Sped. in abb. Postale

IL MONDO TURISTICO

AGENZIA D'INFORMAZIONI STAMPA
Via Boncompagni 61 - Tel. 461880
ROMA

MONTUR
Direttore Responsabile
ITALO POGGINI

ANNO II - BOLLETTINO N°26 DEL 3/4/1956

Editrice « NOTORIUS »
Autorizzazione Tribunale di Roma N. 4968

299) GIORNALI AMERICANI CONTRO LA NAVIGAZIONE MARITTIMA -PERCHE' E' MANCATA SINORA UNA RISPOSTA DELLA STAMPA ITALIANA?

Roma- Due sono i rilievi che la MONTUR è in dovere di fare questa settimana. L'uno è la constatazione che alcuni autorevoli giornali di New York hanno preso a pubblicare articoli - e data l'intonazione di essi è ragionevole pensare che si tratti di una"campagna"che non avrà fine tanto presto - in netto favore della navigazione aerea e a discapito della navigazione marittima. Il secondo è determinato dalla indifferenza,senza dubbio singolare,della stampa italiana e soprattutto dei giornali di proprietà degli armatori italiani -il "Corriere Mercantile" di cui è proprietario il genovese Fassio,"Napoli Notte","La Patria"; "Roma" dei quali è proprietario il napoletano Lauro - che,pure,dovrebbero essere particolarmente interessati a reagire a questa "campagna" che,a lungo andare,potrebbe sensibilmente nuocere alla navigazione marittima italiana, soprattutto a quella "libera" in quanto quella"sovvenzionata" non ha motivo di preoccupazione dato che gode di parecchi miliardi di lire di contributo statale ogni anno.

Alle affermazioni dei giornali americani -che,cioè,il viaggio in aereo è meno costoso e più spicciativo del viaggio per mare -la MONTUR ritiene opportuno ribattere che se è vero che gli uomini di affari,dovendo sempre guadagnar tempo,preferiscano i viaggi in aereo,tutto l'opposto si verifica con i turisti per i quali il viaggio per mare costituisce un lietissimo riposo e,altresì,una gradevole novità per cui in sostanza le traversate atlantiche fatte a bordo di navi sono un vero e proprio divertimento.

D'altra parte,tutti noi ben conosciamo la mentalità facilmente suggestionabile degli americani. A lungo andare,la "campagna"di stampa americana produrrà i suoi frutti anche perchè accompagnata da una intelligentissima pubblicità che svolgono le compagnie di navigazione aerea,sì che si avrà una sensibile riduzione nei passeggeri dei transatlantici,quelli italiani soprattutto. Vi è da chiedersi,quindi,legittimamente come mai i circoli turistici italiani non si siano preoccupati di ciò dato che il transatlantico costituisce - come è ben noto da epoca remota - un efficace mezzo di propaganda turistica,quale non è e non potrà mai essere l'aeroplano. Si consideri,infatti,che gli aeroplani a reazione che verranno posti in linea nel 1957 traverseranno l'Atlantico in poco più di sei ore e saranno aeroplani appartenenti alle linee americane, vale a dire - per tradurre sempre ogni considerazione in cifre - saranno dollari che rimarranno negli Stati Uniti mentre i dollari che vengono spesi per il passaggio a bordo di una nave italiana sono dollari che entrano in Italia.

Probabilmente anche ciò avviene perchè nel nostro Paese il turismo non è stato inteso ancora come una "industria"bensì piuttosto come un affare statale o per lo meno parastatale: il che è deleterio ai fini della nostra economia nazionale. Si tenga conto

Le notizie possono essere riportate solo citando la fonte.

poi,che una sensibile riduzione nel traffico dei passeggeri sui nostri transatlantici avrà le inevitabili e dure conseguenze anche in altri campi perchè è oltremodo chiaro che gli armatori non si sentiranno invogliati a costruire nuove navi o a rendere più moderne quelle attuali cioè a dire si avrà una riduzione di lavoro nei cantieri e in tutte quelle piccole industrie che lavorano nell'orbita della navigazione marittima.

E' stato detto,in sede internazionale,che le due navigazioni -quella marittima e quella aerea- sono "complementari".Ma è facile immaginare che anche questa "complementarità"potrà decadere il giorno in cui la navigazione marittima resterà completamente indifesa. (Montur)

300) ALCUNE PRECISAZIONI SULL'ACCORDO DI FRONTIERA ITALIA-FRANCIA ENTRATO IN VIGORE IL 20 MARZO U.S.-

Roma- Con le istruzioni emanate a tutti gli Uffici sia dal Commissariato per il Turismo quanto dalla Direzione Gen.di P.S. dopo che già si era avuto l'assenso dell'Autorità Militare,ancor prima della firma della convenzione,è entrato in funzione l'Accordo per lo scambio turistico fra Italia e Francia. I cittadini che intendono avvalersi di tali disposizioni sono pregati di non affollare gli Uffici di frontiera ma di rivolgersi alle rispettive Questure che hanno già disponibili i moduli necessari per i lasciapassare,che sono rilasciati in esenzione di tasse e dei quali potranno usufruire anche i turisti che intendono viaggiare con mezzi aerei.

Il suddetto lasciapassare viene rilasciato su semplice domanda dell'interessato e su esibizione di una carta d'identità o altro documento equipollente. (Montur)

301) UNA PROPOSTA PER L'ISTITUZIONE DI UN LASCIAPASSARE EUROPEO IN SOSTITUZIONE DEL PASSAPORTO VALEVOLE PER TUTTE LE NAZIONI DELL'EUROPA OCCIDENTALE

Roma- Si apprende che nel corso della riunione che il I5 aprile terranno a Parigi i rappresentanti dei Paesi membri del Consiglio d'Europa,verrà esaminata la proposta,avanzata dal Belgio relativa all'abolizione per le Nazioni dell'Europa Occidentale del passaporto che verrebbe sostituito da un semplice"lasciapassare europeo".

La proposta belga è appoggiata dalla maggioranza dei membri del Consiglio d'Europa,ma,prima di giungere all'approvazione dell'iniziativa,i vari Paesi aderenti dovranno studiare tutte quelle misure per garantirsi da eventuali abusi ed infrazioni. (Montur)

302) 550.000. TURISTI AMERICANI IN EUROPA NEL I956

Parigi- Almeno 550.000 turisti americani visiteranno l'Europa entro quest'anno -informa l'American Express da Parigi: questa previsione si basa su notizie fornite da 36 tra i più importanti uffici di viaggio europei. Il loro soggiorno medio sarà di circa 3 giorni nelle varie località turistiche più note e circa una settimana nelle principali capitali (Londra,Parigi,Roma,Madrid,Atene, ecc.). (Montur)

Le notizie possono essere riportate solo citando la fonte.

303) PRESENTAZIONE DELLA RIVISTA"VIE MEDITERRANEE" ALLA FELUCA

Roma- Alla Galleria "La Feluca" il P rof.Falzone ha presentato la nuova rivista "Vie Mediterranee" che si propone l'illustrazione e la documentazione del turismo mediterraneo. Hanno fatto gli onori di casa i coniugi Querel. Sono intervenuti tra gli altri,il Commissario per il Turismo,il Ministro Toni,i rappresentanti diplomatici di numerosi Paesi,i capi di Uffici culturali e turistici della Germania,della Francia,della Spagna,dell'Egitto e di altri Paesi. (Montur)

304) LA LINEA T.W.A. NEW YORK -TEL-AVIV FARA' SCALO A ROMA,MILANO E PARIGI

Roma- La nuova linea aerea che congiungerà New York a Tel Aviv e sarà gestita dalla T.W.A.,farà scalo a Roma,Milano e Parigi.(Montur)

305) NEGOZIATI PER SCAMBI TURISTICI TRA L'URSS E I 21 PAESI DELL'EUROPA OCCIDENTALE ADERENTI ALLA C.E.T.

Anversa-In una recente riunione dell'UIOOT il Presidente della Commissione europea per il turismo,Mr. Arthur Haulot,ha informato la Assemblea dei negoziati relativi a scambi turistici tra l'URSS e 21 Paesi dell'Europa Occidentale aderenti alla C.E.T.- Tali scambi si inizieranno nella prossima estate e l'Intourist viaggi in comitiva,crociere,eccetera,a prezzi vantaggiosi. (Montur)

306) MISS AMERICA E MISS ITALIA MATRICOLE DELL'UNIVERSITA'DI PADOVA

Padova- Con una festa goliardica le Signorine Sheron Kay Ritchie (Miss America 1956) e Brunella Tocci (Miss.Italia),sono state acclamate matricole onorarie dagli studenti dell'Università di Padova. (Montur)

307) PROLUNGATA LA VALIDITA' DEI BIGLIETTI PER COMITIVE

Parigi- La validità dei biglietti turistici per comitive è stata portata,in Francia,da 20 giorni a un mese e,per oltrefrontiera,a due mesi. Le comitive devono essere costituite da almeno IO persone. (Montur)

308) CORSO DI LINGUE VIGILI URBANI DI SAVONA

Savona-Organizzato in collaborazione dall'Ente P rov.Turismo di Savona,dal Comune,dalla Cassa di Risparmio,dall'Automobil Club,è stato iniziato a Savona un corso di lingue per vigili urbani in guisa da fornire una preparazione linguistica per coloro che svolgono il servizio nella Città Capoluogo di una zona eminentemente turistica. (Montur)

309) NEL NOME DI ANTONIO LOCATELLI SI RIAPRIRA' L'AEROPORTO DI PONTE S. PIETRO

Bergamo- Nel ventennale della morte di Antonio Locatelli,tre volte Medaglia d'Oro,avrà luogo la "Festa di Bergamo Azzurra". Tale manifestazione che si effettuerà il I5 aprile prossimo,comprenderà la inaugurazione di un monumento dedicato all'Eroe,nel piazzale ricavato a fianco della stazione della funicolare per Città Alta.

Si spera che per tale data possa essere riaperto agli usi dell'Aeronautica Civile,nel nome di Antonio Locatelli,il vecchio aeroporto di Ponte S.Pietro,rimodernato nelle strutture e negli impianti mercè il concreto intervento delle Amministrazioni locali tra cui anche l'Ente Provinciale per il Turismo. (Montur)

310) ESITO DEL CONCORSO PER UN CARTELLONE TURISTICO INDETTO DALLA GIORDANIA

Roma-Il Concorso bandito dal Governo della Giordania per un cartellone turistico è stato vinto da un concorrente romano.I cartelloni partecipanti,circa 80,sono esposti nella Galleria"La Feluca" in via Frattina. (Montur)