

Sicilia turistica

Amministrazione

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo siciliano
diretta da Gaetano Falzone

Palermo, 28 novembre 1954.

Spett. AZIENDE MARZOTTO

Ufficio Propaganda

M i l a n o

Nella previsione che per il 1955 vogliate disporre un piano di propaganda a favore dei Jolly hotels, riteniamo opportuno informarVi - richiamando la n/ del 19 dicembre 1953 e la conversazione avuta successivamente a Milano col V/ Dott. Cappellini - che la n/ Rivista ha svolto durante il 1954 puntualmente i compiti prefissisi allargando fortemente la propria area di penetrazione in Italia e all'Estero.

Ha giovato alla diffusione della pubblicazione - che rimane la unica che tratti praticamente ed illustrativamente, insieme, del turismo siciliano - la concessione ricevuta dall'Enit in data 6 aprile u.s. e con la quale l'Enit stesso si é impegnato a provvedere alla diffusione all'estero di "Sicilia Turistica" che viene pertanto ammessa al godimento della franchigia postale. Peraltro, la Rivista, anche per il suo carattere vario eclettico, ha acquistato una eccezionale diffusione in Sicilia.

Nel manifestarVi che ci sarebbe molto gradito di avere accordata la V/ pubblicità, Vi comunichiamo che col 1955 le n/ tariffe di accettazione saranno le seguenti: una pagina lire 36.000 ; mezza lire 20.000. Clichs e tasse a carico del cliente.

Così come praticato per il passato gratuitamente saremo sempre disposti ad ospitare le V/ notizie ed eventualmente anche fotografie purché compatibili con la nostra linea editoriale.

In attesa di riscontro, porgiamo distinti saluti.

Palermo - Via Mario Rapisardi, 16 - telefono 20.243

p. L'AMMINISTRAZIONE