

27 maggio 1957.

Dott. Enrico Baravelli
Cagliari

Caro Collega,

la Sua del 22 mi arriva oggi, ma per fortuna insieme al fotocolor Ing. Merelli. I tecnici mi dicono che in parte è bruciato, comunque mi daranno domani la fotolite, ed io la passerò sulla 3° di copertina - al posto della LAI - insieme alla mezza pagina della Compagnia di Navigazione di cui attendo il testo per filo.

Le confermo che il numero è tutto pronto. Una piccola disgrazia mi è successa col messaggio di Brotzu da me pubblicato al posto dell'editoriale e con la fotografia nel centro. Infatuato ancora di quelle pernici e di quel vino di Gardu, ho dato dell'Antonio anche a Brotzu. Risultato? Domani si dovranno ristampare le pagine 13 e 14 buttando le stampate al macero. Uno scappellotto non indifferente. Mai mi era successa una cosa simile. Speriamo che almeno il Sig. Presidente rimanga contento. Secondo me, per il modo come è stato presentato, dato le tradizioni della Rivista, dovrebbe esserlo.

La pubblicità dell'Artigianato è già stampata a 2 colori. Io non avevo avuto istruzioni insieme al manifesto.

Cordialità per Lei, ossequi per la

PROSPETTIVE SARDE

EDIZIONI PER LA DOCUMENTAZIONE DEI PROBLEMI DELLA RINASCITA

dirette da

ENRICO BARAVELLI

Cagliari, 22 maggio 1957

VIA DANTE, 112 - TELEFONO 47.39

Egr. Prof. Gaetano FALZONE
Direttore di "Vie Mediterranee"
P A L E R M O

Caro Professore,

per la pubblicità, facendo seguito al mio telegramma, la prego utilizzare, per la riproduzione in bianco e nero su una pagina, il manifesto che le ho spedito giorni fa per raccomandata espresso. Inserzionista è l'Assessorato regionale al Lavoro e all'Artigianato. Il prezzo pattuito è di L. 42.000 comprensivo del Clichè. Nella fattura non metta le marche Ige ma indichi "Ige a carico dell'Amministrazione regionale" - Una mezza pagina è stata sottoscritta dall'Ing. Morelli al prezzo di L. 25.000 comprensivo del clichè. Nella fattura metta pure l'Ige. A parte le spedisco un fotocolor da riprodurre in bianco e nero e qui allegato il testo da stampare. Per l'altra mezza pagina, promessami da una compagnia di navigazione, non mi è stato ancora passato il testo. Lo trasmetterò per telegramma lettera.

Questo è stato un periodaccio. Troppi giornali e troppe pubblicazioni hanno rotto le scatole agli inserzionisti e le grandi aziende non hanno la sede in Sardegna, quindi mancano di autonomia per decidere sull'argomento pubblicità.

Faremo di più in seguito.

Cordialissimi saluti

Baravelli