che Lei decidesse di fare apparire la Fiat sul predetto fascicolo vorrà tenere presente che - data la impostazione della Rivista - è stato rivolto invito a partecipare alla parte documentativa della Fiera soltanto a Delegazioni straniere mediterranee. La Fiat è pertanto l'unica interpellata, fra le case espositrici nazionali.

In caso di adesione, Le sarei grato se volesse disporre affinché il materiale e le relative istruzioni mi pervengano entro il 25 giugno.

La prego accogliere i miei distinti saluti.

IL DIRETTORE
Prof. Gaetano Falzone



Palermo, 5/XII/1955

Chiar.mo
Prof. Vittorio Valletta
Presidente della FIAT
TORINO

Illustre Presidente,

quale doveroso riconoscimento dell'importanza del Convegno che il CEPES ha tenuto a Palermo, ho voluto dedicare all'avvenimento l'intero complesso delle pagine della mia Rivista abitualmente dedicate ai problemi economici e turistici.

Ho provveduto a parte a spedirLe copia del fascicolo che spero Le giungerà gradito.

"Sicilia Turistica" è una iniziativa editoriale personale, non fondata su finanziamenti e incoraggiamenti ufficiali e ufficiosi. Data questa fisionomia mi permette cogliere l'occasione per pregarLa di voler disporre un incoraggiamento a favore della Rivista -che ha nel suo programma la difesa strenua della privata iniziativa- nella forma che giudicherà opportuna.

Mi è gradita l'occasione per esternarLe i sensi della mia perfetta stima.

Prof. Gaetano Falzone



Spett. FIAT
Servizio Stampa
Torino

Ci dispiace molto il contenuto della V/ I0862 del 6 novembre poiché saremmo stati veramente lieti ed onorati di potere aggiungere la FIAT al novero delle grandi Ditte che ci hanno concessa la loro pubblicità, rifuggendo da parte nostra dal chiederla a nominativi di minore importanza.

Vogliamo, comunque, augurarci una maggiore fortuna in occasione del progettato lancio della n/ Rivista "Mediterranea" che dovrebbe, nei n/ programmi, diventare la Rivista del Turismo Mediterraneo con servizi in sei lingue e diffusione capillare in tutto il Bacino.

Riservandoci di scrivervene al momento opportuno, nella lusinga che l'offerta potrà maggiormente interessarVi, Vi inviamo i n/ migliori saluti.

"SICILIA TURISTICA"

FIAT

SERVIZIO STAMPA

S.P. 10862

6/11/55
TORINO
CORSO GIOVANNI AGNELLI 200

Spett. Amministrazione di
"SICILIA TURISTICA"
Via Mario Rapisardi 16
PALERMO

Rispondiamo alla Vostra cortese lettera del 29 us. Riceviamo e molto apprezziamo la vostra bella pubblicazione che cortesemente ci fate pervenire.

Vorremmo potervi dare anche un'attestazione concreta con la nostra adesione pubblicitaria; ma dobbiamo farvi presente che il nostro bilancio pubblicitario è completamente oberato d'impegni per cui non ci è possibile, almeno per il momento, assumerne altri.

E' in quanto al cambio merci dobbiamo far presente che la Fiat non ha la consuetudine di farlo, dato che l'onere di spesa graverebbe sempre sul bilancio pubblicità.

Augurandoci di potervi fare in altra occasione cosa gradita, vi porgiamo i migliori saluti.

FIAT
Servizio Stampa Pubblicità