

Palermo, 30/XI/1955

SPETT.

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO

MASSA *Classe*

Col 1956 la Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, cambierà programma ed assumerà la testata di "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei Paesi del Mediterraneo, la Rivista riassumerà in sei lingue (italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco ed arabo) gli articoli ospitati nella lingua originale nonché le principali notizie, tendendo a richiamare sull'Italia - soprattutto attraverso la presentazione di opportuni "itinerari mediterranei" - l'interesse degli ambienti turistici del Bacino, mentre conserverà intatta la rete di diffusione raggiunta nei suoi due anni di vita, in Europa ed in America, da "Sicilia Turistica".

Tenendo presente che nella nuova formula, le caratteristiche di prestigio e di lusso di "Sicilia Turistica", verranno notevolmente accentuate, Vi offriamo la pubblicità su "Mediterranea" e ci permettiamo, nella fiducia vorrete esaminare la convenienza della proposta, presentarVi le n/s tariffe: Una pagina in bianco e nero: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%. Per pagine a colori: prezzi da convenirsi a parte.

In attesa di gentile riscontro, Vi inviamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"
(Prof. Gaetano Falzone)

