

Palermo 13 ottobre 1960

Prof. Luigi Serravalli
Capo Ufficio Stampa della
Azienda di Cura e della
S.p.A. Acque Oligominerali
M E R A N O

Cro professore Serravalli,

da qualche tempo non ricevo più la Rivista di Trieste di cui Lei mi scrive nella Sua del giorno 10, ma ricordo perfettamente il nostro incontro di Merano nel 1955. per la ospitalità di materiale relativo alle Terme sta bene. Tenga presente che abitualmente lo spazio viene ceduto, sia per articoli che per pubblicità, in ragione di £ 50.000 la pagina, comprensive di eventuali spese di fotolito, e con presentazione a due colori perciò è richiesto dal cliente. Per più pagine, condizioni particolari. Il prossimo numero uscirà fra una ventina di giorni. Ha visto il n.28?

Le porgo distinti saluti.

Gaetano Falzone



Prof. *Luigi Serravalli*

Merano, 10 ottobre 1960

Caro Prof. Falzone,

ci siamo conosciuti a Merano durante un Suo breve soggiorno.

Le scrivo nella mia qualità di capo ufficio stampa della Azienda di cura e della
S.P.A. Acque oligominerali - Merano

Specialmente per le acque oligominerali e le future terme.

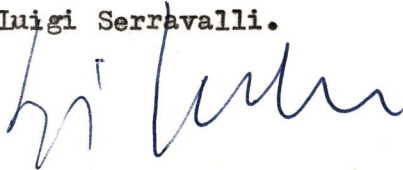
Stiamo facendo il lancio delle acque aranciate ed limonate e fra due anni ci sarà un grandioso stabilimento termale.

Ho visto la Sua bella rivista "Vie mediterranee" e vorremmo fare su detta rivista, un articolo e un po' di pubblicità, come abbiamo fatto per esempio, su "Turismo" di Trieste e che lei vedrà o avrà già visto al ricevere questa lettera. La prego quindi di farmi sapere al più presto le Sue condizioni, quanto materiale può ospitare e quale spazio ci può riservare.

Così potremo fare una pubblicità anche sulla Sua bella Rivista.

Non mi resta che porgerLe ogni ossequio Suo

Luigi Serravalli.



Caro prof. Serravalli,

da qualche tempo non ricevo più la rivista di Vie Mediterranee e da lei mi scriveva nella fine del giorno 10, ma ricordo perfettamente il nostro incontro a Merano nel 1955.

Per le ospitalità di materiale relativo alle terme, sta bene. Senza presente che attualmente lo spazio non è dato, sia per articoli che per pubblicità, in ragione di Lire 50.000 la pagina, comprensivi di eventuali spese di fotolito, e con presentazione a colori ^{ci si} richiesto dal cliente. Per più pagine, condizioni particolari. Il prossimo numero, uscirà fra una ventina di giorni. Ha visto il n. 28?

Palermo, 13 febbraio 1956.

Ill.mo Rag. T. Tranquillini
Presidente della Azienda Autonoma di Soggiorno

M E R A N O

Ci riferiamo alla Sua lettera n. 398 del 7 u.s. indirizzata alla Rivista "Sicilia Turistica".

La predetta Rivista col 31 dicembre 1955 si è trasformata in "Mediterranea", Rivista del Turismo Mediterraneo. E' questo il motivo perché Le indirizziamo la presente lettera.

Non Le nascondiamo che "Sicilia Turistica" non si attendeva una lettera del genere. Durante i suoi due anni di vita "Sicilia Turistica", pur essendo volta essenzialmente, come il suo titolo esigeva, alla illustrazione dell'Isola, aveva dedicato una particolare cura alla presentazione delle notizie di Merano. Esse sono apparse stabilmente quasi su ogni fascicolo, e talvolta accompagnate anche da clichés di fotografie che ci avete mandato, e di cui non abbiamo chiesto, come sarebbe stato naturale, il rimborso.

A conoscenza della V/ Segreteria è inoltre la circostanza che il Prof. Gaetano Falzone, direttore di "Sicilia Turistica" ed oggi di "Mediterranea", ha condotto, nell'estate scorsa, comitive di professori e studenti sia a Merano che a Solda; e ciò esclusivamente per la simpatia che tutti abbiamo per la zona di Merano.

Dobbiamo ritenere che la nuova amministrazione, di cui Lei è il Presidente, abbia voluto adottare la deliberazione di non rinnovo dell'abbonamento per il 1956 giudicando la Rivista di carattere locale. Se ciò non era vero per "Sicilia Turistica", dato le sue caratteristiche di lusso, e di diffusione internazionale, lo è ancora molto di meno per "Mediterranea", rivista del Turismo Mediterraneo, con testi in sei lingue, fra cui il tedesco.

La preghiamo credere che la presente lettera non è affatto dettata dalla intenzione e, tanto meno, dall'interesse (modestissimo) di perdere un abbonamento, ma intende puntualizzare una situazione di fatti di cui l'Azienda di Merano è stata e rimane l'unica beneficiaria a no-

stre spese, almeno fino a questo momento.

"Mediterranea" si propone nel suo programma - che riguarda la illustrazione turistica di tutti i Paesi del Mediterraneo - riservare all'Alto Adige un trattamento di particolare riguardo, lieta di poter così contribuire a richiamare su di esso l'attenzione delle correnti turistiche del bacino; ed in tal senso tutte le istruzioni sono state date affinché, a partire dal primo fascicolo (che apparirà il 15 marzo), venga tenuta una pagina permanente di notizie e di articoli che riguardino la Zona, con conseguente traduzione in tutte le altre lingue.

Lei converrà che la deliberazione del 6 u.s. di codesto On. Comitato non ci ^{potrà} incoraggiare ^{se} sul sentiero delle buone intenzioni.

Voglia accogliere i nostri distinti saluti.

"MEDITERRANEA"



398

AZIENDA AUTONOMA DI SOGGIORNO E CURA MERANO
KURVERWALTUNG MERAN

Merano, 7.2.1956.

Spett. Rivista
"Sicilia Turistica"
Via Rapisardi, 16

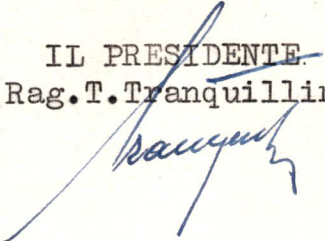
P a l e r m o

OGGETTO: Rinnovo abbonamento

Con riferimento alla Vostra Circolare di cui all'oggetto, sono spiacente di comunicarVi che il Comitato di Propaganda di questa Azienda, nella seduta del 6 febbraio u.s., non ha ritenuto di rinnovare l'abbonamento per il corrente anno alla Vostra rivista.

Distinti saluti

IL PRESIDENTE
(Rag. T. Tranquillini)



Sicilia Turistica



Palermo, (data del timbro postale)

Direzione: Via Mario Rapisardi, 16
Amministrazione, Redazione: Via Bara, 62

*Col 31 dicembre u. s. è scaduto il Vostro abbonamento
a « Sicilia Turistica ».*

*Nella fiducia che vorrete confermarlo anche per il 1956,
Vi inviamo un modulo di versamento sul c. c. p. 7/321 per
lire 3.000, e Vi ringraziamo fin da ora per la cortese trasmissi-
one che vorrete farci del relativo importo.*

*Nell'occasione Vi informiamo che la Rivista, durante il
1956, non solo si arricchirà notevolmente dal punto di vista
tecnico, e degli articoli e dei servizi, ma svolgerà senza trascu-
rare la Sicilia, un programma di più vasto respiro i cui punti
essenziali sono contenuti nell'alligato foglio.*

*Saremo lieti di vederci ancora da Voi seguiti e inco-
raggiati.*

In tale fiducia, Vi inviamo i nostri cordiali saluti

SICILIA TURISTICA

12501

AZIENDA AUTONOMA DI SOGGIORNO E CURA MERANO
KURVERWALTUNG MERAN

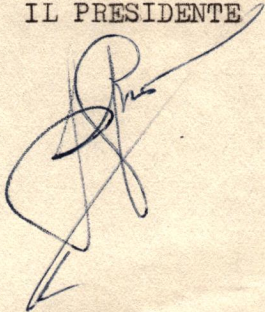
Merano, 19.12.1955

Spettabile Direzione
Rivista SICILIA TURISTICA
PALERMO
via Mario Rapisardi, 16

In evasione alla pregiata Vostra del 1^o corr. sono spiacente doverVi comunicare che il Comitato di Propaganda di questa Azienda, nella seduta del 17 corr. si é visto nell'impossibilità di aderire alla Vostra richiesta, dato i limitati mezzi finanziari a disposizione per la propaganda.

Spero di poterVi essere più utile in altra occasione ed intanto porgo i miei più distinti saluti.

IL PRESIDENTE



Palermo, 1 dicembre 1955.

Spett.

Azienda Autonoma di Soggiorno

Merano

Sono lieto di comunicarVi - in relazione anche alle prime notizie che Ve ne ho date, sia per lettera, che in occasione della visita che nell'agosto u.s. ho effettuato ai V/ Uffici - che col 1956 la mia Rivista cambierà sostanzialmente il proprio programma e si chiamerà "Mediterranea".

La Rivista pertanto non si occuperà più esclusivamente della Sicilia, ma di tutto il Bacino del Mediterraneo, nell'intento di attirare verso la nostra Penisola l'interesse delle correnti turistiche mediterranee. A tal fine gli articoli e le principali notizie verranno condensati in sei lingue: italiano, francese, inglese, tedesco, spagnolo, ed arabo.

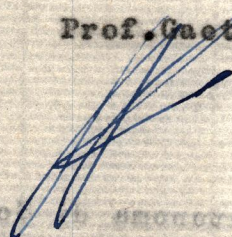
Nella nuova formula è mia intenzione valorizzare al massimo l'Alto Adige, e, nell'Alto Adige, Merano che ne è la perla, come - nonostante il programma più limitato di "Sicilia Turistica" - non ho mancato tuttavia di fare nel passato.

Sarò molto lieto di poter accogliere nelle pagine dei primi fascicoli di "Mediterranea", che accentuerà le caratteristiche di lusso e di prestigio di "Sicilia Turistica", la pubblicità di codesta Azienda, ed in tale fiducia mi permetto comunicarVi le ta-

riffe alle quali essa viene accolta: una pagina in bianco e nero
lire 32.000; mezza lire 20.000; un quarto lire 12.000. Per due o
più inserzioni sconto del 10%. Clichés da regularsi a parte.

Grato di un cenno di riscontro, mentre Vi confermo che a
Merano verrebbe assicurato un trattamento preferenziale, Vi invio
i miei migliori saluti.

Prof. Gaetano Falzone



DI SOGGIORNO
RWALTUNG ME

Spett. rivista
SICILIA TURISTICA
VIA MARIO RAPISARDI 16
P A L E R M O

Vi siamo estremamente grati per la Vs. preziosa collaborazione la quale tornerà certo molto utile a Merano dove speriamo vedere nei prossimi anni molti turisti della bellissima Sicilia.

IL PRESIDENTE



FRANCIS M. GURRICH
42, Dartmouth Park Road
LONDON N.W. 5 (England)

Palermo, 30 settembre 1955.

Prof. Luigi Serravalli
Casella Postale, 63

M E R A N O

Egregio Collega,

ritengo Le sia a quest'ora pervenuto il nuovo fascicolo di "Sicilia Turistica".

Facendo affidamento sulla Sua cortesia e collaborazione desidero informarLa che é mia intenzione nel 1956 modificare il programma e la stessa testata della Rivista che diverrebbe "Mediterranea".

Nella nuova formula di interessi turistici la Sicilia non sarebbe più l'unico oggetto di trattazione, ma l'attenzione della Rivista si volgerebbe a tutte le zone che hanno connessione col bacino del Mediterraneo. E' mia particolare intenzione dedicare, non appena avrà inizio il nuovo programma, un accentuato interesse all'Alto Adige.

Riservandomi di inviarLe in un secondo momento più ampie notizie sul programma della Rivista La prego fin da ora farmi conoscere se potrò contare sulla Sua collaborazione per quanto riguarda l'Alto Adige non solo sul piano pubblicitario ma anche su quello organizzativo.

In attesa di gentile riscontro, Le invio, egregio collega, i sensi della mia più viva cordialità

Gaetano Falzone

