

JD.

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA E DEL COMMERCIO

Div. Fiere N di prot. 2611

Risposto a nota

OGGETTO: Richiesta propaganda in favore dei prodotti siciliani.-

Alligati N.

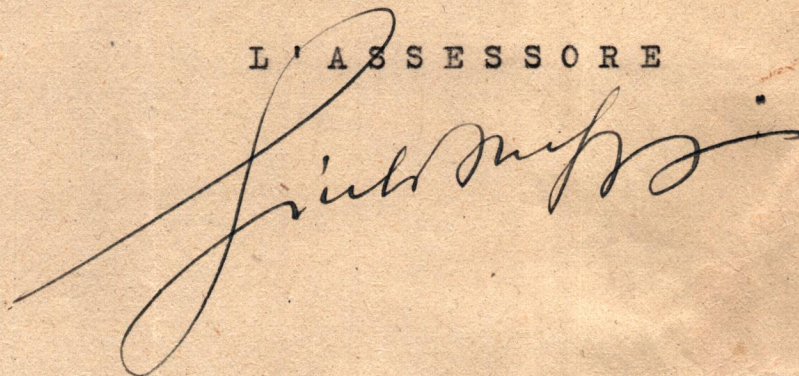
ALLA DIREZIONE
DELLA RIVISTA
"SICILIA TURISTICA"
Via Mario Rapisardi, 16

P A L E R M O

In relazione alla proposta avanzata da codesta Direzione per l'esecuzione di propaganda a favore dei prodotti siciliani sulla propria Rivista, spiace significare che il Comitato Consultivo per il Commercio della Regione Siciliana, a causa della insufficiente disponibilità nel relativo capitolo di bilancio, ha suggerito di limitare la propaganda del corrente esercizio finanziario ai soli giornali italiani ed esteri a grande tiratura.-

Pertanto, essendosi dovute escludere tutte le altre forme, si è spiacenti di non potere aderire alla richiesta avanzata da codesta Direzione.-

L'ASSESSORE



Si prega citare nella risposta il numero di protocollo cui si riferisce

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Siciliana

IL CAPO DI GABINETTO

DELL'ASSESSORE PER L'INDUSTRIA E COMMERCIO

19 OTT. 1955

22/10/55

Egregio Dottore,

rispondo alla Sua lettera del 15 corrente mese, con la quale mi ha fatto pervenire un'offerta da parte della Direzione della Rivista "SICILIA TURISTICA", per propaganda a favore dei prodotti siciliani, da effettuare sulla rivista stessa.-

Al riguardo, per potersi esaminare l'opportunità di aderire all'offerta di che trattasi, dopo averla preventivamente sottoposta al parere degli organi consultivi competenti, è necessario che la direzione della Rivista precisi la tiratura della pubblicazione e il numero delle copie che della stessa vengono in un anno distribuite fuori della Sicilia.-

Colgo l'occasione per inviarLe i più distinti saluti.-

*Suo aff.
Annella Carro*

Dott. Manlio Valli
presso Rivista "SICILIA
TURISTICA"

Via Mario Rapisardi, 16
Palermo

Palermo 15/10/1955

On. ASSESSORATO REGIONALE
per l'INDUSTRIA E COMMERCIO

PALERMO

Ci permettiamo pregare codesto On.le Assessorato di esaminare la utilità di includere la n/s Rivista fra le pubblicazioni nelle quali inserire la propaganda dei prodotti siciliani.

Q uesta Rivista che entra nel suo terzo anno di vita, ha una cospicua base di lettori e di abbonati sia in Italia che all'Estero con particolare riguardo ai paesi del Bacino del Mediterraneo, tanto che, aderendo a sollecitazioni ricevute, modificherà nel 1956 la propria testata in "MEDITERRANEA-Sicilia Turistica".

Si fa presente che la Rivista viene inviata a tutti gli alberghi di lusso e di prima categoria di Italia, alle nostre Rappresentanze Diplomatiche, agli Uffici dell'ENIT e della CIT, all'Estero, nonché alle Camere di Commercio Italiane all'Estero, mentre viene abitualmente distribuita sugli Aermobili e sulle navi di linea.

La Rivista, diretta dal Prof. Gaetano Falzone della Università, si avvale delle più illustri e qualificate firme dei settori culturali e turistici, come dall'elenco -programma alligato.

Le inserzioni vengono accolte su pagine del formato 25x35 in ragione di lire 40.000 la pagina e di lire 25.000 la mezza. Sconto per sei inserzioni 15%. Abbonamenti sostenitori lire 15.000; ordinari lire 3.000.-

Attraverso quanto sinteticamente comunicato, e gli esemplari della Rivista che si trasmettono, ci sembra di avere fornito gli elementi relativi a far conoscere la diffusione e la classe della pubblicazione che ci auguriamo venga prescelta da codesto On.le Assessorato per la propaganda dei prodotti siciliani.

In attesa di cortese riscontro, si ossequia.

"SICILIA TURISTICA"