

Palermo 12/XI/1955

Spett. "Levante"

Società Italiana di Assicurazioni

GENOVA

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956 la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notizie in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici, delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

A Venezia, che per la sua posizione geografica ed il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, verrà costituito quanto prima un ufficio di corrispondenza.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

"Mediterranea", attraverso gli strumenti della cultura e della arte considerati mezzi di linguaggio universale, si propone di gettare un ponte di amicizia fra tutti i popoli mediterranei. La Rivista, pertanto, promuoverà e faciliterà gli scambi ed i traffici turistici fra i Paesi mediterranei nella convinzione che il turismo è il fondamento durevole di ogni ricchezza spirituale ed economica: un programma che, a nostro parere, non potrà non riuscire interessante a codesta spettabile "Levante" per il volume e la direzione dei suoi affari nel Mediterraneo.

In tale senso, vorremmo pregarVi di considerare con la migliore attenzione la possibilità di comparire con la V/s pubblicità su "Mediterranea", e a tal proposito Vi comunichiamo le tariffe relative: una pagina in bianco e nero; lire 36.000; mezza; lire 20.000; un quarto; lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Palermo, 27 giugno 1954.

Spett.

Rinómate Terme di

GIUSEPPE MARINO

A I M a r i n a

Riteniamo sia n/ dovere informarVi che il 4° numero di "Sicilia Turistica" che verrà pubblicato a fine luglio recherà una ampia trattazione del termalismo siciliano dovuta a un noto studioso della materia.

Sul predetto fascicolo verrà ospitata anche la pubblicità delle altre terme siciliane.

Nel caso decideste di non restare assenti in tale specifica occasione Vi preghiamo tener presente che la pubblicità sulla n/ Rivista viene accolta alle seguenti condizioni: un quarto di pagina lire 12.000 ; mezza pagina lire 20.000; una pagina intera lire 36.000.

A titolo esemplificativo: lo spazio che sul n.3 che Vi abbiamo spedito a parte, in saggio, é stato occupato dall'Albergo Palace di Mondello costa lire 12.000 più l'IGE.

Potrete anche mandarci, se lo credete, qualche fotografia.

In attesa di leggerVi e di potere stabilire con Voi rapporti di feconda collaborazione Vi inviamo distinti saluti.

p. L'AMMINISTRAZIONE

Palermo, 15 dicembre 1954.

Spett. ditta  
P. AMODEO & C.  
Marsala

Mentre Vi comunichiamo che Vi abbiamo spedito a parte copia del penultimo fascicolo di quest'anno, Vi annunziamo che l'ultimo - che avrà diffusione particolarmente più elevata - sarà pronto il 31 dicembre p.v.-

Come avrete rilevato la n/ Rivista é l'unica in Sicilia specificatamente volta alla illustrazione e alla documentazione del turismo siciliano. Essa, tramite l'ENIT, che la ha onorata di un provvedimento eccezionale, raggiunge tutte le località estere in cui l'Enit é rappresentato. L'altezza delle firme dei collaboratori e la veste di lusso di cui si arricchisce hanno, nonostante la Rivista sia al 5° numero, assicurato a "Sicilia Turistica" un prestigio internazionale elevatissimo.

Col prossimo anno la Rivista accetterà ordini di pubblicità anche inferiori al quarto di pagina del nostro formato gigante 25 x 35. La n/ decisione intende favorire le industrie che, senza avere carattere nazionale, godono di meritato prestigio nell'Isola. Le tariffe restano fissate come segue: una pagina lire 36.000; mezza 20.000; un quarto 10.000; un ottavo 5.500 a numero.

Ci auguriamo di poter avere anche la V/ adesione e in tale fiducia cordialmente Vi salutiamo, ben augurando al V/ lavoro.

• SICILIA TURISTICA"

Palermo, 14 novembre 1954.

Spett. SIDARMA  
Ufficio Propaganda e Stampa  
V E N E Z I A

In vista dei particolari servizi marittimi svolti da codesta spett. Società, ho ritenuto opportuno farVi spedizione dello ultimo fascicolo della Rivista da me diretta e comunicarVi che il 6° ed ultimo dell'anno 1954 avrà, rispetto agli altri, carattere speciale.

Il predetto fascicolo, infatti, verrà posto in distribuzione nel periodo delle Feste, e verrà esclusivamente dedicato ai rapporti col mondo Ispanico e con l'America Latina. Vi collaboreranno illustri scrittori italiani e spagnuoli, che confermeranno la eccellenza della collaborazione e il carattere di lusso cui sempre la pubblicazione si è ispirata.

Rimanendo a V/ disposizione per ogni ulteriore chiarimento, Vi informo che la pubblicità viene accolta in base a lire 36.000 la pagina 25 x 35 e lire 20.000 la mezza. L'Amministrazione a titolo di omaggio potrà fare pervenire un congruo numero di fascicoli per la distribuzione sulle V/ motonavi.

Mi auguro che anche la "SIDARMA" vorrà essere presente in una occasione che particolarmente richiamerà l'attenzione del mondo ispanico e dell'America Latina sull'Italia, e in tale fiducia, porgo i più distinti saluti.

IL DIRETTORE



# ORGANIZACION POLVANI

S. R. L. CAP. M. L. N. 100.000.00

PASAJES AEREOS Y MARITIMOS - EXCURSIONES Y PEREGRINACIONES



## SEDE CENTRALE :

BUENOS AIRES  
(REPUBLICA ARGENTINA)  
25 DE MAYO 359 T. E. 32.8608  
TELEGRAMMI :  
POLVANI BUENOSAIRE

## FILIALE :

GENOVA (ITALIA)  
VIA FIESCHI, 40-42 R.  
TEL. 55.707 - 55.717 - 56.643  
TELEGRAMMI :  
POLVANI GENOVA

## SUCCURSALI :

RIO DE JANEIRO (BRASILE)  
AVENIDA PRESID. VARGAS 392  
TEL. 43.8164  
TELEGRAMMI :  
POLVANI RIOJANEIRO

ROSARIO DE SANTA FÉ  
(REPUBLICA ARGENTINA)  
CORRIENTES 687 T. E. 43.801  
TELEGRAMMI :

POLVANI ROSARIO

ROMA (ITALIA)

VIA LUDOVISI, 16

TEL. 487.978

TELEGRAMMI :

POLVANI ROMA

## AGENZIE :

ASUNCION (PARAGUAY)

LA PAZ (BOLIVIA)

LIMA (PERU)

MEXICO CITY (MESSICO)

MONTEVIDEO (URUGUAY)

SAN SALVADOR (EL SALVADOR)

SANTIAGO (CHILE)

## CORRISPONDENTI

IN TUTTI I PAESI



AFFILIATA ALLA I. A. T. A.

INTERNATIONAL AIR  
TRANSPORT ASSOCIATION  
PER IL SUD AMERICA  
E PER L'EUROPA



AGENZIA VIAGGIATORI F.F. S.S.

VENDITA BIGLIETTI FERROVIARI  
LINEE ITALIANE ED INTERNAZIONALI

SPEDIZIONI AEREE E MARITTIME  
IMPORT-EXPORT

UFFICIO CAMBIO VALUTE



GENOVA 10 Dicembre 1955

VIA FIESCHI, 40-42 R - TEL. 55.707 - 55.717 - 56.643

/s

Spett.  
MEDITERRANEA  
Via M. Rapisardi 16  
Palermo

Vi ringraziamo per averci interpellati per la pubblicità da inserire nella Vostra Rivista "Mediterranea" che uscirà nel prossimo mese di Gennaio.

Siamo però spiacenti comunicarVi che per il momento dobbiamo soprassedere ad accogliere favorevolmente la Vostra gentile offerta.

Vi formuliamo i migliori auguri per l'ottima riuscita di "Mediterranea" che, ne siamo certi, meriterà il successo, e Vi preghiamo gradire i nostri distinti saluti.

ORGANIZACION POLVANI - GENOVA

- Fortunato Polvani -  
Amministratore Unico e Direttore

*Sicilia Turistica*, ringraziando tutti i suoi abbonati, sostenitori ed amici, per la fondamentale della *Rivista* e il mezzo per potere sviluppare e migliorare il proprio programma nel futuro.

Chi si associa entro il 31 dicembre riceverà in omaggio l'ultimo fascicolo 1954 dedicato a *Sicilia e Mondo Ispanico*

COMM. G. MARISCALCO E F. - PALERMO

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non ritenersi particolarmente interessante e coerente, abbiamo dato il volume e la disposizione del suo articolo, ci permettiamo di farvi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirvi nel V/s budget pubblicitario per il 1956. Una pagina in bianco e nero lire 36.000; mezzopagina 20.000; un quarto lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulle n/s tariffe, e ringraziandovi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di *"Sicilia Turistica"*, Vi portiamo distinti saluti.

Allo scopo di darvi una indicazione del formato della *"Mediterranea"*, Vi inviamo una copia di *"Sicilia Turistica"*, avvertendovi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

La *Rivista* sarà la rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in via di perfezionamento con le rappresentanze diplomatiche e turistiche dei paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici o possibilità di creazione per Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle autorità turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la *Rivista* cercherà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle varie notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

Nei sole della *Rivista "Sicilia Turistica"*, apparso regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di preminente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la *Rivista "Mediterranea"*.

Palermo, 17/XI/1955

SPETT.  
ORGANIZACION POLVANI  
GENOVA

Uffici via Manzoni 14 Milano Tel. 79.45.26 - 27  
Stabilimento via de Breme 25 Milano  
telegrammi Triplex Milano  
c.e. Milano n° 75.672

# TRIPLEX

Società per azioni capitale lire 250.000.000 int. versato

fornelli cucine scaldabagni scaldacqua e impianti cucina lavanderia lavastoviglie automatiche per grandi comunità  
con qualsiasi combustibile

Direzione

Milano, 25/11/55

Spett.  
MEDITERRANEA  
Via .M.Rapisardi, 16  
P A L E R M O

Oggetto : PUBBLICITA' 1956 -

Abbiamo ricevuto la pregiata Vostra del 14 corrente e siamo spiacenti di doverVi comunicare che non ci è possibile partecipare per il prossimo anno alla pubblicità sulla Vostra rivista. =

Al piacere di un migliore altro incontro, Vi porgiamo distinti saluti. =

TRIPLEX SOCIETÀ PER AZIONI  
L'AMMINISTRATORE DELEGATO

LR/br. =



Palermo 12/XI/1955

Spett.  
Ditta "OLGA ASTA"  
Piazza San Marco

VENEZIA  
=====

Nel selco della Rivista "Sicilia Turistica" apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a cominciare dal gennaio 1956 uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo del turismo mediterraneo, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche ed artistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici, artistici e turistici delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

A Venezia, che per la sua posizione geografica ed il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, è stato costituito un ufficio di corrispondenza affidato al giornalista dott. Ugo Fugagnollo, particolarmente competente in materia turistica.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, ci pregiamo inviarVi una copia di "Sicilia Turistica" avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

Vorremmo pure pregarVi di considerare con la migliore attenzione la possibilità di comparire con la pubblicità della "Olga Asta", ed a tale proposito, Vi comunichiamo le tariffe relative: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza pagina: lire 20.000; un quarto di pagina: lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di conoscere il V/s pensiero al riguardo e tenendoci a disposizione per ogni chiarimento circa la n/s diffusione e il n/s programma, Vi ossequiamo distintamente.

"MEDITERRANEA"



Palermo 15/XI/1955

Spett.

SEGUSO VETRI D'ANTE

Murano  
-----

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di preminente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Mediterraneo ed in base ad accordi già intervenuti o in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità di creazione per essi.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. "Seguso", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000? Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



Rivista bimestrale di illustrazione e documentazione del Turismo Siciliano

Direttore: GAETANO FALZONE

*forte dei consensi ricevuti e della penetrazione realizzata in Italia ed all'Estero, continuerà nel programma prefisso:*

*illustrare la Sicilia nella sua storia, nella sua arte, nel suo paesaggio, nei suoi costumi, in modo da suscitare verso di essa l'interesse delle correnti turistiche nazionali ed estere;*

*preservare all'Isola, attraverso la rubrica "Sicilia oltre Faro", l'affetto dei suoi figli sparsi nel mondo, i quali sono potenzialmente i suoi migliori propagandisti;*

*documentare i lettori, attraverso le sue rubriche di libri, di articoli, di notizie e di commenti, di quanto in ogni settore si dice, si scrive e si opera intorno alla Sicilia turistica;*

*sostenere le iniziative che si propongono l'esaltazione o la difesa dei suoi interessi, delle sue località e dei suoi figli e in primo luogo del suo prestigio nel mondo;*

*impostare e studiare i suoi problemi turistici;*

*mettere in grado gli stranieri, e in genere quanti desiderano conoscere l'Isola, di poter disporre — attraverso la compilazione di "itinerari" strumentali e pratici, e di tutte le notizie utili allo scopo — dei mezzi per concretare i loro progetti.*

*per realizzare questo programma*

*"Sicilia Turistica" continuerà ad avvalersi della collaborazione delle firme più alte e più note degli scrittori e degli specialisti di cose di Sicilia, e a pubblicare fotografie e illustrazioni originali;*

*manterrà il carattere che la contrassegna nella certezza che non ci può essere amore senza libertà, e libertà senza indipendenza sul piano politico ed economico;*

*è convinta, così operando, di fare azione sincera e costruttiva a favore dell'autonomia siciliana che la Rivista riconosce essere il mezzo migliore per esprimere e difendere gli interessi turistici dell'Isola, nella concordia e nella collaborazione tra le autorità di Governo e le espressioni delle iniziative di produzione e di lavoro.*

Ai primi fascicoli hanno collaborato:

Antonio ANIANTE  
Quintino CATAUDELLA  
Vincent CRONIN  
Apostolos DASKALAKIS  
Federico DE MARIA  
Rodolfo DE MATTEI  
Guido DI STEFANO  
Gaetano FALZONE  
Walter FOSTIER  
Vincenzo GUARNACCIA  
Francis M. GUERCIO  
Pietro GULINO  
René HERVAL  
André JANSEN  
Jacob JOB  
Yrjö KAIJARVI  
Ettore LI GOTTI  
Guglielmo LO CURZIO  
Giuseppe Guido LOSCHIAVO  
G. MANZELLA FRONTINI  
Filippo MELI  
Julio MORIONES CASAS  
Giuseppe PATERNOSTRO  
Roger PEYREFITTE  
Elsbet PELLINGHOF  
Vittore QUERÈL  
Rolf SCHOTT  
SGÀDARI DI LO MONACO  
Daniel SIMOND  
Frances TOOR  
Bonaventura TECCHI  
Hélène TUZET  
Jose M. VALVERDE  
Annemarie WEBER

**ABBONAMENTI:**

C/C/P Palermo 7/521

Sostenitore (offerta minima) L. 15.000

Ordinario . . . . L. 3.000

Per la parte tecnica del turismo siciliano hanno collaborato, fra gli altri: Giuseppe Paternostro, Tommaso Mirabella, Manlio Valli, Romualdo Padovano, Giuseppe Lo Bianco, Sergio Piscitello, Castrenze Civello, Giovanni Agnello di Ramata e Mirella Lentini.

*"Sicilia Turistica,, ringrazia tutti i suoi abbonati, sostenitori ed ordinari, riconoscendo in essi la forza fondamentale della Rivista e il mezzo per potere sviluppare e migliorare il proprio programma nel futuro.*

*Chi si associa entro il 31 dicembre riceverà in omaggio l'ultimo fascicolo 1954 dedicato a Sicilia e Mondo Ispanico*

Palermo, 18/novembre/1955

Spett.

"AUTOSERVIZI ZEPPINRI"  
Viale Castro Pretorio, 82

ROMA

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, a d avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistono interessi turistici e possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. Ditta, dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirvi nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza pagina: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, e ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

Palermo 15/XI/1955

Spett.

"Ente Autonomo Arena di Verona,"

**V E R O N A**  
-----

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progressiva importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti o in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea", le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesto spett. Ente, dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza pagina 20.000; un quarto pagina 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, e ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



# Sicilia Turistica

# nel 1955

Rivista bimestrale di illustrazione e documentazione del Turismo Siciliano

Direttore: GAETANO FALZONE

*forte dei consensi ricevuti e della penetrazione realizzata in Italia ed all'Estero, continuerà nel programma prefisso:*

*illustrare la Sicilia nella sua storia, nella sua arte, nel suo paesaggio, nei suoi costumi, in modo da suscitare verso di essa l'interesse delle correnti turistiche nazionali ed estere;*

*preservare all'Isola, attraverso la rubrica "Sicilia oltre Faro", l'affetto dei suoi figli sparsi nel mondo, i quali sono potenzialmente i suoi migliori propagandisti;*

*documentare i lettori, attraverso le sue rubriche di libri, di articoli, di notizie e di commenti, di quanto in ogni settore si dice, si scrive e si opera intorno alla Sicilia turistica;*

*sostenere le iniziative che si propongono l'esaltazione o la difesa dei suoi interessi, delle sue località e dei suoi figli e in primo luogo del suo prestigio nel mondo;*

*impostare e studiare i suoi problemi turistici;*

*mettere in grado gli stranieri, e in genere quanti desiderano conoscere l'Isola, di poter disporre — attraverso la compilazione di "itinerari" strumentali e pratici, e di tutte le notizie utili allo scopo — dei mezzi per concretare i loro progetti.*

**per realizzare questo programma**

*"Sicilia Turistica" continuerà ad avvalersi della collaborazione delle firme più alte e più note degli scrittori e degli specialisti di cose di Sicilia, e a pubblicare fotografie e illustrazioni originali;*

*manterrà il carattere che la contrassegna nella certezza che non ci può essere amore senza libertà, e libertà senza indipendenza sul piano politico ed economico;*

*è convinta, così operando, di fare azione sincera e costruttiva a favore dell'autonomia siciliana che la Rivista riconosce essere il mezzo migliore per esprimere e difendere gli interessi turistici dell'Isola, nella concordia e nella collaborazione tra le autorità di Governo e le espressioni delle iniziative di produzione e di lavoro.*

**Ai primi fascicoli hanno collaborato:**

Antonio ANIANTE  
Quintino CATAUDELLA  
Vincent CRONIN  
Apostolos DASKALAKIS  
Federico DE MARIA  
Rodolfo DE MATTEI  
Guido DI STEFANO  
Gaetano FALZONE  
Walter FOSTIER  
Vincenzo GUARNACCIA  
Francis M. GUERCIO  
Pietro GULINO  
René HERVAL  
André JANSEN  
Jacob JOB  
Yrio KAIJARVI  
Ettore LI GOTTI  
Guglielmo LO CURZIO  
Giuseppe Guido LOSCHIAVO  
G. MANZELLA FRONTINI  
Filippo MELI  
Julio MORIONES CASAS  
Giuseppe PATERNOSTRO  
Roger PEYREFITTE  
Elsbet PELLINGHOF  
Vittore QUERÈL  
Rolf SCHOTT  
SGÀDARI DI LO MONACO  
Daniel SIMOND  
Frances TOOR  
Bonaventura TECCHI  
Hélène TUZET  
Jose M. VALVERDE  
Annemarie WEBER

#### ABBONAMENTI:

C/C/P Palermo 7/521

Sostenitore (offerta minima) L. 15.000

Ordinario . . . . L. 3.000

Per la parte tecnica del turismo siciliano hanno collaborato, fra gli altri: Giuseppe Paternostro, Tommaso Mirabella, Manlio Valli, Romualdo Padovano, Giuseppe Lo Bianco, Sergio Piscitello, Castrenze Civello, Giovanni Agnello di Ramata e Mirella Lentini.

*"Sicilia Turistica,, ringrazia tutti i suoi abbonati, sostenitori ed ordinari, riconoscendo in essi la forza fondamentale della Rivista e il mezzo per potere sviluppare e migliorare il proprio programma nel futuro.*

Palermo 14/novembre/1955

Spett.

OFFICINE "VIBERTI"

Corso Peschiere, 251

TORINO

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica, apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza, nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in corso di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità per essi di creazione.

Alle scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. "Viberti", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12/000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla sua diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del numero di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

Palermo 14/novembre/1955

Spett.

I.N.T. -Istituto Nazionale Trasporti  
Via Savoia, 19

R o m a

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni, portate dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, e possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea", le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codeste soett. "INT", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956.: Una pagina in bianco e nero lire 36.000; mezza lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica"; Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



Palermo 14/XI/1955

Spett.

S.A. CESARIELLO

M e s s i n a

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di progressiva importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

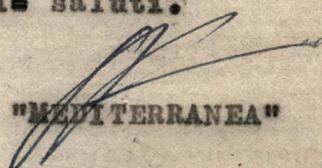
Con la collaborazione di qualificati esponenti della attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista darà la Rassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti o in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici, o possibilità per essi di creazione.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. "Cesariello", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a U/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che farrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

  
"MEDITERRANEA"

Palermo 12/XI/1955

Spett.

"JESURUM"

Calle della Canonica

V E N E Z I A

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a cominciare dal gennaio 1956 uscirà in Palermo, centro di progrediente importanza nel campo del turismo mediterraneo, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche ed artistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue, ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici, artistici e turistici delle Nazioni portate, per natura, ad avere rapporti con l'Italia.

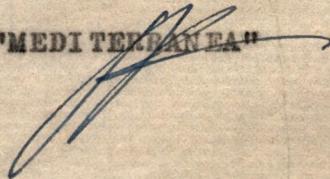
A Venezia, che per la sua posizione geografica ed il suo passato storico meriterà un particolare rilievo nel programma della Rivista, è stato costituito un ufficio di corrispondenza affidato al dott. Ugo Fugagnollo, particolarmente competente in materia turistica.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, ci preghiamo di inviarVi una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno naturalmente accentuate.

Vorremmo pure pregarVi di considerare con la migliore attenzione le possibilità di comparire con la pubblicità della "Jesurum" su "Mediterranea", e a tale proposito Vi comunichiamo le tariffe relative: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza pagina: lire 20.000; un quarto di pagina: lire 12.000/ Per più inserzioni sconto del 10%.

Restando in attesa di conoscere il V/s pensiero al riguardo e tenendoci a disposizione per ogni chiarimento circa la n/s diffusione e il n/s programma, Vi ossequiamo distintamente.

"MEDITERRANEA"



Palermo 17/XI/1955

S pett.  
CASINO' MUNICIPALE  
CAMPIONE D'ITALIA  
=====

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di preminente importanza nel campo della economia mediterranea", in partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni, portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista darà la Rassegna del Turismo Mediterraneo ed in base ad accordi già intervenuti e in via di perfezionamento con le Rappresentanze diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici e possibilità di creazione per essi.

Alle scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesto spett. Casinò, dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, e mantenendoci a V/s disposizione per ulteriori chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, e ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



Palermo, 17/XI/1955

Spett.

"BIRRA DREHER"

Trieste  
-----

Nel solco della Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, uscirà in Palermo, centro di preminente importanza nel campo della economia mediterranea, a partire dal gennaio 1956, la Rivista "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei principali Paesi del Mediterraneo, la Rivista recherà notiziari in sei lingue ed avrà una rete di diffusione che le consentirà di raggiungere i centri vitali dei settori economici delle Nazioni portate, dalla posizione, ad avere rapporti con l'Italia.

La Rivista sarà la Bassegna del Turismo Mediterraneo, ed in base ad accordi già intervenuti e in corso di perfezionamento con le Rappresentanze Diplomatiche e turistiche dei Paesi interessati, giungerà dovunque esistano interessi turistici o possibilità di creazione per essi.

Allo scopo di darVi una indicazione del formato della Rivista, Vi inviamo una copia di "Sicilia Turistica", avvertendoVi che in "Mediterranea" le caratteristiche di prestigio e di lusso verranno ulteriormente accentuate.

Poiché riteniamo che il n/s programma non potrà non riuscire interessante a codesta spett. "Birra Dreher", dato il volume e la direzione dei suoi affari, ci permettiamo indicarVi le n/s tariffe nella fiducia che vorrete inserirci nel V/s budget pubblicitario per il 1956: Una pagina in bianco e nero lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%.

Restando in attesa di V/s riscontro, o mantenendoci a V/s disposizione per fornire eventuali chiarimenti sul n/s programma e sulla n/s diffusione, nonché ringraziandoVi per l'esame che vorrete fare del fascicolo di "Sicilia Turistica", Vi porgiamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

