

IL DIRETTORE

Padova, li 16/3/59

Egr. Prof. GAETANO FALCONE
PALERMO

Carissimo amico,

ho visto a Milano, con vero piacere, alla riunione di Gabinetto, il Sen. Cusenza.

Ho parlato con lo stesso circa la necessità di aiutare la nostra Rivista in edizione italiana "The Lion" con acquisizioni di inserzioni pubblicitarie.

La Rivista infatti vive su questo e il suo sviluppo e miglioramento è a questo subordinato.-

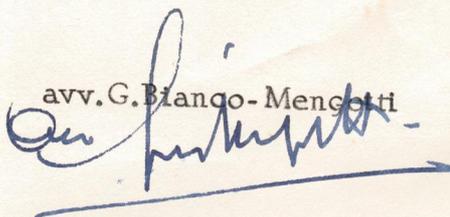
Il Sen. Cusenza mi ha detto scrivere a Lei ed espone la cosa onde ottenere la presenza di inserzioni anche dalla Sicilia. Penso questo sia possibile, sia invitando nostri Lions esercenti attività industriale, sia invitando alle inserzioni o l'Ente Regione con belle fotografie a colori o in bianco e nero della Sicilia, Banche ecc.-

La nostra Rivista entra in moltissimi ambienti altamente qualificati e viene diffusa anche all'estero e a tutti i Lions della Svizzera Italiana sicchè la pubblicità è particolarmente utile anche all'inserzionista.

Qui Le rimetto alcuni tariffari di pubblicità, grato, a nome del Distretto, di quello che potrà esser fatto.

Mi creda con i migliori e cordiali saluti

avv. G. Bianco-Mengotti



25/3


THE LION MAGAZINE
DIREZIONE E REDAZIONE PER L'EDIZIONE IN LINGUA ITALIANA:

Via Altinate 16/c - PADOVA

REDAZIONE PER LA SVIZZERA ITALIANA

Sig.ra Fulvia Bianchi
Lugano - Breganzona

PUBBLICITÀ:

New International
Via della Rocca 38
Torino

DIRETTORE RESPONSABILE:

Avv. G. Bianco - Mengotti

Stampato il.....

15 NOV. 1958

THE

Lion MAGAZINE



EDIZIONE IN LINGUA ITALIANA
PER IL DISTRETTO 108 «ITALIA»
E LA SVIZZERA ITALIANA

**TARIFFARIO
DI
PUBBLICITA'**

La Rivista «The Lion» organo ufficiale del Lions International, viene stampata in dieci lingue e diffusa in tutto il mondo.

La edizione in lingua italiana viene particolarmente diffusa in Italia, a tutti i Lions del Distretto Italiano, e ai Lions della Svizzera Italiana. Ed inoltre ha la sua diffusione presso gli altri Distretti Europei, in America e in paesi di altri continenti.

Essa penetra in ambienti altamente qualificati di ogni ramo dell'industria, commercio, professionali ecc.

Stampata in elegante veste la sua tiratura, in continuo aumento, supera alla stampa del presente prospetto, le settemila copie.

La pubblicità in essa inserita, oltre ad avere larga diffusione negli ambienti su ricordati, è particolarmente utile ad ogni inserzionista.

TARIFFARIO DI PUBBLICITÀ

Con impegno di pubblicità per 12 numeri per ogni inserzione.

1	pagina in nero	L. 34.000
1/2	»	» 18.000
1/4	»	» 10.000

Con impegno di pubblicità fino a 6 numeri per ogni inserzione.

1	pagina in nero	L. 38.000
1/2	»	» 20.000
1/4	»	» 12.000

* * *

Eventuali vinchi, tassa di pubblicità e IGS a carico dell'inserzionista.

Inserzioni per Alberghi per 10 numeri. Abbonamento complessivo **L. 30.000** annue (**L. 3.000** per inserzione).