

PRONTUARIO E TARIFFE
PER GLI
AGENTI E PRODUTTORI
DELLA PUBBLICIT

AVVERTENZA

Il presente « Prontuario e Tariffe » non deve essere considerato come un semplice prezziario, ma anche e specialmente come una guida per l'agente o produttore, come un compendio di norme e di consigli che ne informino l'operato.

Sono stati elencati i mezzi che la PUBBLICIT dispone per l'acquisizione diretta e indiretta della pubblicità e per alcuni di essi sono stati indicati i prezzi da praticare al cliente.

È da tener presente tuttavia che le forme di pubblicità sono di per se stesse tanto molteplici e differenti, anche se riferite ad uno stesso mezzo, da non poterne escludere, a priori, nessuna, ragion per cui la Direzione della PUBBLICIT, lungi dal ritenere come tassative ed esclusive le indicazioni di che è detto sopra, e ferme restando le condizioni generali e i prezzi stabiliti, si riserva di esaminare ogni e qualsiasi altra forma che possa essere stata offerta al cliente o da questi richiesta.

Tanto affinchè i desideri e le aspirazioni della clientela possano trovare la più proficua e aderente realizzazione nella « idea pubblicitaria » prescelta, alla quale la clientela stessa dovrà guardare con soddisfazione e con fiducia, come al mezzo di propaganda e di diffusione più idoneo e più efficace.

Da quanto sopra scaturisce la necessità di sottoporre le nuove idee e le nuove proposte al preventivo esame della Direzione, la quale si riserva perciò il diritto ad intervenire, ove lo creda necessario, direttamente e indirettamente per la realizzazione e la conclusione dell'affare a tanto relativo.

I progetti per lavori pubblicitari di stampa, di diffusione, di « lanci », di propaganda a mezzo di oggetti-réclame e di altro, di pubblicità per manifestazioni religiose, culturali, sportive, folkloristiche etc. per celebrazioni di cerimonie e di avvenimenti, saranno attentamente studiati e realizzati a cura della Direzione della PUBBLICIT, che è lieta, nel concludere tali raccomandazioni, di augurare ai Sigg. Agenti e Produttori, il suo « Buon lavoro! ».

I N D I C E

1) - Concessione delle F. S. per la pubblicità nei locali dei Caffè-Ristoratori delle stazioni delle Ferrovie dello Stato	pag. 7
2) - Pubblicità negli Uffici CIT sia in Italia sia all' Estero »	8
3) - Pubblicità sulla Rivista " VIAGGI CIT „ »	13
4) - Pubblicità sulla Rivista E. N. I. T. - F. S. " L' ITALIA „ - Notiziario turistico e ferroviario »	14
5) - Pubblicità su "VITA TURISTICA ITALIANA E INTERNAZIONALE,, Rassegna degli Skal - Clubs d'Italia »	15
6) - Pubblicità sugli Autosaloni della CIAT »	16
7) - Pubblicità sulla Carta d'Italia con Itinerari Turistici »	17
8) - Pubblicità sulle motonavi della S. P. A. N. (Società Partenopea di Navigazione) »	18
9) - Concessione delle Ferrovie Sud - Est per la pubblicità »	19
10) - Pubblicità sui servizi automobilistici gestiti dall' Istituto Nazionale Trasporti (I. N. T.) »	22
11) - Pubblicità nei teatri gestiti dall' Ente Teatrale Italiano (E. T. I.) »	23
12) - Pubblicità su "NOTIZIARIO DELLO SPETTACOLO,, - Pubblicazione mensile a cura dell' Ente Teatrale Italiano »	24
13) - Concessione da parte delle F. S. alla Società A. I. P. »	25
14) - Pubblicità sull' Orario Notizie Utili e Guida CIT »	26
15) - Pubblicità sui dépliant " VISITE DELLA CITTÀ „ degli Uffici CIT - Programmazione di viaggi organizzati dalla Compagnia - Pubblicazioni varie »	27

- 1) CONCESSIONE DELLE F. S. PER LA PUBBLICITÀ NEI LOCALI DEI CAFFÈ - RISTORATORI NELLE STAZIONI DELLE FERROVIE DELLO STATO mediante affissione ed esposizione di cartelli, insegne luminose, pannelli, quadri semplici e luminosi, le cui dimensioni, disposizione, ubicazione e gusto artistico, sono subordinati al benessere della Direzione Generale delle F. S. (Servizio Commerciale e del Traffico e Servizio Lavori e Costruzioni).



L'oggetto della pubblicità per tali mezzi deve riferirsi principalmente alla attività turistica e alberghiera. È ammessa tuttavia la pubblicità relativa ad attività industriali e commerciali, purchè i soggetti non disdicano con il decoro e con l'estetica degli ambienti.

Tariffe :

Stazioni di	I categoria	L. 15.000	annue a mq. o frazione di mq.							
» »	II	»	» 12.000	»	»	»	»	»	»	»
» »	III	»	» 10.000	»	»	»	»	»	»	»

Stazioni Sedi di Compartimento ; la tariffa viene concordata di volta in volta.

A scelta si possono applicare cartelli su materiale differente dalla carta, di dimensioni varie, con la stessa tariffa.

Per disposizioni del Ministero dei Trasporti, i contratti riferiti a tali impegni pubblicitari dovranno essere stilati soltanto su appositi moduli forniti dalla PUBBLICIT.

2) PUBBLICITÀ NEGLI UFFICI CIT SIA IN ITALIA SIA ALL' ESTERO

— Allestimento e lavorazione di vetrine - Esposizione di pannelli cm. 70 x 100.

a) Vetrine

Il materiale da esporre dovrà avere carattere prevalentemente turistico o affine alle attività turistiche in genere. Quindi la pubblicità dovrà essere riferita a Enti, Stazioni di Cura e Soggiorno, Alberghi, manifestazioni artistiche, culturali, folkloristiche, sportive, ecc. Tale esposizione può essere effettuata nei seguenti Uffici CIT:

IN ITALIA - Ancona - Abano Terme - Bari - Bologna - Bolzano - Catania - Cortina d'Ampezzo - Firenze - Genova - Porto d'Ischia - Merano - Milano (Galleria V. E.) - Milano Stazione C. - Montecatini - Napoli - Padova - Palermo - Parma - Rapallo - Roma (P.zza Colonna, P.zza Esedra, Stazione Termini) - Salerno - San Remo - Salsomaggiore - Taormina - Venezia - Ventimiglia - Verona - Torino - Trieste - Trento.

ALL' ESTERO - Austria	: Wien
Germania	: Frankfurt am Main - Köln - München
Belgio	: Bruxelles
Francia	: Paris - Cannes - Lyon - Marseille - Nice - Lille
Svizzera	: Zurich - Bern - Gèneve - Interlaken
Gran Bretagna	: London
Stati Uniti	: New York - Chicago - Los Angeles - San Francisco
Argentina	: Buenos Aires
Brasile	: Sao Paulo
Uruguay	: Montevideo
Portogallo	: Lisboa
Spagna	: Barcellona - Madrid

Agli effetti dell'applicazione della tariffa, gli Uffici CIT vengono suddivisi in tre categorie:

Uffici Extra: da L. 200.000 a L. 300.000 mensili

Paris - Milano C. - Roma (Piazza Colonna).

Uffici di I Categoria: da L. 100.000 a L. 150.000 mensili

New York - Chicago - San Francisco - Buenos Aires - Sao Paulo -
Montevideo - Wien - Lille - Lyon - Nice - Frankfurt am Main -
Köln - München - London - Lisboa - Barcellona - Madrid -
Zurich - Gèneve - Interlaken - Bari - Bologna - Bolzano - Catania -
Firenze - Genova - Milano Stazione - Napoli - Padova - Palermo -
Roma (Stazione Termini) - Venezia - Verona - Torino - Trieste -
Trento.

Uffici di II Categoria: da L. 50.000 a L. 60.000 mensili.

Los Angeles - Bruxelles - Cannes - Marseille - Berna - Abano
Terme - Ancona - Cortina d'Ampezzo - Porto d'Ischia - Merano -
Montecatini - Parma - Rapallo - Salerno - San Remo - Salsomaggiore -
Taormina - Ventimiglia.

Dette tariffe s'intendono di massima e non escludono perciò particolari trattazioni da concordarsi di volta in volta.

L'Ufficio di Napoli P. Municipio inoltre, dispone di 7 vetrine interne illuminate delle dimensioni di cm. 67 di lunghezza, cm. 116 di altezza, cm. 25 di profondità, con chiusura a chiave e cristalli. Tali vetrine possono venire utilizzate per l'esposizione di prodotti dell'artigianato locale, cammei, coralli, legni intarsiati ecc., nonché per l'esposizione di articoli fotografici e quanto altro possa avere attinenza al turismo in genere ed al viaggio.

La tariffa è fissata da L. 15.000 a L. 20.000 mensili a vetrinola.

b) Pannelli pubblicitari cm. 70 x 100 in speciali cornici

Le disponibilità dei pannelli utilizzabili nel formato 70 x 100 sono le seguenti:

Uffici Extra:

Parigi 2 - Roma Piazza Colonna 10 - Roma Piazza della Repubblica 10 - Roma O. R. O. P. A. 4 - Roma Stazione Termini 10 -
Milano Galleria V. Emanuele 5.

Tariffa: L. 75.000 annue per manifesto.

Uffici di I Categoria :

New York 20 - Chicago 8 - San Francisco 8 - Buenos Aires 8 -
Sao Paulo 6 - Montevideo 4 - Wien 6 interni e 4 esterni -
Lille 4 - Lyon 4 - Nice 4 - Frankfurt am Main 20 - Köln 6 -
München 3 - London 30 - Lisboa 6 - Barcellona 6 - Madrid 6 -
Zurich 6 - Gèneve 4 - Interlaken 4 - Bari 2 - Venezia 4 -
Bologna 4 - Bolzano 10 - Catania 4 - Firenze 6 - Genova
Via XXV Aprile 18 - Genova Stazione 16 - Milano Stazione 5 -
Napoli P. Municipio 10 - Padova 2 - Palermo 8 - Verona 5 - To-
rino 10 - Trieste 10 - Trento 6.

Tariffa : L. 45.000 per anno.

Uffici di II Categoria :

Los Angeles 6 - Bruxelles 5 - Cannes 5 - Marseille 5 - Berna 8 -
Abano Terme 2 - Ancona 8 - Cortina d'Ampezzo 4 - Capri 2 -
Porto d'Ischia 20 - Ferrara 4 - Genova P. P. Vittoria 25 - Merano 2 -
Montecatini 4 - Napoli Via Libertà 10 - Napoli Stazione Marittima 10 -
Napoli Via Scarlatti 5 - Parma 4 - Perugia 12 - Salerno 3 -
San Remo 5 - Taormina 4 - Ventimiglia 1.

Tariffa : L. 25.000 per anno.

Misure delle vetrine negli Uffici CIT

<i>Uffici</i>	Altezza	Larghezza	Profondità
New York	3,00	2,50	0,75
Chicago	1,20	2,40	0,40
Los Angeles	1,15	2,50	0,45
San Francisco	1,18	2,45	0,40
Buenos Aires	2,90	4,80	3,00
Sao Paulo	3,30	2,50	2,00
Montevideo	2,80	1,50	0,40
Wien	1,56	2,40	0,60
Bruxelles	3,00	4,20	2,00
Paris	1,50	1,35	0,80
	0,90	3,00	1,30
	0,90	3,00	0,70

Uffici

	Altezza	Larghezza	Profondità
Cannes	1,20	2,30	0,80
Lille	2,90	3,40	0,80
Lyon	1,20	2,00	0,60
Marseille	1,35	3,00	0,50
Nice	1,70	5,00	0,92
Frankfurt am Main	1,90	2,30	0,65
Köln	2,90	4,60	1,20
München	1,60	2,45	0,95
London	1,50	3,60	0,50
Lisboa	1,30	2,60	0,60
Barcellona	1,20	2,40	0,45
Madrid	1,50	2,30	0,60
Zurich	1,20	3,30	0,65
Berna	1,20	2,20	0,65
Génève	1,52	0,62	0,15
Interlaken	1,20	2,40	0,76
Abano Terme	1,90	3,15	0,52
Ancona - Corso Garibaldi	1,35	3,15	0,52
Bari	1,00	2,40	0,40
Bologna - Via Rizzoli	1,20	1,10	0,40
Bolzano - Piazza Walter	1,50	1,50	0,40
Catania - Via di Sangiuliano	2,42	2,27	1,70
Cortina d' Ampezzo	1,40	2,10	0,45
Firenze - Via Cerretani	1,08	1,62	0,60
Genova - Stazione Principe	2,35	2,15	0,75
Porto d' Ischia	1,34	4,59	0,76
Merano	1,75	2,90	0,75
	2,02	1,93	0,72
	2,02	1,60	0,76
	1,76	1,80	1,05
	1,48	1,38	0,43
	1,15	1,70	0,30
	1,00	1,43	0,75

Uffici

		Altezza	Larghezza	Profondità
Milano - Galleria		1,40	3,05	1,30
» lato scala		1,40	2,85	0,70
Stazione		1,40	3,50	0,90
Montecatini		1,80	3,40	0,70
Napoli - Piazza Municipio		2,60	2,70	0,40
Via De Pretis		2,60	2,70	0,40
interne	6	1,16	0,67	0,25
Via Scarlatti		1,70	0,75	0,40
Via Libertà		1,30	1,37	0,72
Padova - Via Cavour	}	2,00	1,70	1,50
		1,30	1,50	0,40
Palermo - Via Roma	2 }	2,50	0,65	0,60
		2,50	1,80	0,60
		2,50	2,30	0,60
Via Epicarmo	2	2,50	2,30	0,60
		2,50	2,30	0,60
Parma - Via Mameli	}	0,90	2,75	0,40
		0,90	1,90	0,40
Rapallo	}	1,00	2,07	0,56
		1,00	1,00	0,50
Roma - Piazza Colonna		1,40	1,88	0,58
Largo Chigi	}	1,40	1,88	0,60
		1,40	2,32	0,48
Salerno	2	0,70	1,00	0,40
Salsomaggiore	}	1,35	2,09	0,72
		1,25	1,54	0,47
San Remo		2,00	1,10	0,60
Taormina		2,10	2,40	0,80
		2,10	2,40	0,80
Venezia - Piazza San Marco	2 }	2,22	1,20	0,60
		2,22	2,40	0,60
Verona - Piazza Brà	2	1,62	1,57	0,68
Trieste - Piazza Unità	6	1,90	2,10	0,80
Torino		1,40	2,80	0,80

Tariffe per inserzioni

sulla Rivista "VIAGGI CIT."

I. Pagina di copertina a 4 colori

L. 250.000

IV. Pagina di copertina a 4 colori

L. 180.000

II o III Pagina di copertina a 4 colori

L. 100.000

Pagina interna a 4 colori

L. 120.000

Pagina in bianco e nero

L. 60.000

$\frac{1}{2}$ Pagina in bianco e nero

L. 40.000

$\frac{1}{4}$ Pagina in bianco e nero

L. 25.000

Stelloncino - Largh. standard cm. 9

L. 4.000 ogni cm. di altezza

I prezzi indicati non sono comprensivi dell'I.G.E. (3%) e della Tassa di Pubblicità (4%) e del costo dei clichés, che è sempre a carico del cliente.

3) PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA "VIAGGI CIT", - Rassegna
turistica CIT - pubblicazione semestrale (estate e inverno) -
diffusa in Italia e all'estero in numero di circa 10.000 copie.

Tariffe :

I	- pagina di copertina a 4 colori	L. 200.000
IV	- » » » » 4 »	» 150.000
II o III	- » » » » 2 »	» 100.000
Pagina interna a 4 colori		» 120.000
Pagina in bianco e nero		» 60.000
½ pagina in bianco e nero		» 40.000
¼ » » » » »		» 25.000
Stelloncino - largh. standard cm. 9 - per ogni cm. di altezza	»	4.000

I prezzi indicati non sono comprensivi dell' I. G. E. (3%) e della Tassa di Pubblicità (4%) e del costo del cliché, che è sempre a carico del cliente.

Vendita e abbonamenti :

La rivista è posta in vendita in Italia a L. 600 la copia
» » » » » all'estero a » 800 » »

Abbonamento (2 numeri all'anno) in Italia L. 1.000
» (2 » ») all'estero » 1.400

OFFERTE PER INSERZIONI SULLA RIVISTA TURISTICA E FERROVIARIA

"L'Italia",

EDIZIONI MENSILI IN ITALIANO - FRANCESE - INGLESE - TEDESCO

<u>IV PAGINA DI COPERTINA A COLORI</u>	L. 300.000
<u>PAGINA INTERNA A 4 COLORI</u>	
— per quattro edizioni mensili	L. 180.000
<u>PAGINA IN BIANCO E NERO</u>	
— per una edizione mensile	L. 72.000
— per due edizioni mensili	» 90.000
— per tre edizioni mensili	» 110.000
— per quattro edizioni mensili	» 125.000
<u>1/2 PAGINA IN BIANCO E NERO</u>	
— per una edizione mensile	L. 45.000
— per due edizioni mensili	» 55.000
— per tre edizioni mensili	» 68.000
— per quattro edizioni mensili	» 75.000
<u>1/4 PAGINA IN BIANCO E NERO</u>	
— per una edizione mensile	L. 24.000
— per due edizioni mensili	» 30.000
— per tre edizioni mensili	» 36.000
— per quattro edizioni mensili	» 42.000

Per oltre 6 numeri: Sconto 10%

I prezzi indicati non sono comprensivi dell'I.G.E. (3%) e della Tassa di Pubblicità (4%) e del costo dei clichés, che è sempre a carico del cliente.

5) " VITA TURISTICA ITALIANA E INTERNAZIONALE „ -
Rassegna degli Skat - Clubs d' Italia. Pubblicazione trimestrale.



La pubblicazione è diffusa, oltre che fra tutti gli Agenti di viaggio, proprietari di Alberghi, vettori e operatori turistici in genere, Soci degli Skat Clubs d' Italia, anche tra gli Enti culturali, Associazioni professionali, Camere di Commercio, che si occupano, direttamente o indirettamente, di turismo e di viaggi.

Tariffe :

IV	pagina di copertina a 2 colori		L. 80.000
II - III	» » » » 2 »		» 60.000
1	pagina in bianco e nero		» 40.000
$\frac{1}{2}$	» » » » »		» 25.000
$\frac{3}{4}$	» » » » »		» 15.000
	Stelloncino cm. 9 x 3		» 8.000

Abbonamento annuale :

—	in Italia	L. 1.200
	una copia	» 300
—	all' Estero	» 1.600
	una copia	» 400

6) PUBBLICITÀ SUGLI AUTOSALONI DELLA CIAT



La pubblicità viene eseguita sugli Autosaloni CIAT in circolazione sulle linee di grande comunicazione (Nastro Azzurro, Rosa, d'Argento, d'Oro, Europabus ecc.) a mezzo di cartelli sotto vetro formato cm. 18 x 11. Distribuzione cumulativa in tutti i torpedoni viaggianti (oltre 55 macchine).

Tariffe :

Cartelli sotto vetro, formato cm. 18 x 11 sullo schienale delle poltrone.

Posizione :

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6	L. 5.000
7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14	» 3.500
15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22	» 2.500
23 e successivi	» 1.500

Per esposizione saltuaria prezzo medio a cartello, L. 2.500 annue.

I prezzi si intendono per cartello e per un anno di esposizione. Il materiale (cartoncino o fotografia formato cm. 18 x 11) deve essere fornito a cura del cliente, completo di bolli (L. 20 su ogni cartello). Allo scadere del periodo di esposizione, detto materiale verrà distrutto.

Prezzo medio per esposizione saltuaria L. 2.500 a cartello per anno.

- 7) **CARTA D'ITALIA CON ITINERARI TURISTICI** - Pubblicazione geografica dell'Italia in scala 1 : 1.000.000, divisa in tavole e corredata da Itinerari Turistici delle strade più importanti nonché, in parte, di quelle degli Stati esteri confinanti.
Edita dalle Officine Grafiche Ricordi, Tiratura 100.000 copie.

La pubblicità potrà essere eseguita :

- a) con l'inserimento dell'indirizzo del cliente a fianco dell'Itinerario, nella parte contrassegnata nel « menabò » con Albergo di Lusso, Albergo di I e II Categoria, Ristoranti, Ritrovi, Garages ecc. al prezzo di L. 500 la copia con una fornitura minima di almeno 50 copie;
- b) con uno stelloncino di cm. 3 x 11 a piè di pagina, nelle pagine riservate agli Itinerari, al prezzo di L. 200.000.
- c) Per la pubblicità della III pagina di copertina, dovrà essere interpellata, di volta in volta, la Direzione della PUBBLICIT, che ne determinerà il costo e ne darà eventuale benestare.

La Direzione non esclude la possibilità di trattare per una edizione speciale della «Carta», anche in lingue straniere, a seguito di eventuale commissione da parte di Ente o Ditta a tanto interessati, purchè l'edizione stessa sia in numero non inferiore alle 5000 copie.

8) CONCESSIONE DELLA S. P. A. N. (SOCIETÀ PARTENOPEA DI NAVIGAZIONE)



La pubblicità viene eseguita sulle motonavi della S. P. A. N. in servizio nel Golfo di Napoli, mediante cartelli confezionati anche su materia plastica, la cui disposizione, ubicazione e gusto artistico sono subordinati al benessere della Direzione della S. P. A. N.

Tariffe mensili per quadri della misura media di cm. 50 x 35

n. 1 quadro	.	.	.	.	.	.	.	.	.	L. 4.500 - 5.000
n. 2 »	.	.	.	.	.	.	.	.	.	» 8.000 - 9.000
n. 3 »	.	.	.	.	.	.	.	.	.	» 11.500 - 13.000
n. 4 »	.	.	.	.	.	.	.	.	.	» 14.000 - 16.000
n. 8 »	.	.	.	.	.	.	.	.	.	» 20.000 - 24.000

riferite per contratti della durata non inferiore ad un anno e per spazi sulle Motonavi :

— Mn. Tragara	— Mn. Città di Sorrento
— Mn. Partenope	— Mn. Meta
— Mn. Isola di Procida	
— Mn. Isola di Ponza	— P.fo Capri
— Mn. Città di Abbazia	— P.fo Ischia
— Mn. Mergellina	— P.fo Equa
— Mn. Città di Amalfi	— P.fo Fusaro

Per esigenze connesse con la caratteristica del mezzo marittimo (utilizzo di speciali vernici ecc.) i bozzetti dovranno essere approntati a cura del nostro servizio tecnico di Napoli.

La spesa per ciascun quadretto, che dovrà essere preventivata in Lire 8-10.000, considerata come rimborso spese, non verrà inclusa nel contratto e quindi sarà fatturata a parte.

Tutti i contratti dovranno essere sempre accettati con la clausola «salvo approvazione dell'Agenzia di Napoli» e ciò sia per la conferma della disponibilità di spazio, sia per il benessere della S. P. A. N.

La data di decorrenza del contratto, che è la stessa di quella in cui i quadri vengono esposti a bordo, sarà immediatamente comunicata al cliente a cura dell'Agenzia di Napoli, non appena detta esposizione avrà avuto inizio.

9) CONCESSIONE DELLE FERROVIE SUD - EST PER LA PUBBLICITÀ

- a) Pubblicità nelle stazioni ferroviarie dell'intera rete e sui fabbricati adiacenti alle stazioni, sui ponti, cavalcavia e attrezzature in genere delle Ferrovie Sud-Est, sia a mezzo cartelli formato cm. 70 x 100 e 100 x 140 sia con affissione di quadri semplici o luminosi, previo benestare delle Ferrovie Sud-Est.

L'esposizione può essere effettuata nelle seguenti stazioni :

Adelfia - Alberobello - Alessano Cors. - Alezio - Bari Sud Est -
Campi Sal. - Capurso - Casamassima - Casarano - Castellana Grotte -
Ceglie Mess. - Cisternino - Conversano - Copertino - Crispiano -
Erchie Torre - Galatina - Galatone Città - Gallipoli - Guagnano -
Locorotondo - Maglie - Manduria - Martina Franca - Matino -
Melissano - Morciano - Nardò - Noci - Noicattaro - Novoli -
Otranto - Parabita - Pescarosa - Poggiardo - Putignano - Racale
Alliste - Rutigliano - Sanarica - Salice - S. Cosario - S. Michele -
Sannicola - S. Pancrazio - Seclì - Soleto - Taranto Galese - Taviano -
Tricaso - Triggiano - Tuglie - Turi - Valenzano - Zollino.

Tariffa : *L. 6.000 (seimila) annue a mq. o frazione di mq.*

La presente tariffa può essere modificata a seconda della entità dei contratti e della distribuzione nelle stazioni.

- b) Pubblicità nelle carrozze ferroviarie con cartelli sottovetro, formato cm. 29x22,5 distribuiti cumulativamente nelle due classi.

Tariffa :	Esposizione fino a	50 cartelli	L. 800	cadauno
	» » »	100	» » 600	»
	» di	1.000	» » 365	»

I prezzi si intendono per contratto della durata di un anno; al cliente si concede l'integrazione gratuita del 10% a compenso di eventuali mancanze.

- c) Cartelli speciali volanti formato cm. 18 x 22 circa da sospendere alle reticelle portabagagli delle carrozze circolanti e con distribuzione cumulativa nelle due classi.

Tariffa : L. 60 mensili a cartello.

- d) Pubblicità sui servizi automobilistici gestiti dalle Ferrovie Sud - Est sulle seguenti linee :

Bari - Casamassima - Putignano

Bari - Capurso - S. Michele

Bari - Conversano - Putignano

Martina - Bari

Bari - Castellana - Alberobello - Bari

Taranto - Crispiano - Martina

Putignano - Martina - Taranto

Avetrana - Manduria

Taranto - Manduria - Lecce

Taranto - S. Marzano

Ostuni - Taranto

Torricella - S. Marzano - Francavilla

Brindisi - Erchie

Brindisi - S. Pancrazio

Erchie - Francavilla - Taranto

Tuturano - Tuturano Scalo

Mesagne - Campi - Lecce

Nardò - Lecce

Gallipoli - Lecce

Collepasso - Aradeo - Lecce

Alessano - Galatina - Lecce

Gemini - Ugento - Lecce

Casarano - Gallipoli

Leuca - Alessano - Maglie - Lecce

Borgagne - Melendugno - Lecce

Maglie - Serrano - Calimera - Lecce

Otranto - Maglie - Lecce

S. Cesarea - Lecce

Nardò - Galatone - Galatina
Nardò - Porto Cesareo - Avetrana
Guagnano - Salice - Lecce
Melissano - Lecce
Alessano Corsano - Lecce
Galatina - Soleto - Lecce
Ugento - Racale - Gallipoli.

a mezzo di cartelli sottovetro formato cm. 21 x 16, con distribuzione cumulativa in tutte le macchine viaggianti, che possono anche essere utilizzate su altre linee.

Gli spazi a disposizione sono circa 3.000, ubicati sugli schienali delle poltrone.

Tariffa : L. 1.500 a cartello per un anno di esposizione.

**10) PUBBLICITÀ NEI SERVIZI AUTOMOBILISTICI GESTITI
DALL' ISTITUTO NAZIONALE TRASPORTI (I. N. T.) sulle
seguenti linee :**

Ascoli Piceno - Ancona e viceversa
Ascoli Piceno - Macerata - Perugia e viceversa
Ascoli Piceno - S. Benedetto del Tronto e viceversa
Civitella del Tronto - Castel di Lama e viceversa
Firenze - Borgo S. Lorenzo - Marra di Faenza e viceversa
Macerata - Civitanova Marche e viceversa
Roma - Campobasso e viceversa
Roma - Rieti - Ascoli Piceno e viceversa
Roseto - Montorio Vomano e viceversa
Isola del Gransasso - Roseto e viceversa
Teramo - Schiavano e viceversa
Teramo - Ascoli Piceno e diramazione e viceversa
Teramo - Bisenti e viceversa
Teramo - Giulianova e viceversa
Teramo - Isola del Gransasso - Castelli e viceversa
Teramo - Isola del Gransasso e viceversa
Teramo - Notaresco e viceversa
Teramo - Paranesi - Ceppo (Bosco Martese) e viceversa
Teramo - Pescara e viceversa
Teramo - S. Benedetto del Tronto - Teramo (Servizio Urbano)
Trieste - Capo d' Istria e viceversa
Trieste - Albano Vescovà e viceversa
Udine - Grado e viceversa

a mezzo di cartelli sottovetro formato cm. 21 x 16. Distribuzione
cumulativa in tutte le macchine viaggianti, le quali possono essere
utilizzate anche su altre linee.

Gli spazi a disposizione sono circa 4.000, ubicati sugli schienali delle poltrone.

Tariffe :

Cartelli sottovetro formato cm. 21 x 16 situati sugli schienali dei sedili :

— per ogni cartello e per un anno di esposizione . . . L. 2.500

Maniglie reclamistiche :

— ciascuna e per un anno di esposizione . . . , 1.500

11) PUBBLICITÀ NEI TEATRI GESTITI DALL'ENTE TEATRALE ITALIANO (E. T. I.)

Pubblicità nelle vetrine, sui teloni e sui biglietti presso i seguenti teatri:

Teatro Quirino	Roma
» Valle	Roma
» Della Pergola	Firenze
» Fraschini	Pavia
» G. Verdi	Pisa
» Ariosto	Reggio Emilia
» Alighieri	Ravenna
» Municipale	Piacenza
» Morlacchi	Perugia
» A. Bonci	Cesena
» Del Giglio	Lucca
» Dell' Unione	Viterbo
» G. Verdi	Salerno
» Traiano	Civitavecchia
» Nuovo	Spoletto
» Reggio	Parma
» Comunale	L' Aquila
» Guglielmo	Massa
» Comunale	Sulmona
» Piccinni	Bari

I prezzi verranno stabiliti di volta in volta, in base alla disponibilità.

- 12) "NOTIZIARIO DELLO SPETTACOLO", - Periodico mensile edito a cura dell'Ente Teatrale Italiano con una tiratura di 8 - 10.000 copie.

Pubblicazione diretta ad una scelta ed elevata categoria di lettori particolarmente interessati al Teatro Italiano.

Tariffe :

½ pagina	.	.	.	.	.	L. 50.000
1 colonna	.	.	.	.	.	» 40.000
½ »	.	.	.	.	.	» 25.000
¼ »	.	.	.	.	.	» 15.000
1 piedino altezza cm. 3	.	.	.	.	.	» 8.000
1 stelloncino cm. 3 x 7	.	.	.	.	.	» 2.500

13) CONCESSIONE DA PARTE DELLE F. S. ALLA SOCIETÀ A. I. P.

1) Pubblicità nelle carrozze ferroviarie

(con la sola esclusione di quelle adibite a servizio diretto internazionale):

- a) *con cartelli sottovetro, formato cm. 27 x 22 distribuiti cumulativamente nelle due classi;*
- b) *con cartelli speciali volanti, formato cm. 18 x 22 da sospendersi alle reticelle portabagagli delle carrozze circolanti su percorsi scelti dal cliente.*

2) Pubblicità nelle stazioni ferroviarie dell'intera rete e sui fabbricati adiacenti alle stazioni stesse, sui ponti, cavalcavia e attrezzature in genere delle F. S., sia a mezzo di cartelli formato normale di cm. 70 x 100, sia con affissione ed esposizione di pannelli, quadri semplici o luminosi, cartelli ed insegne luminose, le cui dimensioni, disposizione, ubicazione e gusto artistico sono subordinati al preventivo benessere delle F. S.

I prezzi saranno stabiliti di volta in volta, affare per affare.

Si richiama alla particolare attenzione dei Sigg.ri Agenti e Produttori la necessità di sottoporre all'esame della Direzione della PUBBLICIT — prima di iniziare eventuali trattative per tal genere di pubblicità — l'elenco della clientela che si vuol visitare, allo scopo di ottenere regolare autorizzazione che la Direzione stessa, d'accordo con l'A. I. P., si riserva di concedere.

In tal modo sarà evitato l'increscioso inconveniente che uno stesso cliente venga visitato da più Agenti.

È inoltre tassativamente prescritto dal Ministero dei Trasporti — Direzione Generale F. S. — che i contratti per questa pubblicità dovranno essere stilati unicamente su appositi moduli forniti dall'A. I. P.

14) ORARIO NOTIZIE UTILI E GUIDA CIT - L'edizione mensile
di questa pubblicazione viene effettuata dai seguenti Uffici :

NAPOLI - BARI

Il materiale pubblicitario dovrà essere rimesso direttamente agli Uffici interessati, mentre alla Direzione della PUBBLICIT dovrà essere inviata copia dell'eventuale contratto.

Tariffe :

1 pagina in bianco e nero	L. 10.000
$\frac{1}{2}$ » » » »	» 7.000
$\frac{1}{4}$ » » » »	» 5.000
Sconti per 6 inserzioni consecutive . . .	20 %
» » 12 » » . . .	40 %

15) DEPLIANTS "VISITE DELLA CITTÀ", DEGLI UFFICI CIT
PROGRAMMAZIONE DI VIAGGI ORGANIZZATI DALLA
COMPAGNIA - PUBBLICAZIONI VARIE

Sia gli Uffici CIT, sia la Direzione Generale della CIT medesima, di volta in volta, e quando le esigenze di tempo lo consentano, sottometteranno all'esame della PUBBLICIT le edizioni da approntare, nelle quali si ritenesse possibile inserire pubblicità.

I prezzi saranno comunicati di volta in volta con l'invio del menabò.

"L'ITALIA TURISTICA",

Tariffe per inserzioni su "L'ITALIA TURISTICA",

1. colonna 5x39 L. 27.500

$\frac{1}{2}$ colonna 5x19,5 L. 14.000

$\frac{1}{4}$ colonna 5x9,5 L. 7.500

Stelloncino 5x4 L. 3.500

Annunzi economici: L. 20 a parola
con un minimo di 20 parole.

N.B. Per spazio superiore a due
colonne, sconto del 10%.

I prezzi indicati non sono comprensivi dell'I.G.E.
(3%) e della Tassa di Pubblicità (4%) e del co-
sto dei clichés, che è sempre a carico del cliente.