

ALBERTO CALCAGNO

Roma, 3 marzo 1954  
VIA PO, 102 - TEL. 859.541

Egregio  
Prof. GAETANO FALZONE  
Segretario del Premio "CITTA' DI PALERMO"  
Piazza Castelmovo 50  
P A L E R M O

Riscontro pregiata Sua 23 febbraio u.s., il cui contenuto ha avuto la mia migliore attenzione, per assicurarLa di aver già passato al Répertoire a Parigi le notizie che La interessano.

Mi è gradita l'occasione per porgerLe i migliori saluti.

cordillement  
A. Calcagno

Complimenti per "Licia Turista"  
è veramente ben riuscita!



# IL MONDO TURISTICO

AGENZIA D'INFORMAZIONI STAMPA

Roma, .....  
Via Boncompagni, 61 - Tel. 461.980

Egregio signore,

da qualche mese il settore dell'industria turistica, che rappresenta la quarta attività economica italiana come movimento di capitali e la prima come fonte di reddito in valuta estera, è rimasta completamente muta, cieca e sorda sul piano delle informazioni.

Esistono sì, numerose riviste mensili e pubblicazioni a carattere pubblicitario e commerciale, che hanno però soltanto uno scopo ed un senso di documentazione, mentre i diversi bollettini di categoria non rappresentano altro che dei notiziari interni delle singole organizzazioni, senza alcuna immediatezza ed aderenza con la cronaca dei fatti e delle situazioni.

Manca cioè sia un giornale periodico, che uno strumento d'informazioni specializzato che, con criteri panoramici, raccolga, coordini, selezioni e dirami tutte quelle informazioni, quegli elementi e quei dati di fatto, legislativi, organizzativi, economici, psicologici, propagandistici e sociali, che sommamente possono interessare sia la stampa, che gli ambienti degli operatori turistici.

Un'agenzia turistica cioè che si proponga di sollecitare e far conoscere non soltanto le iniziative in atto, per lo sviluppo dell'industria dell'ospitalità, intesa nel senso più lato, ma anche tutte le necessità, gli inconvenienti, le aspirazioni dei vari settori che la compongono, e cioè della ricettività, delle comunicazioni ferroviarie, marittime, aeree, delle manifestazioni ed in genere dei richiami del nostro paese. Un'agenzia che informi con criteri giornalistici, le necessità ed i problemi sia generali che particolari dell'organizzazione turistica, sia italiana che estera, in modo da metter ognuno, attraverso la conoscenza della realtà, in grado di sviscerare con immediatezza, sia la genesi che gli sviluppi delle varie situazioni che maturano, e degli avvenimenti che si svolgono.

A questo scopo e con questi criteri, nasce l'**Agenzia Montur** (Mondo Turistico) creata e diretta da Italo Poggini e che verrà diramata bisettimanalmente.

L'**Agenzia Montur**, avrà carattere di assoluta indipendenza ed imparzialità, essendo solamente al servizio del Turismo, occupandosi particolarmente di raccogliere e diramare:

- 1) **Dati di fatto ed elementi orientativi sui grandi problemi del turismo italiano ed estero.**
- 2) **Interviste e dichiarazioni degli esponenti più qualificati del mondo turistico sui problemi generali e locali.**
- 3) **Cronache immediate di manifestazioni e segnalazioni delle manifestazioni di richiamo.**
- 4) **Notizie ed indicazioni dettagliate sul mercato del lavoro e di chi opera nel campo dell'ospitalità e sul movimento forestieri.**
- 5) **Segnalazione dei grandi avvenimenti mondani, teatrali, sportivi, artistici che sul turismo possono ripercuotersi.**

L'**Agenzia Montur** avrà in ogni città o centro d'interesse turistico un proprio corrispondente, ma fin d'ora fa appello alla collaborazione di tutte le organizzazioni, gli enti e gli ambienti turistici, affinché vogliano cortesemente provvedere a trasmettere alla sua redazione, in **Roma, via Boncompagni 61**, tutto quel materiale, quei bollettini, quelle pubblicazioni che diramano onde metterla in grado eventualmente di utilizzarlo e comunque di conoscerlo.

I bollettini della « **Montur** », saranno, all'inizio, bisettimanali, e comprenderanno le seguenti rubriche fisse:

**Legislazione turistica — Ricettività ed organizzazione turistica — Trasporti — Statistica e propaganda — Manifestazioni — Notiziario estero — Notiziario delle comunicazioni interne ed esterne e sue variazioni.**

La scelta del materiale sarà curata al massimo, sia per la tempestività che per l'originalità.

L'**Agenzia Montur**, sarà diffusa particolarmente nell'ambiente parlamentare, deputati e senatori, fra le organizzazioni e gli enti turistici, nel mondo alberghiero, nelle redazioni dei giornali italiani ed esteri, fra le Agenzie di viaggio, le Aziende Autonome di Cura e Soggiorno, fra gli esperti scientifici del turismo.

L'**Agenzia Montur** conta sulla collaborazione e la solidarietà di tutte le categorie ed i settori del mondo turistico e sarà grata a chiunque vorrà, ora e sempre, confortarla non soltanto con l'abbonamento, ma anche con tutti quei consigli, quei suggerimenti e quelle segnalazioni, che possano servire a renderla sempre più efficiente e funzionale.

## CONDIZIONI D'ABBONAMENTO:

Abbonamento normale	L.	5.000	all'anno
Abbonamento sostenitore	»	15.000	»
Abbonamento semestrale	»	3.000	»
Abbonamento trimestrale	»	1.500	»