

Palermo, 20 ottobre 1954.

Preg.mo Sig. WLADIMIRO DE NARO  
Via Ruggero Settimo, 58  
Palermo

Con riferimento al colloquio avuto col Prof. Falzone, editore e direttore di "Sicilia Turistica", siamo ben lieti di conferirLe l'incarico della ricerca della pubblicità a favore della Rivista.

Riteniamo utile al riguardo informarLa dei seguenti dati: la tiratura normale della Rivista é di copie 3.000 ; quella del n.6 (novembre-dicembre) verrà aumentata perché il fascicolo verrà dedicato ai rapporti tra Sicilia e Ispanità e diffuso lungo il 1955.

Diffusione: per l'Italia a mezzo c/e/p ; per l'Estero, a seguito di particolare concessione dell'Enit, attraverso le Delegazioni e gli Uffici di corrispondenza del predetto ente, col godimento della franchigia postale. Distribuzione, pertanto, selezionata e capillare, a un tempo.

Collaborazione: le maggiori firme degli scrittori comunque interessati alla Sicilia. La Rivista é fondata su precise premesse pratiche e strumentali proponendosi di assicurare ai lettori un mezzo di completa e sicura informazione, oltre che una pubblicazione elegante e di lusso.

Pubblicità: potrà venire raccolta sulla base di 45 mila a pagina, 25 la mezza, 15 il quarto. La S.V. é autorizzata a concedere una riduzione massima del 20 % sempre che si tratti di ordinativi di più inserzioni, e 15 % se si tratta di una sola inserzione.

Le verrà riconosciuta una percentuale del 35 % sugli affari

portati a buon fine. Tale percentuale verrà portata al 40 % se entro il 28 febbraio p.v. Ella potrà raggiungere un complesso di affari non inferiore alle 500 mila lire.

Le saremo grati di un cenno di ricevuta e di accettazione della presente. Frattanto La preghiamo accogliere i n/ cordiali saluti.

"Sicilia Turistica"

A handwritten signature in dark ink, consisting of a stylized, cursive initial followed by a horizontal flourish.

Palermo, 28 ottobre 1954.

Preg.mo Sig. ALFREDO GARUFI

M i l a n o

Egregio Amico,

debbo ringraziarLa sia della Sua lettera del 25 che del Suo intereressamento presso l'Ing. Fischetti anche se per il momento non é stato coronato da successo.

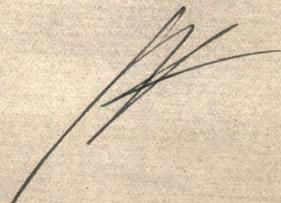
A giorni rimzterò copia della Rivista ai nominativi segnalatimi.

La Sua proposta di dedicare un fascicolo a Sicilia e Milano é molto interessante, ma vorrei prenderla in considerazione dopo la apparizione del fascicolo Sicilia -- Mondo Ispanico che dovrebbe uscire per Natale.

Dopo questo primo esperimento, che mi auguro felice, si potrà valutare, con cognizione di elementi, la possibilità di lanciare, a tiratura più larga della normale, un fascicolo come quello da Lei proposto.

Il "busillis" rimane tuttavia la ricerca della pubblicità, ma per una iniziativa del genere il problema dovrebbe presentare minori difficoltà.

Voglia, egregio sig. Garufi, accogliere le mie migliori e più grate espressioni.



N.P. 1314

SIT

CENTRO STUDI PROPAGANDA  
E PUBBLICITÀ  
SOCIETÀ PER AZIONI

ANALISI DI MERCATO  
CONSULENZA PUBBLICITARIA  
REALIZZAZIONI PUBBLICITARIE  
CONTROLLO ED INCREMENTO VENDITE  
PUBLIC RELATIONS - HUMAN RELATIONS

Milano, 23 Ottobre 1954

Pregiatissimo  
Professor Gaetano Falzone  
Direttore di  
SICILIA TURISTICA  
Via Mario Rapisardi 16  
Palermo

Egregio Professore,

abbiamo dalla cortesia del dottor Alfredo Garuffi la Sua pregiata lettera a Lui indirizzata il 12 ottobre u.s. allo scopo di raccomandarLe un agente pubblicitario per la Sua Rivista.

Abbiamo attentamente esaminato la eventualità di assumere noi l'incarico della raccolta della pubblicità attiva per la Sua pregevole pubblicazione, ma nostro malgrado dobbiamo dichiararci impossibilitati ad assumere un impegno che purtroppo non saremmo in grado di assolvere come la Rivista ed il programma da Lei prospettato comportano ed esigono.

Ci teniamo peraltro a Sua completa disposizione per tutto quanto potesse occorrerLe nel nostro ambito di tecnici pubblicitari, semprechè non sia la "produzione" alla quale non potremmo proprio dedicarci.

Voglia, egregio Professore, gradire i sensi della nostra alta considerazione.

S.p.A. SIT T  
*M. Fischetti Salvia*  
M.Fischetti Salvia

ALFREDO GARUFI

VIA LECCO, 6 - MILANO - TEL. 208.474

25 Aprile 1954

Egregio Professore,

ho ricevuto la Sua del 21  
cor. ed ho avuto un ultimo  
colloquio coll'ing. Fischetti, il  
quale mi ha detto di averle  
scritto in data 23 -

L'ing. Fischetti ha esaminato  
la Sua rivista e purtroppo non  
crede che sia facile collocarla  
e raccogliere pubblicità in qualche  
piazza. -

Egli sarebbe del parere che lei  
dedicasse un numero speciale  
"Bellevue<sup>o L'idea</sup> Milano" onde richiamare  
l'interesse di questi Industriali  
e Commerciali. - Dopo

avere suscitato tale interesse  
si potrebbe esaminare la causa  
vicenza del collocamento e  
della raccolta della produzione  
pubblica loro. —

Proprio si tratterebbe di formare  
il "fronte" — Tu puoi dire Edo  
potrebbe sottoporre un progetto  
all'Esp. Fischetti. —

Peraltro ho appreso che in data 22  
esattamente è deceduto il Prof. Guarnaccia.  
Tu all'Esp. Le trattativo è il meno  
di un'amicizia, di più Edo  
potrebbe inviare inaggio alcuni  
numeri della rivista, invitando  
a un uomo, a Wolpert qualche  
tema per il numero speciale. —  
L'altro, illustre professore,  
un'amicizia. Roberto di Caracciolo

unip. Fischetti: direttore

**S I T**

Società per Azioni

**CENTRO STUDI PROPAGANDA E PUBBLICITÀ**

*Presentata da:*

Telef. **87.25.68**

**M I L A N O**

---

**Via S. Prospero, 1**  
(Piazza Cordusio)

ALFREDO GARUFI

VIA LECCO, 6 - MILANO - TEL. 208.474

19 ottobre 1994

È proprio Professore,

Dopo vari altre ricerche,  
ho affidato la sua offerta  
all'ing. Fischetti che dirige  
la S.I.T. di cui all'unità  
bipolite. -

L'ing. Fischetti mi ha promesso  
che esaminerà l'offerta ed  
inviata per a lei una  
della prima relazione -

Non ho ancora ricevuto le pubbli-  
cazioni: - Ho consegnato  
al Fischetti quelle 2 che lei  
aveva gentilmente mi aveva  
lasciato. -

Le farò una volta - auguri

per gli sviluppi della sua  
interferente impositivo e  
purché, nell'interesse suo e  
della pubblica opinione, lei  
possa mettere lance e forchi  
basi di un ponte: "Milano  
Palermo". —

Unnaturalmente perché "ponte"  
metterebbe di luce alle possibilità  
della nostra Sicilia. —

Con tale augurio, un'cordiale  
suo saluto

A. Corradi

---

Egryi

Prof. Forlani factum

Palermo - via M. Ripisarda 16

Palermo il 16 agosto 1955

Spett. PUBBLICIT  
Stazione Termini  
R o m a

Con riferimento alla V/s richiesta del giorno 11 agosto n. 2474/55,  
Vi informiamo delle n/s tariffe per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie:

Una pagina cm. 25x35 a numero	lire 36.000.
Mezza Pagina	" 20.000;
Un quarto di pagina	" 12.000.

Per più inserzioni durante l'anno si consentono condizioni particolari.

Ci riserviamo a richiesta di farVi conoscere le condizioni praticate nei confronti dei produttori di pubblicità.

Ci è gradita l'occasione per inviarVi i n/s distinti saluti.

"SICILIA TURISTICA"



# PUBBLICIT

Stampa e Pubblicità della CIT, dell'ENIT e delle Ferrovie dello Stato

Direzione Generale: ROMA - Stazione Termini

Tel. Teti 461971 — Tel. F. S. 7807-7898 — Telegr.: CITPUBBLI

Roma 11 Agosto 1955

Prot. N. 2474/55

Spett.le Direzione  
RIVISTA "SICILIA"  
Via Mario Rapisardi, 16

P A L E R M O

PUBBLICITA' RIVISTA "SICILIA"

Vi preghiamo volerci cortesemente comunicare le tariffe da Voi praticate per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie sulla rivista in oggetto.

In attesa di una sollecita risposta, ringraziamo e porgiamo distinti saluti.

IL DIRETTORE  
(A. Simonetti)

Vm/vm

# PUBBLICIT

Stampa e Pubblicità della CIT, dell'ENIT e delle Ferrovie dello Stato

Direzione Generale: ROMA - Stazione Termini

Tel. Teti 461971 - Tel. F. S. 7807 - 7898 - Telegr.: CITPUBBLI

IL CONSIGLIERE DELEGATO

Roma, 20 Agosto 1954

Egr

*Prof.* GAETANO FALZONE  
Direttore "SICILIA TURISTICA"  
Via Mario Rapisardi, 16

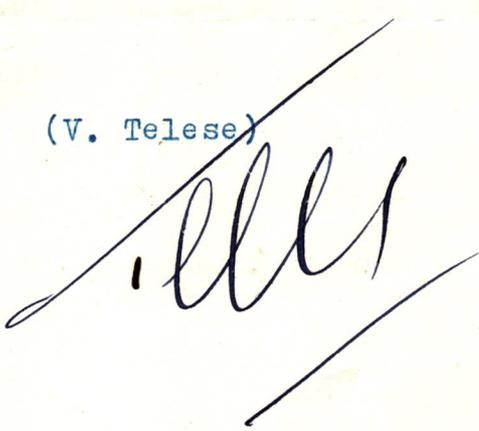
P A L E R M O

In relazione alla cortese Sua del 10 corr. mi duole doverLa informare che gli attuali impegni con la CIT, l'ENIT e le F.S., non ci consentono di assumere altro lavoro dello stesso genere.

Terremo presente la gentile offerta, lieti se potremo, in futuro, realizzare una proficua collaborazione.

Distinti saluti.

(V. Telese)



Palermo, 10 agosto 1954.

Comm. VINCENZO TELESE  
Consigliere Delegato della PUBBLICIT  
R o m a

Caro Comm. Telese,

Ella ha già ricevuto tre numeri di "Sicilia Turistica", e fra una decina di giorni riceverà il quarto che, come collaborazione e servizi, rappresenta un ulteriore passo in avanti rispetto ai precedenti.

Vorrei pregarLa - data la gentile accoglienza riservata quando, all'apparire del primo numero, venni a fargliene omaggio - di esaminare se la Pubblicit può assumere il compito della ricerca della pubblicità e a quali condizioni.

La specificità della mia Rivista non può rappresentare in alcun modo concorrenza alle Riviste di cui Lei si occupa. Peraltro, il campo non è stato da me in alcun modo sfruttato, o interpellato. L'unico contratto da me fatto fuori dell'Isola - e che ora è venuto a scadere - è stato quello con la CIAT. Altre vie non ho cercate; né avrei possibilità, stando lontano, di cercare.

Convengo che la stagione non è certamente propizia, ma siccome il 5° numero uscirà a fine ottobre penso che da oggi ad allora si potrebbe imbastire un fruttuoso programmino.

Cosa ne pensa? Voglia accogliere intanto i miei migliori saluti.

GAETANO FALZONE



# PUBBLICIT

Stampa e Pubblicità della CIT, dell'ENIT e delle Ferrovie dello Stato

Direzione Generale: ROMA - Stazione Termini

Tel. Teti 461971 — Tel. F. S. 7807 - 7898 — Telegr.: CITPUBBLI

IL CONSIGLIERE DELEGATO

Roma, 20 Agosto 1954

Egr

Prof. GAETANO FALZONE  
Direttore "SICILIA TURISTICA"  
Via Mario Rapisardi, 16

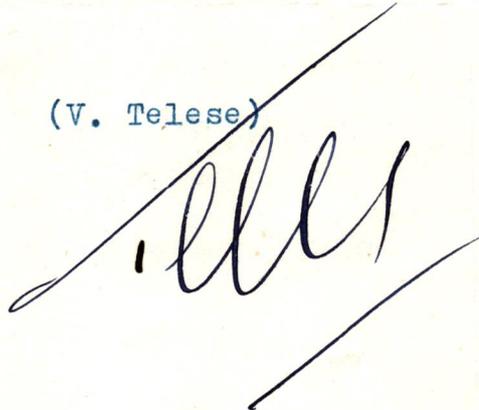
P A L E R M O

In relazione alla cortese Sua del 10 corr. mi duole doverLa informare che gli attuali impegni con la CIT, l'ENIT e le F.S., non ci consentono di assumere altro lavoro dello stesso genere.

Terremo presente la gentile offerta, lieti se potremo, in futuro, realizzare una proficua collaborazione.

Distinti saluti.

(V. Telese)



Palermo, 6 luglio 1954.

Dott. LUCIANO MERLO  
Direttore dell'Ente Prov. per il Turismo  
R O M A

Caro Merlo,

in questi giorni - giunto "a mezzo del cammin" che mi sono prefisso - passo a un necessario raccoglimento dello spirito, ma anche degli elementi concreti che in primo luogo possono consentire la vita della Rivista cui ho dato l'abbrivo.

Il ragionevole lasso di tempo intercorso dalla apparizione ad oggi, i consensi che mi giungono da tante parti, e, soprattutto, la conferma della felice distribuzione che del n.2 l'ENIT ha fatto all'Estero attraverso la sua rete, mi incoraggiano a chiedere adesso ad enti e a privati interessati al turismo quei segni di adesione che è nel loro potere di dare.

Mi permetto fare assegnamento a questo riguardo anche sull'EPT di Roma nella fiducia che esso vorrà, a partire dal prossimo n.4, avvalersi dello strumento di propaganda da me creato, sia disponendo l'abbonamento, che mi auguro sostenitore, sia, soprattutto, ordinando la pubblicità.

In merito alla pubblicità mi permetto alligare un modulo contratto da cui è possibile rilevare le tariffe, avvertendo però che a tutti gli EPT viene accordata una riduzione del 15%.

Mi è gradita l'occasione, restando in attesa di Sue comunicazioni di inviarLe le mie migliori cordialità

GAETANO FALZONE

# S. A. P. U.

---

## SERVIZIO ANNUNZI PUBBLICAZIONI UFFICIALI

---

AP/GS

Cas. Post. N. 149 Roma Prati - C/c P. 1/22556 - C/C B. C. I.  
C/C B. N. L. - Lic. Questura 89485 - C. C. I. L. 104756

Roma, li 13 aprile 1954

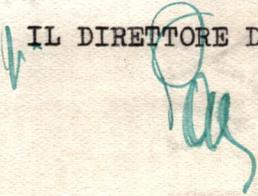
ROMA - Piazza della Libertà N. 10 - Tel. 361-920  
MILANO - Via Manzoni N. 31 - Tel. 635-090

Spett.le  
Rivista " SICILIA TURISTICA "  
Via Mario Rapisardi, 16  
P A L E R M O

facciamo seguito alla pregiata V/ del 5 c.m.  
ed alla successiva comunicazione telefonica per scusarci se  
non è stato possibile, da parte del n/ Direttore, mettersi  
in contatto con il V/ Dott. Falzone in quanto lo stesso non  
è ancora rientrato in Sede e per farVi presente che potremo  
esserVi precisi su tutto entro la fine della corrente set-  
timana.=

Gradite distinti saluti.=

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO



---

SERVIZIO AMMINISTRATIVO - TECNICO - EDITORIALE - PUBBLICITARIO

---

Palermo, 12 aprile 1954.

Spett.  
S.A.P.U  
R o m a

Trovandomi sabato a Roma ho cercato di mettermi in contatto con Voi, e segnatamente col V/ Direttore Generale, anche tramite l'amico Prof. Fuscà, ma inutilmente. Se ci fossimo incontrati Vi avrei comunicato che l'ENIT ha concesso che la Rivista rechi sulla propria copertina la sigla ENIT e che la distribuzione all'estero avvenga tramite le sue rappresentanze ufficiali. Questa autorizzazione gioverà non poco al V/ lavoro di ricerca anche perché ho provveduto affinché sul fascicolo secondo della Rivista - che in numero di 4 copie dovrebbe già da più giorni esserVi arrivato - appaia la predetta sigla.

Torno a raccomandarVi di farmi avere tempestivamente i testi pubblicitari.

Vogliate accogliere i più distinti saluti.

GAETANO FALZONE



Palermo, 5 aprile 1954.

Spett.  
S.A.P.U.  
R o m a

Mi riferisco alla V/ lettera del 25 marzo, sollecitata il 2 u.s., per informarVi che essa é stata da me letta con molta attenzione. Ho desiderato farVi tenere solo oggi la chiesta conferma alle condizioni in essa descritte perché solo oggi mi trovo in grado di spedirVi le prime copie del secondo fascicolo della Rivista.

Confido che esse Vi perverranno insieme alla presente.

Vi sarò grato se vorrete farmi avere i testi dei contratti di pubblicità che andrtete a stipulare alle note condizioni in tempo utile per la pubblicazione sul 3° fascicolo e cioè non oltre il 15 maggio p.v.

In tale fiducia ringraziandoVi per la promessa collaborazione sulla quale faccio amichevole assegnamento Vi invio cordiali saluti.

Prof. GAETANO FALZONE



2 aprile 1954 al/GS

Le saremo oltremodo grati se cortesemente ci vorrà favorire un cenno di riscontro alla ns. del 25/3 scorso. Tanto sollecitiamo perchè nessun'isposta è ancora giunta al ns. indirizzo.

Gradisca distinti saluti.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Meyer', written over the typed name of the director.

SERVIZIO ANNUNZI PUBBLICAZIONI UFFICIALI  
Piazza della Libertà 10 - Tel. 361-920 - Casella Postale 149 (Prati) - ROMA



SERVIZIO ANNUNZI PUBBLICAZIONI UFFICIALI  
Egredia Signor: POSTALE 149 (PRATI)

Dr. GAETANO FALCONR

Via M. Rapisardi, 16

P A L E R M O

Palermo, 18 febbraio 1954.

Spett. S.A.P.U.  
Piazza della Libertà, 10  
ROMA

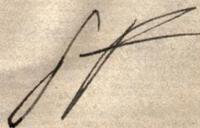
Dopo l'apparizione del primo fascicolo di "Sicilia Turistica" e mentre urge la preparazione del secondo che dovrebbe vedere la luce il 15 marzo é mio desiderio, nella qualità di editore, di impostare il servizio di ricerca della pubblicità su base nazionale ed in esclusiva.

In vista della considerazione che "Sicilia Turistica" é una rivista promossa sotto gli auspici dell'Azienda Autonoma di Turismo di Palermo e in vista anche della eccellenza dei risultati da Voi conseguiti mi sono deciso ad interpellarVi rinunciando a qualsiasi altro passo in attesa di conoscere le V/ determinazioni o meno in merito alla accettazione.

Reputo opportuno informarVi che la tiratura iniziale di "Sicilia Turistica" é stata di 3.500 copie ma che, col secondo numero, essa verrà notevolmente aumentata. Dalla ricerca della pubblicità dovrebbe restare esclusa la Sicilia in quanto trattasi di zona che é sotto il mio diretto controllo e che, come rileverete dal primo numero, ha già risposto, nelle sue ditte più qualificate, all'invito rivolto da "Sicilia Turistica".

Grato se vorrete con la maggiore sollecitudine riscontrare la presente, e ciò per ovvie ragioni, Vi invio i migliori saluti.

Prof. GAETANO FALZONE



Palermo, 8 luglio 1954.

Spett.

ALBERGO RISTORANTE "SAVOIA"

Monreale

Per inserzione pubblicitaria di un quarto di pagina  
sul n.2 di "Sicilia Turistica" (marzo - aprile 1954)

Per I.G.E

I5.000 =

450 =

-----  
I5.450 =  
=====



Palermo, 20 maggio 1954.

Signora MADELEINE COLIEN  
18, rue de Marignan  
PARIS (8°)

Avendo bisogno di un rappresentante in Francia per la ricerca della pubblicità ci permettiamo chiederVi se sareste eventualmente disposta ad assumere un incarico del genere e a quali condizioni. A parte Vi spediamo copia di "Sicilia Turistica". Vogliate accogliere, signora, le nostre migliori espressioni.

IL DIRETTORE  
Prof. GAETANO FALZONE



Palermo, 20 maggio 1954.

Alla spett.ditta  
MOESCHLER & NEUHAUSER  
G i n e v r a  
22,rue des Deux Ponts

Avendo bisogno di rappresentanti in Svizzera - ai quali affidare eventualmente la concessione in esclusiva - per la ricerca della pubblicità ci permettiamo chiederVi se sareste disposti ad assumere un incarico del genere e a quali condizioni.

A parte Vi spediamo copia dell'ultimo fascicolo di "Sicilia Turistica".

Vogliate accogliere, in attesa, l'espressione dei nostri distinti sentimenti.

Prof. GAETANO FALZONE



9 febbraio 1954.

Caro Prof. Orlando,

Lei avrà già vista la mia rivista "Sicilia Turistica" ed avrà anche valutata la somma di impegni e di responsabilità che essa comporta.

Avrei bisogno di un corrispondente da Milano che mi desse anche (e direi soprattutto) una mano nella ricerca degli abbonamenti e della pubblicità (soprattutto quest'ultima).

Può Lei assumere l'incarico o, in mancanza, suggerirmi una persona di assoluta correttezza e di adeguata capacità? Vorrei una risposta sollecita.

Le sono grato fin da ora e intanto La saluto molto cordialmente

A handwritten signature in dark ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, somewhat abstract shape. It is positioned in the lower-left quadrant of the page.

Palermo, I marzo 1954.

Chiar.mo Prof. CARLO ORLANDO  
Touring Club Italiano  
M i l a n o

Caro Prof. Orlando,

riscontro la Sua del 25 febbraio per accertarla che il Suo articolo sul Villaggio Turistico di Stromboli a suo tempo mi sarà gradito e lo pubblicherò.

Per quanto riguarda Moretti confido che Lei potrà ricevere una risposta favorevole.

Dato che Lei gentilmente accetta di occuparsi di "Sicilia Turistica" reputo opportuno informarla che l'amministrazione rilascia su ogni contratto portato a buon fine il 35 % al produttore. Ai Clienti, ove siano di tutto riposo, come Moretti, non si chiedono anticipi. Le tariffe sono le seguenti: Pagina 45 mila; mezza 25 mila; un quarto 15 mila.

La distribuzione della mia Rivista è larga ed oso aggiungere anche accurata avendola preparata da tempo e con minuzia.

Resto in attesa di Sue notizie e mi auguro di potere ricevere prima del 20 marzo - giorno in cui andrà in macchina la Rivista - qualche adesione pubblicitaria da parte Sua. La prego in ogni caso non occuparsi di Marzotto perché è in corso una trattativa.

Vivamente ringraziandola Le invio cordiali saluti.

GAETANO FALZONE



**Ufficio Svizzero del Turismo**  
**e Agenzia ufficiale delle Ferrovie Federali Svizzere**



**Roma** Via del Corso 177 Ang. Via Convertite Tel. 681-304, Telegrammi: Fersvizzera

Prof. Gaetano Falzone  
Via Mario Rapisardi 16  
Palermo

Vostro No. Vostra lettera Nostro No. 629 A/p Data 26/II/54

Oggetto:

Caro Prof. Falzone,

Rispondo subito alla Sua pregiata del 24 corrente facendo notare che l'inserzione in questione non è stata data nè da noi o Milano (che siamo senza quattrini!) ma direttamente dall'Ente Turistico dell'Oberland Bernese, Interlaken.

Quest'Ente ha giudicato opportuno di elencare le nostre due Agenzie per informazioni, sapendo che presso di noi il cliente troverà forse più dettagliate informazioni sulla Svizzera che presso gli Uffici di Viaggio privati.

La prego dunque di rivolgersi direttamente all'VERKEHRSVEREIN DES BERNER OBERLANDES (Ente Turistico dell'Oberland Bernese, Interlaken).

In quanto concerne la progettata escursione sul Lago Lemano, Le manderò in questi giorni il preventivo.

Con i miei più cordiali saluti.

*Am*  
UFFICIO SVIZZERO DEL TURISMO  
IL DIRETTORE:  
*Am*  
(Angehrn)

24 febbraio 1954.

Caro Signor Angehrn,

vedo su "Vie Turistiche" la pubblicità dell'Oberland Bernese. Non c'è un modo di farla concedere anche alla mia "Sicilia Turistica" la quale - come Le dissi a Roma - ha tutta la buona volontà di adoperarsi perché i siciliani conoscano sempre meglio la Svizzera ?

Le raccomando poi di farmi avere la traccia della progettata escursione sul Lago Lemano.

Le invio i saluti più cordiali.

A handwritten signature in dark ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a long horizontal stroke that tapers to the right.

Palermo, 20 febbraio 1954.

Carissimo Ugo,

sono rientrato ieri da Roma dove ho avuto il piacere di vedermi e di andare a cena con Libio e signora. Naturalmente ti abbiamo ricordato e maltrattato come meriti, caro barone.

Ho trovato una montagna di posta da tutte le parti, e sono dietro a rispondere. Non tralascio però di scrivere anche a te, perché desidero avvertirti che il 1 marzo comincerò a passare il materiale alla tipografia e al più tardi il 20 marzo avremo fuori il secondo fascicolo della rivista.

Il "dossier" degli elogi e dei complimenti e degli incitamenti si è arricchito di belle lettere, ma per alimentare una rivista di risonanza internazionale come quella cui io ho dato vita occorrono biglietti da mille a palate. Ed io conto anche sotto questo profilo sul tuo aiuto per quanto riguarda la zona di Marsala che so essere tuo feudo personale.

Ti scrivo la presente lettera essenzialmente per pregarti di volere procurare l'abbeccamento promesso con il Comm. Anca Martinez. Se tu e il tuo amico non vi ripromettete di venire presto a Palermo potrei fare io un salto a Marsala dove penso che mi offrirai certamente un pranzo a base di fritto di pesce.

Ti prego farmi sapere qualcosa, con sollecitudine.

Abbracci



Palermo, I febbraio 1954.

Spett.

CHIARI SOMMARIVA

Rappresentanza S. Tagliavia & C.

Palermo

Avendo esaminato con molto interesse il programma dei viaggi che Vi proponete effettuare nella prossima primavera abbiamo ritenuto farVi cosa grata inviandoVi, compiegato alla presente, un modulo in cui sono descritte le condizioni alle quali "Sicilia Turistica" accetta le inserzioni, e spedendoVi a parte copia del primo fascicolo.

Il prossimo fascicolo verrà diffuso a metà marzo.

Vogliate accogliere i nostri distinti saluti.

IL DIRETTORE

Prof. Gaetano Falzone



*Alla Spett.*

**CHIARI SOMMARIVA S. p. A.**

(Rappresentanza: S. TAGLIAVIA & C.)

**VIA CAVOUR 121**

**PALERMO**



**CHIARI SOMMARIVA S. p. A.**  
COMP. ITALIANA DI VIAGGI E TURISMO

**MILANO** Via Dante, 7  
Tel. 87.24.12 - 89.34.36

**ROMA** Via C. Battisti, 120  
Tel. 62.523

**NAPOLI** P. Trieste e Trento, 7/8  
Tel. 62.064

**FIRENZE** Via Porta Rossa, 48 r  
Tel. 21.968

**VENEZIA** Via XXII Marzo 2414  
Tel. 20.340

**BOLOGNA** Via Ugo Bassi 11  
Tel. 24.426

**GENOVA** P. Fontane Marose 2/4  
Tel. 25.482

**PALERMO** Via Cavour, 121  
Tel. 15.001

Indirizzo Telegrafico "CHIARIVA"



PROF GAETANO FALZONE  
I6 VIA MA RAPISARDI

PAALERMO

Data del timbro postale

EGREGIO SIGNORE,

Ci preghiamo sottoporLe uno schematico calendario dei nostri Viaggi che effettueremo nei prossimi mesi primaverili. Se in esso trova l'iniziativa che La può interessare, La preghiamo di richiederci, senza alcun impegno da parte Sua, utilizzando l'unito tagliando - cartolina, il programma dettagliato della stessa che le verrà inviato non appena pronto.

Con la certezza che vorrà interpellarci, La ringraziamo anticipatamente pregando distinti saluti.

CHIARI SOMMARIVA S. p. A.  
(Rappresentanza: S. TAGLIAVIA & C.)

# VIAGGI "CHIARIVA"

Primavera 1954

## GENNAIO

19 - 24 : **PARIGI**: viaggio di "ogni mese" in treno

## FEBBRAIO

14 - 5/3 : **CROCIERA** e circuito del Marocco.

15 - 21 : **PARIGI**: 1° viaggio "speciale" per le novità della Moda femminile di primavera.

23 - 28 : **PARIGI**: 2° viaggio "speciale" per le novità della Moda femminile di primavera.

20 - 22 : **SVIZZERA**: TRE giorni - in treno: Lago Lemano - Vallata del Simmenthal.

23 - 28 : **PARIGI**: Viaggio di "ogni mese" in treno.

27/2 - 3/3 : **NIZZA** : per il famoso carnevale in autopullman.

## MARZO

14 - 2/4 : **CROCIERA** e circuito del Marocco.

16 - 21 : **PARIGI**: Viaggio di "ogni mese" in treno.

19 - 21 : **SVIZZERA**: TRE giorni - in treno, Lago Lemano e Vallata del Simmenthal.

## APRILE

10 - 13 : **PARIGI** - per incontro internazionale di calcio ITALIA - FRANCIA.

15 - 21 : **PARIGI**: viaggio distinto senza notti in treno con Berna e Ginevra. Proseguimento per LONDRA.

16 - 21 : **PARIGI**: Viaggio di "ogni mese" in treno

16 - 22 : **VIENNA**: con ritorno per SALISBURGO e MONACO in treno.

17 - 26 : **BELGIO - OLANDA - LUSSEMBURGO** : in treno e autopullman..

17 - 19 - **SVIZZERA** - TRE giorni in treno: Lago Lemano e Vallata del Simmenthal.

25/4-12/5 : **PORTOGALLO e SPAGNA**: viaggio crociera con transatlantici.

## MAGGIO

1 - 6 : **PARIGI**: in treno a condizioni economiche.

8 - 17 : **BELGIO - OLANDA - LUSSEMBURGO**: in treno e autopullman.

11 - 29 : **TUTTA LA SPAGNA** in autopullman.

23 - 29 : **PARIGI**: viaggio distinto senza notti in treno con Berna e Ginevra. Proseguimento per LONDRA.

23 - 29 : **VIENNA**: con ritorno per SALISBURGO e MONACO, in treno.

25 - 30 : **PARIGI**: Viaggio di "ogni mese" in treno.

24/5 - 2/6 : **GERMANIA**: Francoforte, Colonia, Amburgo, Norimberga, Monaco.

29/5 - 7/6 : **BELGIO - OLANDA - LUSSEMBURGO** in treno e autopullman.

## GIUGNO

1 - 6 : **PARIGI** in treno a condizioni economiche.

8 - 14 : **CIRCUITO** in Belgio e Olanda con aereo - pullman e... elicotteri.

13 - 20 : **SVIZZERA e FRANCIA** in autopullman.

15 - 20 : **PARIGI**: Viaggio di "ogni mese" in treno.

27 - 29 : **SVIZZERA**: TRE giorni, in treno oppure in pullman.

Viaggi speciali per i Campionati Mondiali di Calcio.

Data, .....

Spett. CHIARI SOMMARIVA  
(Rappresentanza: S. TAGLIAVIA & C.)

Prego inviarmi, senza impegno da parte mia, i programmi dettagliati dei viaggi:

.....  
.....  
.....  
.....

14 dicembre 1953

Egregio Amico,

riepilogo l'oggetto della nostra conversazione.

"SICILIA TURISTICA", rivista bimestrale di illustrazione turistica dell'Isola, verrà diffusa a metà gennaio per i tipi dello Stabilimento IRES di Palermo con le seguenti caratteristiche editoriali:

Ogni fascicolo conterà di 48 pagine di cm. 25 x 35 formato chiuso. Di esse 36 saranno in carta patinata, e 12 in ottima carta uso mano. Copertina policroma. Firme rispettabili per quanto riguarda la collaborazione. Testi nella lingua originale dell'autore degli articoli.

"SICILIA TURISTICA" praticamente illustrerà tutte le località della Sicilia nonché tutte le manifestazioni di carattere turistico che nell'isola dovessero svolgersi.

La pubblicità - che verrà limitata solo ad enti e ditte di una certa notorietà e con pagamento a giustificativo - verrà accettata alle seguenti condizioni: Pagina cm. 25 x 35 formato chiuso lire 45.000.

Mezza pagina lire 25.000.

Un quarto di pagina lire 15.000.

Sconto del 10% agli inserzionisti che ordineranno la pubblicità per tutti i sei fascicoli dell'annata.

Con l'augurio che il Suo intervento possa risultare efficace, gradisca, egregio Comm. Saporito, coi miei amichevoli ringraziamenti le espressioni più cordiali.

Saporito

*[Red signature]*

..... li .....

Spett. Amministrazione di  
"SICILIA TURISTICA"  
Rivista di illustrazione della Sicilia

*Bimestrale*

P A L E R M O

Via Mario Rapisardi, 16 Tel. 20.243

Vi preghiamo eseguire per nostro conto ~~una~~ <sup>.....</sup> inserzione di.....  
pagina (dimensione cm. per cm.....) sulla Rivista "SICILIA TU-  
RISTICA" *diretta dal prof. Gaetano Falson*

L.... predett..... Inserzion.... dovranno trovare posto su...  
fascicol.....

Da parte nostra accettiamo il prezzo convenuto in lire .....  
che verrà da noi corrisposto a presentazione di giustificativo.

Eventuali spese di ~~disegni~~ clichés sono a carico dell'inser-  
zionista che non abbia ordinato almeno una pagina di pubblicità.

E' accordato lo sconto del 10% all'inserzionista che ordina  
l'inserimento della propria pubblicità di almeno una pagina su tutti i  
sei numeri di "SICILIA TURISTICA" che appariranno durante l'anno.

Tutti gli inserzionisti hanno diritto ad una copia del fasci-  
colo su cui é stata inserita la pubblicità ordinata.

Prenotiamo inoltre n..... copie al prezzo di ..... lire  
ciascuno, franco domicilio, pagamento a presentazione.

Per ogni contestazione é competente il foro di Palermo.

FIRMA DELL'AGENTE

FIRMA E TIMBRO

*Formato chiuso*  
Tariffe : Una pagina (cm. 25 x 35) \$ 45.000  
Mezza pagina \$ 25.000  
Un quarto di pagina \$ 15.000  
*da convenirsi per la*  
Pag. 22. ~~Sette~~ pubblicità sulla copertina a piccolo *da convenirsi*.

# AUTOSTRADALE



**SOCIETÀ AUTOSTRADALE TRASPORTI**

P. AZIONI - CAPITALE VERSATO L. 100.000.000

C. C. MILANO 93493

MILANO, li 17 Marzo 1955

PIAZZA CASTELLO, 1      Telegr.: AUTOSTRADALE

Dir.      rZ/ab

Spett. Amministrazione

"SICILIA TURISTICA"

Via M. Rapisardi, 16

P A L E R M O

In esito a pregiata Vs/ 15 c.m. Vi ringraziamo per la Vs/ cortese offerta di pubblicità alla quale però non possiamo aderire avendo la ns/ Società già una propria organizzazione in materia.

Coi più distinti saluti,

**SOCIETÀ AUTOSTRADALE TRASPORTI**

**IL DIRETTORE**

(dott. Federico Regalia)

Per qualsiasi contestazione è competente il Foro di Milano

DIREZIONE: Piazza Castello, 1 - Telefoni 802.351/2 - RIMESSE: Via Marcontonio Colonna 33/35 - Telefoni 994.072/3  
UFF. VIAGGI E BIGLIETTERIE: v. Dante, 12 - T. 808.003 - 802.834 - p. Castello, 1 - T. 802.382/3 - Staz. Centr. Ff.SS. - T. 225.848

L'anno 1953 il giorno I dicembre fra i sigg. Gaetano Falzone fu Michele, proprietario e direttore della rivista bimestrale di attività turistiche "Vie di Sicilia", domiciliato in Palermo nella via Mario Rapisardi, 16

el sig. Porretto

si conviene quanto appresso con la presente privata scrittura da valere occorrendo come pubblico contratto:

1) Il sig. Falzone autorizza il sig. Porretto a raccogliere ordini e testi di ~~pubblicità~~ inserzioni pubblicitarie da inserire su uno o più fascicoli della predetta rivista "Vie di Sicilia" fino alla concorrenza massima di sei inserzioni corrispondenti al numero dei fascicoli che durante il 1954 verranno pubblicati e diffusi a cura del predetto sig. Falzone.

2) ~~Il sig.~~ Premesso che la rivista "Vie di Sicilia" si pubblicherà ogni due mesi in formato chiuso di cm. 25 x 35, con colonna di stampa utile per l'inserzione di cm. x , vengono stabilite le seguenti tariffe minime per la cessione dello spazio ~~da servizi~~ riservato alle inserzioni d'intesti pubblicitari: una pagina lire 45.000, mezza pagina lire 25.000, un quarto di pagina lire 15.000, un piedino di pagina di cm. 4 di altezza lire 8.000.

L'IGE ed eventuali altre tasse saranno a carico degli inserzionisti. I clichés eventualmente richiesti dai clienti saranno anch'essi a loro carico.

3) I contratti stipulati dal sig. Porretto si riterranno accettati dal sig. Falzone, che di conseguenza ne accetta gli oneri corrispondenti, se questi, nel termine massimo di cinque giorni, ne avrà dato conferma scritta al cliente.

4) Il sig. Falzone riconosce al sig. Porretto sui contratti accettati il diritto ad una provvigione del 35 % da conteggiarsi nel modo descritto al paragrafo successivo/.

5) Il sig. Falzone si impegna ad inviare al sig. Porretto alle sca=

denze del 28 febbraio, del 30 aprile, del 30 giugno, del 31 agosto, del 31 ottobre e del 31 dicembre 1954 un estratto del ~~le~~/~~sonne~~ conteggi delle somme effettivamente incassate dai clienti a pagamento parziale o a saldo del prezzo convenuto in contratto per le inserzioni ordinate corrispondendo contemporaneamente al predetto sig. Porretto l'importo delle percentuali di provvigione spettantigli nella misura che ~~più di=seguito~~ sopra è stata convenuta. E' consentita una mora fino al massimo di giorni quindici allo espletamento di impegni da parte del sig. Falzone.

6) Il sig. Porretto non percepirà anticipi di sorta sulle somme convenute coi clienti tranne che non vi venga espressamente autorizzato dal sig. Falzone. Gli incassi che verranno di norma eseguiti a presentazione di giustificativo e di fattura nei modi di legge ~~potranno=anche=venire=affidati~~ verranno effettuati a cura del sig. Falzone o di suoi rappresentanti.

7) Il materiale di propaganda, i contratti e quant'altro dovesse occorrere verranno forniti dal sig. Falzone.

8) Il sig. Porretto non è autorizzato a visitare per la ricerca di ordini di pubblicità, abbonamenti, e contributi, od anche materiale redazionale i seguenti enti: Assessorato per il Turismo della Regione Siciliana, Ente Provinciale per il Turismo di Palermo, Azienda Autonoma di Turismo di Palermo e Monreale, Società Grandi Alberghi Siciliani e SIAT (Mondello), Banco di Sicilia. Il sig. Porretto avrà la più ampia libertà di ricerca presso ogni altro eventuale cliente nell'intesa, tuttavia, che la predetta ricerca venga preceduta, nell'interesse comune, da una preliminare consultazione col sig. Falzone che, ove nelle sue possibilità, fornirà suggerimenti, aiuti e commendatizie.

9) Le parti riconoscono per ogni eventuale contestazione la competenza del foro di Palermo.