



Reggio Cal., 26/4 1957  
Via Osanna - tel. 23-11 e 11-71

*Azienda Autonoma  
di Soggiorno e Turismo  
Reggio Calabria*

Al Prof. Gaetano Fal-  
zone-

PALERMO

Servizio **Segreteria** Risposta al foglio N.

Prot. N. Allegati N. del 15.4.1957

OGGETTO

Vi ringraziamo per la segnalazione  
cortesemente fattaci con la pregiata Vs/  
del 15 aprile u.s. e ci compiaciamo per  
Voi per il modo di come avete trattato  
l'argomento, oggetto del Vostro articolo.

Distinti saluti

IL PRESIDENTE

(Domenico Rognetta)

Palermo, 20 maggio 1954.

Spett.

AZIENDA AUTONOMA DI SOGGIORNO E TURISMO  
Reggio Calabria

La prossimità di Reggio alla Sicilia tale che ci sentiamo autorizzati a proporVi di servirVi della n/ rivista per la V/ pubblicità. Mentre a parte provvediamo a spedirVi copie del n° 1 e 2, Vi facciamo presente che le condizioni riservate agli Organismi Ufficiali Turistici sono le seguenti: Una Pagina lire 36.000 (del n° formato gigante 24 x 34); mezza pagina lire 20.000. Tasse ed eventuali clichés per il servizio dei clienti. Come potrete osservare la n/ Rivista serve di collaboratori la cui firma ha una grande importanza internazionale (a De Mattei, ad Herval etc.). Sarebbe n/ interessante per la Calabria un articolo e ciò potrebbe verificarsi facilmente dedicare a Reggio Calabria un numero. Detto articolo, che rientrerà per quanto riguarda le spese di redazione e di compenso e di illustrazioni, nelle nostre normali spese redazionali circa il quale nulla Vi richiederemmo, potrebbe apparire simultaneamente sulla V/ pubblicità.

Vi preghiamo esaminare la proposta e la pubblicazione delle V/ determinazioni al riguardo. In attesa di una risposta festiva conunitaria.

Con ossequi.

Prof. FARONE

Palermo, 24 giugno 1956.

Spett.  
Azienda Autonoma di Turismo  
Reggio Calabria

Sorta con l'intento di gettare un ponte di comprensione fra i popoli mediterranei e stimolarli alla reciproca conoscenza, "Vie Mediterranee" si sono presentate e già affermate, nonostante la breve vita, come la Rivista del Turismo Mediterraneo.

Dopo il battesimo che ha avuto luogo a Roma, presenti l'On. Romani e i rappresentanti diplomatici e turistici di tutto il Mediterraneo, la Rivista ha realizzato una felice penetrazione negli ambienti turistici più qualificati del Bacino, cui certamente non poco ha giovato l'alto livello dei collaboratori che sono, quasi tutti, dirigenti o personalità comunque qualificate sul piano internazionale turistico.

"Vie Mediterranee" che si avvalgono delle loro parti plurilingui, compreso l'arabo, per arrivare facilmente in tutti gli ambienti esteri, si ripromettono coi prossimi numeri di allargare pagine e servizi.

La mediterraneità di Reggio, i suoi larghi interessi commerciali e turistici, potranno

(2) Palermo, 24 giugno 1956.

trovare una adeguata illustrazione sulla nostra Rivista a prescindere dal rapporto pubblicitario che con la presente ci permettiamo proporVi, e che saremmo lieti, se possibile, di vedere realizzato in forma permanente, a partire dal prossimo fascicolo (3°) che sarà quello su cui "Vie Mediterranee" cominceranno a presentare la pubblicità estera e nazionale qualificatissima già acquisita.

Crediamo poi superfluo sottolineare che consideriamo Reggio Calabria strettamente connessa con la Sicilia, che è la base da cui nel 1954 prese gli inizi la nostra pubblicazione con la semplice testata di "Sicilia Turistica", e cui rimane tenacemente vicina.

Nella fiducia di accoglimento Vi informiamo che le n/ tariffe sono le seguenti: Una pagina del formato 25 x 35 a 2 colori lire 35.000 a numero; mezza lire 20.000. Sconto del 10% per ordini di tre inserzioni o più. Pagamenti a presentazione di fattura e giustificativi.

In attesa di riscontro, Vi preghiamo accogliere i n/ più distinti saluti.

VIE MEDITERRANEE

