

Palermo, 8 dicembre 1955.

Spett.
Fabbrica Birra Forst S.p.A.

M e r a n o

Ci riferiamo alla V/ cortese lettera del 22 novembre inviata alla spett.ditta Rag.Giuseppe Vesco di Palermo per informarVi che ^{abbiamo} provveduto a rinnovare l'offerta alla predetta ditta.

Desideriamo però con la presente precisarVi che la n/ Rivista conserverà, sì, la rete di diffusione in Sicilia posseduta da "Sicilia Turistica", ma col gennaio p.v., verificandosi la trasformazione in "Mediterranea", con conseguente notevole aumento della tiratura, la diffusione nella Penisola e nei Paesi del Mediterraneo sarà percentualmente molto superiore a quella che continuerà ad aver corso nell'Isola.

Ci siamo permessi questa precisazione - mentre restiamo in attesa di conoscere le determinazioni della V/ spett.Ditta Vesco - perché ci sembra sia diretto interesse di codesta spett.Fabbrica di conoscere le caratteristiche di sviluppo di una Rivista come la nostra che ^{sarà} - per quel che ci risulta - l'unica Rivista del Turismo a carattere mediterraneo in atto esistente.

Saremo lieti di fornirVi, a richiesta, eventuali ulteriori informazioni.

Intanto, Vi preghiamo gradire i n/ distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

Palermo, 24 novembre 1955.

Ill.mo Rag. Giuseppe Vesco
Rappresentante della Birra Forst

Palermo

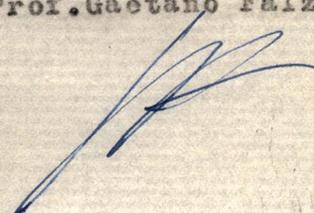
Dalla Fabbrica Birra Forst di Merano mi perviene per conoscenza la lettera speditale il 22 u.s.

Mentre mi auguro che anche quest'anno Ella vorrà disporre per qualche inserzione sulla mia Rivista La prego tener presente che nei confronti della Sua Ditta varrebbero non le tariffe ufficiali, ma quelle già praticate l'anno scorso, e precisamente: una pagina lire 30.000 ; mezza lire 20.000.

Poiché il primo fascicolo di "Mediterranea" apparirà in una tiratura notevolmente più forte potrò mettere a Sua disposizione un quantitativo anche di venti copie ed oltre, se fosse necessario, per un selezionato omaggio ai Suoi Clienti.

Mi è gradita l'occasione per porgerLe i migliori saluti.

Prof. Gaetano Falzone



Fabbrica Birra Forst S.p.A.

Ti/Fa

CAPITALE SOCIALE L. 250.000.000. - INTERAMENTE VERSATO

DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE - STABILIMENTO

MERANO



Spettabile Ditta

Merano, 22 novembre 1955.
(PROV. BOLZANO)

RAG. GIUSEPPE VESCO

Palermo

=====

Viale del Fante N.ro 50

e p.c. all'Amministrazione della Rivista Bimestrale "MEDITERRANEA"

PALERMO = Via M.Rapisardi 16 -

Dalla spettabile Amministrazione della Rivista Bimestrale del Turismo Mediterraneo, abbiamo ricevuto la lettera 17 corrente che Vi alleghiamo in originale.

Poichè alla propaganda e pubblicità a favore del nostro prodotto provvedete Voi come esclusivi rappresentanti per tutta la Sicilia, lasciamo naturalmente a Voi la decisione circa la proposta di inserzione nella Rivista suddetta, inserzione che è subordinata alle disponibilità della Vostra Ditta per la "voce" pubblicità, tenuto conto del programma recentemente da Voi concordato con la nostra fabbrica.

Gradite i nostri più distinti saluti.

Fabbrica Birra Forst S.p.A. Merano

Allegato:1

TOURING CLUB ITALIANO
MILANO

Palermo, 17/novembre/1955

Spett.
BIRRA FORST

M e r a n o

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progressiva importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti, con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici o possibilità di creazione per essi.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. "Birra Forst" dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza lire 20.000; un quarto lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimento sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare della del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi inviamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



Palermo, 5 dicembre 1954.

Spett. BIRRA FORST
del Rag. Giuseppe Vesco
P A L E R M O

Nel ringraziarVi per la cordiale accoglienza riservatami, mi prego confermare - con riferimento alla telefonata del V/ Sig. Francesco l'accettazione dell'ordine di inserzione della Birra Forst sul prossimo 6° fascicolo di "Sicilia Turistica" al prezzo forfettario di lire 30.000 per una pagina.

Nel farVi presente che il cliché relativo verrà a costare, pur in base alle particolari tariffe di cui godo, dalle 9 alle 10 mila lire rinuncio volentieri a caricarlo sulla fattura, lieto di poterVi fare cosa gradita ed amichevole, nonché nella speranza che vorrete in seguito disporre altre inserzioni.

Vi rimetto i moduli contratto con preghiera di restituirne uno, e Vi saluto con ogni cordialità.

Gaetano Falzone



Palermo, 17 novembre 1954.

Spett.

S.p.a BIRRA FORST

M E R A N O

Mentre in plico separato Vi spediamo copia dell'ultimo fascicolo della n/ Rivista bimestrale, riteniamo opportuno portare a V/ conoscenza che "Sicilia Turistica" ha già raggiunto, nonostante sia solo al suo 5° numero, un invidiabile grado di penetrazione negli ambienti più qualificati e più eleganti del turismo internazionale.

Pur essendo la sua tiratura di sole 3.000 copie, le sue caratteristiche di lusso e la rinomanza delle firme che prestano ad essa la loro collaborazione hanno assicurato a "Sicilia Turistica" un prestigio ed una autorità particolari. Essa poi in Sicilia è presente dovunque, ed è questa una considerazione che Vi preghiamo di volere particolarmente tenere presente nel caso vogliate intensificare la V/ propaganda nell'Isola.

Saremmo molto lieti di poter ospitare la V/ pubblicità e crediamo che il n/ prossimo numero (6° ed ultimo dell'anno che uscirà a Natale) possa rappresentare per Voi una utile occasione. A tal fine, ci preghiamo comunicarVi che la pubblicità viene accolta in base a lire 36.000 la pagina (cm. 24 x 34) e 20.000 la mezza; 12.000 il quarto.

Vi saremmo molto grati se volestes esaminare con attenzione la n/ Rivista.

Grati di un riscontro che ci auguriamo favorevole, Vi inviamo distinti saluti.


SICILIA TURISTICA

Palermo, 7 novembre 1954.

Spett.

CONSORZIO AGRARIO PROVINCIALE

F r a p a n i

Riteniamo opportuno informarVi che il fascicolo di dicembre di "Sicilia Turistica" avrà carattere di strenna e verrà stampato con una tiratura notevolmente superiore a quella normale.

Il fascicolo verrà prevalentemente dedicato ai rapporti tra Sicilia e Ispanità (Penisola Iberica ed America Latina). La diffusione in dette zone sarà capillarmente curata.

Nella eventualità che volete disporre la pubblicità dei Vini di Segesta nel detto fascicolo Vi informiamo che una inserzione di 1/8 di pagina del nostro formato gigante costa lire 5.000 ; 1/4 lire 10.000. Pagamento a presentazione di giustificativo.

Vi facciamo pervenire a parte copia della nostra pubblicazione.

In attesa di conoscere le V/ determinazioni Vi inviamo distinti saluti.

p. L'AMMINISTRAZIONE



Palermo 14/Novembre/1955

Spett.

"S.A.D." - Società Automobilistica Dolomiti

CORTINA D'AMPEZZO

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di preminente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea"?

Con la collaborazione di qualificari esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici, delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti o in corso di perfezionamento con le Rappresentanze Diplomatiche e Turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità di creazione per essi.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea", le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. "S.A.D.", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per m'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.


"MEDITERRANEA"

Palermo 12/XI/1955

Ill.mo

Sig. Conte Elio Zorzi

Capo Ufficio Stampa della Biennale

V E N E Z I A

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica" apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a cominciare dal gennaio 1956 uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo del turismo mediterraneo, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche ed artistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà raggiungere i centri vitali dei settori economici, artistici e turistici delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

A Venezia, che per la sua posizione geografica e il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, è stato costituito un ufficio di corrispondenza affidato al giornalista dott. Ugo Fugagnello, particolarmente competente in materia turistica.

Allo scopo di darle una indicazione del formato della Rivista, ci preghiamo, sig. Conte, di inviarLe una copia di "Sicilia Turistica" avvertendola che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

Vorremmo pure pregarLa, sig. Conte, di considerare con la migliore attenzione la possibilità di comparire con la pubblicità della Biennale su "Mediterranea", e a tale proposito, Le comunichiamo le tariffe relative: una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000; per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di conoscere il Suo pensiero e tenendoci a disposizione per ogni chiarimento circa la n/s e il n/s programma, La ossequiamo distintamente.

"MEDITEA"


Palermo, 17/XI/1955

Preg.no
Sig. GUIDO DE GASPER
CORTINA D'AMPEZZO
=====

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di preminente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti o in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici o possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché ritichiamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante anche per la direzione dei V/s affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma o sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi pergiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

Palermo 17/novembre/1955



1009 1000

Rivista bimestrale di illustrazione e documentazione del Turismo Siciliano

Direttore: GAETANO FALZONE

forte dei consensi ricevuti e della penetrazione realizzata in Italia ed all'Estero, continuerà nel programma prefisso:

illustrare la Sicilia nella sua storia, nella sua arte, nel suo paesaggio, nei suoi costumi, in modo da suscitare verso di essa l'interesse delle correnti turistiche nazionali ed estere;

preservare all'Isola, attraverso la rubrica "Sicilia oltre Faro", l'affetto dei suoi figli sparsi nel mondo, i quali sono potenzialmente i suoi migliori propagandisti;

documentare i lettori, attraverso le sue rubriche di libri, di articoli, di notizie e di commenti, di quanto in ogni settore si dice, si scrive e si opera intorno alla Sicilia turistica;

sostenere le iniziative che si propongono l'esaltazione o la difesa dei suoi interessi, delle sue località e dei suoi figli e in primo luogo del suo prestigio nel mondo;

impostare e studiare i suoi problemi turistici;

mettere in grado gli stranieri, e in genere quanti desiderano conoscere l'Isola, di poter disporre — attraverso la compilazione di "itinerari" strumentali e pratici, e di tutte le notizie utili allo scopo — dei mezzi per concretare i loro progetti.

per realizzare questo programma

"Sicilia Turistica" continuerà ad avvalersi della collaborazione delle firme più alte e più note degli scrittori e degli specialisti di cose di Sicilia, e a pubblicare fotografie e illustrazioni originali;

manterrà il carattere che la contrassegna nella certezza che non ci può essere amore senza libertà, e libertà senza indipendenza sul piano politico ed economico;

è convinta, così operando, di fare azione sincera e costruttiva a favore dell'autonomia siciliana che la Rivista riconosce essere il mezzo migliore per esprimere e difendere gli interessi turistici dell'Isola, nella concordia e nella collaborazione tra le autorità di Governo e le espressioni delle iniziative di produzione e di lavoro.

Ai primi fascicoli hanno collaborato:

Antonio ANIANTE
Quintino CATAUDELLA
Vincent CRONIN
Apostolos DASKALAKIS
Federico DE MARIA
Rodolfo DE MATTEI
Guido DI STEFANO
Gaetano FALZONE
Walter FOSTIER
Vincenzo GUARNACCIA
Francis M. GUERCIO
Pietro GULINO
René HERVAL
André JANSEN
Jacob JOB
Yrjo KAIJARVI
Ettore LI GOTTI
Guglielmo LO CURZIO
Giuseppe Guido LOSCHIAVO
G. MANZELLA FRONTINI
Filippo MELI
Julio MORIONES CASAS
Giuseppe PATERNOSTRO
Roger PEYREFITTE
Elsbet PELLINGHOF
Vittore QUERÈL
Rolf SCHOTT
SGADARI DI LO MONACO
Daniel SIMOND
Frances TOOR
Bonaventura TECCHI
Hélène TUZET
Jose M. VALVERDE
Annemarie WEBER

ABBONAMENTI:

C/C/P Palermo 7/321

Sostenitore (offerta minima) L. 15.000

Ordinario L. 3.000

Per la parte tecnica del turismo siciliano hanno collaborato, fra gli altri: Giuseppe Paternostro, Tommaso Mirabella, Manlio Valli, Romualdo Padovano, Giuseppe Lo Bianco, Sergio Piscitello, Castrenze Civello, Giovanni Agnello di Ramata e Mirella Lentini.

"Sicilia Turistica", ringrazia tutti i suoi abbonati, sostenitori ed ordinari, riconoscendo in essi la forza fondamentale della Rivista e il mezzo per potere sviluppare e migliorare il proprio programma nel futuro.

Chi si associa entro il 31 dicembre riceverà in omaggio l'ultimo fascicolo 1954 dedicato a Sicilia e Mondo Ispanico

Palermo 12/XI/1955

Chiar.mo
Sig. Maestro Curio Mortari
Soprintendente Ente Teatro "La Fenice"

V E N E Z I A
=====

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica" apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a cominciare dal gennaio 1956 uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo del turismo mediterraneo, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche ed artistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista techerà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici, artistici e turistici delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

A Venezia, che per la sua posizione geografica e il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, è stato costituito un ufficio di corrispondenza affidato al giornalista dott. Ugo Fugagnollo, particolarmente competente in materia turistica.

Allo scopo di darle una indicazione del formato della Rivista, ci pregiamo, sig. Maestro, di inviarLe una copia di "Sicilia Turistica" avvertendola che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

Vorremmo pure pregarLa, sig. Maestro, di considerare con la migliore attenzione la possibilità di comparire con la pubblicità del Teatro "La Fenice" su "Mediterranea", e a tale proposito, Le comunichiamo le tariffe relative: una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza pagina: lire 20.000; un quarto di pagina: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di conoscere il Suo pensiero al riguardo, e tenendoci a disposizione per ogni chiarimento circa la n/s diffusione e il n/s programma, La ossequiamo distintamente.

"MEDITERRANEA"

Palermo 12/XI/1955

Ill.mo
Ing. Sandro Dansi
Segretario generale della "Saviat"

V E N E Z I A

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica" apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a cominciare dal gennaio 1956 uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo del turismo mediterraneo, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche ed artistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici artistici, e turistici delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

A Venezia, che per la sua posizione geografica ed il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, è stato costituito un ufficio di corrispondenza affidato al giornalista dott. Ugo Fugagnollo, particolarmente competente in materia turistica.

Allo scopo di darLe una indicazione del formato della Rivista, ci preghiamo, inviarLe una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoLe che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

Vorremmo pure pregarLe di considerare con la migliore attenzione la possibilità di comparire con la pubblicità della "Saviat" su "Mediterranea", ed a tale proposito, Le comuniciamo le tariffe relative: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza pagina: lire 20.000; un quarto di pagina: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa, signor Ing., di conoscere il Suo pensiero al riguardo e tenendoci a disposizione per ogni chiarimento circa la n/s diffusione e il n/s programma, La ossequiamo distintamente.

"MEDITERRANEA"



Palermo 14/XI/1955

Spett.
Società "Triplex"

M i l a n o

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di crescente importanza nel campo della economia mediterranea; a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni, portate dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti o in corso di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. Società "Triplex", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina tizze in bianco e nero lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



Palermo 14/XI/1955

Spett.

Società per Az. Ferrovia Rovereto-Mori-Arco-Riva

RIVA DEL GARDA

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni, portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in corso di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. Società, dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero lire 36.000; mezza pagina: lire 20.000; un quarto di pagina lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

Palermo 14/XI/1955

Spett.

ISTITUTO NAZIONALE DELLE ASSICURAZIONI (INA)

R O M A
=====

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", uscita regolarmente in questi ultimi due anni, apparirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, e possibilità per essi di creazione.

Allo scopo; di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesto spett. Istituto, dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"
[Handwritten signature]

Palermo 12/novembre/1955

Spett.

Direzione della "SAIGAT"
presso Grand Hotel Bauer

W E N E Z I A
=====

Nel sol co della Rivista "Sicilia Turistica" apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a cominciare dal gennaio 1956 uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo del turismo mediterraneo, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche ed artistiche dei principali paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici, artistici e turistici delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

A Venezia, che per la sua posizione geografica e il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, è stato costituito un ufficio di corrispondenza al giornalista dott. Ugo Fugagnollo, particolarmente competente in materia turistica.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, ci pregiamo, di inviarLe una copia di "Sicilia Turistica" avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

Vorremmo pure pregarVi, di considerare con la migliore attenzione la possibilità di comparire con la pubblicità della "Saigat" su "Mediterranea", e a tale proposito, Vi comunichiamo le tariffe relative: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di conoscere il V/s pensiero al riguardo, e tenendoci a disposizione per ogni chiarimento circa la n/s diffusione e il n/s programma, Vi ossequiamo distintamente?

"MEDITERRANEA"

li 19 Novembre 1955

Spett.le

Mediterraneo

Via Mario Rapisardi 16

Palermo

Con riferimento alla Vs/ offerta pubblicitaria di cui alla Vs/ comunicazione del 12 Novembre..... 1955., Vi informiamo che questo Albergo fa parte di un gruppo di Alberghi italiani di Lusso e prima Categoria, riunitisi - al solo scopo della pubblicità collettiva, sotto la sigla "ITALHOTELS"

Vi preghiamo quindi di volerVi rivolgere direttamente all'Ufficio Centrale degli "ITALHOTELS" a GENOVA, Via Arsenale di Terra n°5, dove la Vs/ proposta sarà studiata e vagliata debitamente.

Vogliate gradire distinti saluti.



Chs. Kopp, direttore
Hotel Bauer Grünwald, Venezia.

Venezia, 15 Novembre 1955

Gentilissimo Professore,

rispondo con molto piacere alla Sua cortese lettera che ho ricevuta ieri e, pur apprezzando la Sua iniziativa e l'interessante programma della nuova rivista MEDITERRANEA, mi spiace di comunicarle che non mi è possibile di venirLe incontro in nessun modo poichè la pubblicità delle quattro Compagnie del Gruppo FINMARE è demandata - in seguito ad accordi inderogabili - al Servizio Stampa e Propaganda della Spett. "Italia" S.p.A. di Nav.-Genova, servizio di cui è dirigente il Dottor Bruno Astori; a lui pertanto, sarà bene indirizzata ogni proposta relativa ad inserzioni collettive delle quattro Società (e la presenza nella Sua Rivista dell'"Adriatica" è possibile solo in questo modo).

Del resto, ho notato nel N° 3 di SICILIA TURISTICA, che Ella tanto cortesemente mi ha inviato, una pagina in terza copertina di pubblicità del Gruppo, per cui ritengo che, cessando le pubblicazioni SICILIA TURISTICA, Le sarà agevole ottenere per MEDITERRANEA la stessa pubblicità.

Con i miei più vivi auguri per il successo della Sua iniziativa, La prego gradire i miei deferenti saluti.

Dr. Luigi Stiffoni



Preg.mo Signore
Prof. Gaetano Falzone
via Mario Rapisardi, 16
Palermo



Istituto Nazionale delle Assicurazioni

DIREZIONE GENERALE

**SERVIZIO ORGANIZZAZIONE
SVILUPPO E PROPAGANDA**

Prot. N° 29425 /Uff. II

ROMA

25 NOV. 1955

Mod. C. G.

Spett. Rivista "MEDITERRANEA"
Via Mario Rapisardi, 16

P A L E R M O

Oggetto: Pubblicità I.N.A.

Abbiamo ricevuto la Vs/ cortese del 14 corrente con l'invito ad inserire una ns/ pubblicità nella Vs. Rivista.

Al riguardo Vi comunichiamo che, pur attribuendo il suo giusto valore alla suddetta pubblicazione, siamo spiacenti di non poter accogliere la Vs/ offerta perchè nel piano propagandistico del prossimo anno l'Amministrazione dell'I.N.A. non ha ritenuto opportuno comprendere tale forma di pubblicità.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

SOCIETA' INCREMENTO TURISTICO ITALIANO S. P. A.

Capitale Lit. 50.000.000 versato

SEDE SOCIALE CAMPIONE D'ITALIA - Tel. 37513 | 37514 -

N.P. 658

Campione, 23 novembre 1955

Spett. Amm. zione "MEDITERRANEA"

Rivista Bimestrale del Turismo Mediterraneo

Via Mario Rapisardi, 16

P A L E R M O

Con riferimento alla richiesta fattaci dalla Direzione della Vostra rivista, Vi informiamo che della pubblicità di Campione e del suo Casino, si occupa esclusivamente il locale Ente Turistico Pro Campione al quale pertanto abbiamo trasmesso il pregiato Vostro scritto ed allo stesso Vi preghiamo di rivolgerVi direttamente.

Ci risulta p'altra parte che il suddetto Ente ha ormai già provveduto agli stanziamenti per la propaganda e pubblicità per tutto l'anno 1956.

Frattanto ci è gradito porgere i nostri migliori saluti.

Soc. Incremento Turistico Italiano

Il Direttore Generale:

Beccari

Fabbrica Birra Forst S.p.A.

Ti/Fa

CAPITALE SOCIALE L. 250.000.000. — INTERAMENTE VERSATO

DIREZIONE - AMMINISTRAZIONE - STABILIMENTO

MERANO



Spettabile

Merano, 20 dicembre 1955.
(PROV. BOLZANO)

RIVISTA BIMESTRALE " MEDITERRANEO "

P A L E R M O

=====

Via Mario Rapisardi 16

Riceviamo la stimata Vostra dell'8 corrente dalla quale apprendiamo che la Vostra Rivista, con l'aumento della tiratura, verrà diffusa anche nella penisola.

Circa una diretta nostra pubblicità, dobbiamo però farVi presente che il nostro Consiglio d'Amministrazione limita al minimo questo tipo di pubblicità, per cui non possiamo che riconfermare quanto scrittoVi e cioè che chi può decidere per una inserzione è soltanto la nostra Concessionaria di Palermo, ditta rag. Giuseppe Vesco.

Vi ringraziamo per l'offerta e distintamente Vi salutiamo.

Fabbrica Birra Forst S. p. A. Merano

Palermo, 8 dicembre 1954.

Spett. Direzione
della BANCA DEL RIO DE LA PLATA
M i l a n o
Via Manzoni, 3

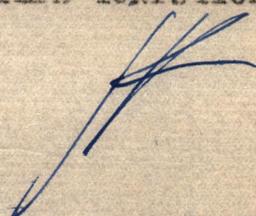
Riteniamo doveroso informarVi che il n/ prossimo fascicolo (novembre-dicembre) verrà esclusivamente dedicato ai rapporti con il Mondo Ispanico. Mentre provvediamo in plico separato a rimmetterVi copia del n.5, Vi informiamo che il predetto n.6 apparirà a fine mese e verrà distribuito largamente in Spagna ed America Latina.

Siamo dolenti di interpellarVi con tanto ritardo rispetto alla data di pubblicazione, ma ciò é stato dovuto ad involontaria n/ omissione.

Lieti, comunque, se ci sarà dato di potere ospitare la V/ pubblicità sul predetto fascicolo speciale, Vi comunichiamo le nostre tariffe: Una pagina del n/ formato gigante 25 x 35 cm/ lire 36.000; mezza pagina lire 20.000. Clichés a parte.

Vogliate accogliere i n/ distinti saluti.

"SICILIA TURISTICA"



Palermo, 8 dicembre 1954.

Avv. ALBERTO PERRONI
Via Annunciata, 12
M I L A N O

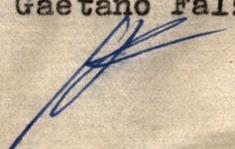
Egregio Avvocato,

mi riferisco alla conversazione avuta dall'Albergo delle Palme per confermarLe che col 1955 "Sicilia Turistica" ospiterà anche piedini di pubblicità (pari a un ottavo di pagina del formato gigante cm. 25 x 35). Tali spazi verranno messi a disposizione dei clienti in ragione di lire 5.000 ciascuno.

Il prossimo fascicolo - che sarà anche l'ultimo del 1954 - verrà integralmente dedicato a Sicilia, Spagna ed America Latina ed avrà carattere di strenna e diffusione più larga della ordinaria, anche attraverso l'Enit, e il Ministero Informazioni e Turismo di Madrid. Per il suddetto numero continuerà a trovare posto la pubblicità nelle misure e coi prezzi abituali. Se Lei vorrà essere presente in tale fascicolo - e mi permetto consigliarglielo perché il fascicolo, per il suo eccezionale e particolare valore culturale e turistico, avrà una vita molto più lunga dei numeri normali - vorrà considerare che lo spazio minimo è un quarto di pagina e la tariffa relativa lire 10.000 oltre l'IGE.

Mentre mi auguro, in una forma o in un'altra, di poterLa avere presente in questa mia iniziativa editoriale che si va largamente (e clamorosamente) affermando, Le invio, ringraziandoLa per l'attenzione che vorrà accordare alla lettera, i miei migliori e più cordiali saluti.

Gaetano Falzone





COMMISSIONARIA

S. A. LANCIA & C.
FABBRICA AUTOMOBILI
TORINO

Spett.le
AMMINISTRAZIONE DI
" SICILIA TURISTICA"
PALERMO
Via Mario Rapisardi, 16

S. C. A. E. A.

A R. L.

PALERMO

UFFICI: VIA GEN. MAGLIOCCO, 41-43 - TEL. 15811

OFFIC. E SERV.: VIA DELLE CROCI, 2 - TEL. 20804

C. C. I. A. N. 20313 N / 798 N

C. C. P. N. 7/644

	DATA
Rif.	28/12/954

DA CITARE NELLA RISPOSTA

OGGETTO: **Inserzione pubbli-
citaria.**

Unito alla presente ci preghiamo
rimetterVi l'assegno della Cassa di Risp.
n.790789 di £. 10.700. a saldo di quan-
to dovutoVi per inserzione pubblicitaria
sul n. 4 della Vs/ rivista.

Distinti saluti.

S. C. A. E. A. a.r.l.

L. DIRETTORE

(G. Albanese)

All.: 1 assegno

Palermo, 17 settembre 1954.

Ill.mo Comandante BEPPE ALBANESE
presso SCAEA - Via Magliocco
Palermo

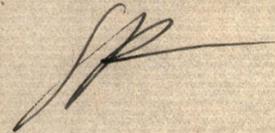
Caro Comandante,

per il prossimo fascicolo di "Sicilia Turistica" La prego, non oltre il 25 p.v., rimettermi il convenuto materiale relativo al Giro Aereo della Sicilia. Trattandosi di manifestazione un pò allontanata nel tempo sarebbe forse opportuno pubblicare gli "echi" del Giro che certamente non saranno mancati, e saranno anche stati molto autorevoli.

Anche le notizie e le fotografie relative alle altre Sue iniziative sportive mi saranno gradite.

Voglia accogliere i miei cordiali saluti.

Gaetano Falzone



Palermo, 29 gennaio 1955.

Ill.mo

Sig. SOPRINTENDENTE ALL'ENTE AUTONOMO DEL TEATRO MASSIMO

Palermo

Nel rimetterLe copia dell'ultimo fascicolo del 1954 della n/ Rivista, riteniamo opportuno informarLa che il prossimo uscirà a fine febbraio.

Nell'augurarci che la S.V. vorrà - tenendo presente la circostanza - disporre l'inserzione nel predetto numero del programma della nuova stagione, ci permettiamo informarLa che la pubblicità viene accolta in ragione di lire 30.000 la pagina.

In attesa di conoscere le Sue determinazioni al riguardo, desideriamo farLe pervenire i n/ auguri per le grandi manifestazioni di primavera ed inviarLe i n/ ossequi.

"SICILIA TURISTICA"



Palermo, 4 aprile 1954.

Spett. SOPRINTENDENZA
del TEATRO MASSIMO
Palermo

La n/ lettera del 15 gennaio con la quale Vi informavamo dello inizio delle pubblicazioni di "Sicilia Turistica" é rimasta inesssa.

Peraltro non abbiamo mancato, giusta le intenzioni da noi formulate nella predetta lettera, di presentare e commentare con eccezionale rilievo la stagione lirica di quest'anno. Nel rimmetterVi, unitamente alla presente, copia del 2° fascicolo della n/ Rivista che ospita un articolo al riguardo di Sgàdari di Lo Monaco e varie illustrazioni, Vi informiamo che il 3° fascicolo, che é in corso di avanzata preparazione, ospiterà un secondo articolo di Sgàdari di Lo Monaco. Quest'articolo verterà sulle ultime opere del cartellone.

Poiché per ragioni che riteniamo indipendenti dalla V/ volontà non avete ritenuto di ordinare anche su "Sicilia Turistica" la pubblicità della V/ stagione ci auguriamo che una tale determinazione potrà essere presa da codesta Soprintendenza l'anno prossimo tenendo presente che la n/ Rivista é probabilmente a Palermo la più qualificata al riguardo.

Vorrete anche tenere presente che "Sicilia Turistica" é autorizzata ad avvalersi, come appare dal 2° numero, della franchigia ENIT per l'Estero.

Ci auguriamo intanto che vorrete dare un segno del V/ apprezzamento nei confronti della n/ Rivista e considerando anche le non indifferenti spese da noi sostenute per mettere in valore sulle n/ pagine la V/ stagione lirica, disporre l'abbonamento sostenitore e l'acquisto di copie.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE



ENTE AUTONOMO DEL TEATRO MASSIMO

PALERMO. 27 Mayo 1954

Mis Illustre Maestro,

ho l'onore d'invocar la fotografica incassata la
vostre attuale stagione, come da richiesta dell'editore
Lipari e Semmario per affido d'incarico del receipt -
sempre grazie per tutte le cortese gentilezze in favore
del nostro Ente e con devotamente - credo

fu
Mietro d

Il vostro

Prof. Gaetano Fajone

Via Maria Ragisardi, n. 16

94100