

COMMISSARIATO PER IL TURISMO
ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO
LUCCA

Lucca, liⁿ 25 marzo 1957

Uffici Amm.: Piazza Guidiccioni, 2 - Tel. 64.87 - 47.116

Ufficio Informaz.: Via Vittorio Veneto - Tel. 51-15

Prot. N. 2219

~~OGGETTO~~ Numero speciale sulla Sardegna

Spett. Amministrazione
di "Vie Mediterranee"

PALERMO

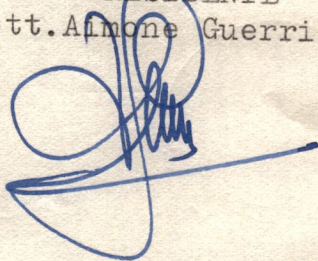
Via Mario Rapisardi 16

Riferimento nota del 16 marzo
u.s.

Spiace comunicare di non poter
aderire alla forma di pubblicità proposta
con la lettera a riferimento, avendo l'En
te scrivente, esaurito completamente in se
de di attuazione del piano pubblicitario
per l'anno 1957, lo stanziamento posto a
bilancio per l'esercizio corrente.

Distin i saluti.

IL PRESIDENTE
(Dott. Almone Guerrieri)



g/

COMMISSARIATO PER IL TURISMO
ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO
LUCCA

Lucca, li **14 DICEMBRE 1955**
Ufficio Amm.: Piazza Guidiccioni, 2 - Tel 64-87 - 41-16
Ufficio Informaz.: Via Vittorio Veneto - Tel 51-15

Prot. N. **10990**

OGGETTO

DIREZIONE DELLA RIVISTA
"SICILIA TURISTICA"

PALERMO

VIA M. RAPISARDI 16

RIFERIMENTO NOTA DEL 30 NO
VEMBRE C.A.

SIAMO SPIACENTI DOVER COMU
NICARE DI NON POTER ACCOGLIERE LA RI
CHIESTA CONTENUTA NELLA LETTERA A RI
FERIMENTO RELATIVA ALLA INSERZIONE DI
PUBBLICITÀ SU "MEDITERRANEA" AVENDO
QUESTO ENTE GIÀ IMPEGNATO L'APPOSITO
STANZIAMENTO DI BILANCIO PER L'ANNO
1956 PER IL RINNOVO DEL MATERIALE DI
PROPAGANDA.

DISTINTI SALUTI.

IL PRESIDENTE
(DOTT. AIMONE GUERRIERI)

g/

Palermo, 30/XI/1955

S PETT.

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO

L U C C A

=====

Col 1956 la Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, cambierà programma ed assumerà la testata di "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei Paesi del Mediterraneo, la Rivista riassumerà in sei lingue (italiano, francese, inglese, tedesco, spagnolo ed arabo) gli articoli ospitati nella lingua originale nonché le principali notizie, tendendo a richiamare sull'Italia - soprattutto attraverso la presentazione di opportuni itinerari mediterranei - l'interesse degli ambienti turistici del Bacino, mentre conserverà intatta la rete di diffusione raggiunta nei suoi due anni di vita, in Europa ed in America da "Sicilia Turistica".

Tenendo presente che nella nuova formula, le caratteristiche di prestigio e di lusso di "Sicilia Turistica", che Vi è nota, verranno notevolmente accentuate, Vi offriamo la pubblicità su "Mediterranea" e ci permettiamo, nella fiducia che vorrete esaminare la convenienza della proposta, presentarVi le n/s tariffe per pagine in bianco e nero: Una pagina: lire 36.000; mezza: lire 20.000; un quarto: lire 12.000. Per più inserzioni sconto del 10%. Prezzi da convenirsi a parte per pagine a colori.

In attesa di gentile riscontro, Vi inviamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"
(Prof. Gaetano Falzone)