

10/9 s
Confessione
Roma con
CIT

ROMA

31 Gennaio 1959

DIRETTORE GENERALE

Esimio Professore,

memore delle lusinghieri impressioni che i nostri occasionali rapporti hanno sempre lasciato in me della Sua persona, mi permetto ricorrere alla Sua cortesia.

Penso cioè che dalla Sua esperienza Ella mi consentirà di trarre elementi che mi agevolino nel compito che mi sono assunto e che qui appresso Le espongo.

Ella conosce la Pubblicità: è una Casa di pubblicità creata dalla CIT nell'intento di alleggerire, con i proventi della pubblicità attiva, gli oneri che la Compagnia sopporta per la pubblicità passiva.

I mezzi sui quali la Pubblicità attualmente opera provengono dalle convenzioni che essa stipula con la CIT e con altri, e che le consentono di offrire al pubblico una vasta scelta di mezzi pubblicitari: pannelli nell'interno degli Uffici CIT, vetrine CIT (quando la durata dell'esposizione desiderata dal cliente supera il tempo per il quale l'esposizione stessa è fatta gratuitamente dalla CIT se si tratta di cose turistiche), spazi nei Caffè Ristoratori di Stazioni, spazi in taluni teatri, inserzioni in opuscoli CIT e nella Rivista "Viaggi CIT" ed altri mezzi minori.

Prof. Gaetano FALZONE
Via Mario Rapisardi, 16
P A L E R M O

./.

113

La Pubblicità opera anche in quella più importante e più complessa attività che chiamerò di "creazione" e che si estrinseca nella progettazione di piani pubblicitari per conto di terzi e nella relativa esecuzione.

Provvede perciò anche alla espressione più semplice di questa attività creativa, e cioè alla progettazione di opuscoli pubblicitari ed alla relativa fornitura.

Quest'ultima più complessa attività viene per ora curata soprattutto dalla sede di Roma della Pubblicità.

Per tutto il resto invece, inserzioni, noleggi, spazi e vetrine, rivista Viaggi CIT, ecc., la produzione viene fatta nelle varie regioni d'Italia anche attraverso interposte persone, e cioè a mezzo produttori.

A fianco a questi ultimi si occupano della cosa anche i Direttori degli Uffici CIT quali organi coordinatori e di collegamento con la Pubblicità.

Ora, sia perchè i Direttori degli Uffici CIT sono molto occupati e possono quindi dedicare a questa attività un tempo marginale, sia perchè i produttori spesso si occupano di quelle branche che meglio aderiscono alle loro capacità, ai loro gusti ed alle loro possibilità trascurando le altre, la produzione procede saltuaria e non organica.

Ecco perchè io sono intento ora a stabilire se si fatta situazione è la migliore che si possa conseguire o se invece essa possa essere meglio impostata e suscettibile quindi di ulteriori sviluppi.

Come programma minimo sto cercando di reperire persone o Agenzie qualificate che vogliano agire da produttori nelle varie regioni o nelle singole località, ma mietendo in campo più vasto di quello rappresentato da Alberghi ed altre aziende vicine alla CIT.

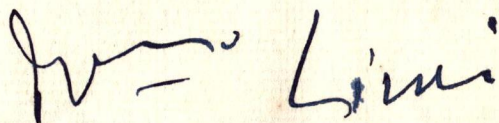
In questa prima ricerca quindi tendo ad un aumento della produzione, ma anche meglio organizzata.

Come programma più vasto tendo a far sì che attraverso la migliore conoscenza che si stabilirà con persone od agenzie con le quali saremo entrati in rapporto, si arrivi a creare in ogni regione una Agenzia regionale della Pubblicità che abbia il compito di trattare e sviluppare tutti i mezzi che la Pubblicità offre, ivi compreso quello della creazione, per la quale l'agente potrà utilizzare all'inizio i mezzi e l'esperienza della Direzione di Roma della Pubblicità.

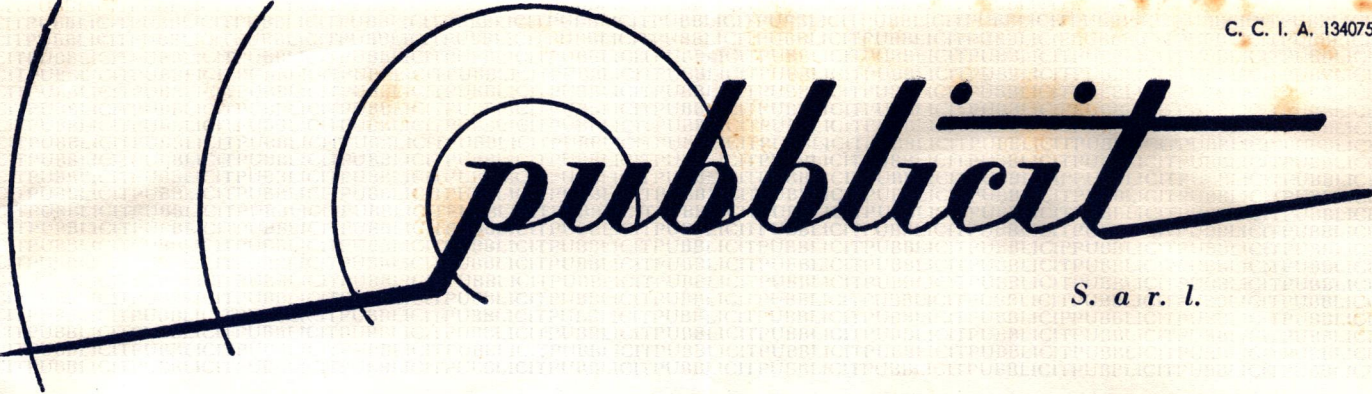
So che è difficile giungere al secondo stadio delle mie aspirazioni e che non è facile nemmeno conseguire il primo.

E' per questo che mi rivolgo a Lei che vive ad un tempo nel nostro e nell'altro ambiente, che conosce molte persone e che perciò potrà darmi indicazioni e suggerimenti.

Mi scusi di questo fastidio che Le arreco e La prego di gradire i miei anticipati ringraziamenti.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Enrico Linzi'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending from the first part of the name.

(Enrico Linzi)



pubblicità

S. a r. l.

Direzione Generale: ROMA - Stazione Termini - Tel. Teti 461971 — Tel. F. S. 7807 - 7898 — Telegr.: CITPUBBLI

Spett.le
SICILIA TURISTICA
Via Mario Rapisardi, 16
P A L E R M O

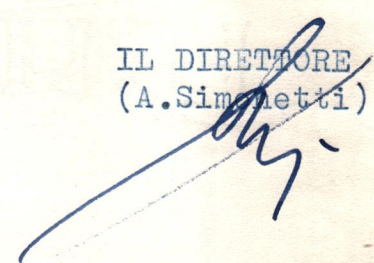
Roma 4 febbraio 1959
Prot. N. 295/59

Riceviamo di ritorno "respinto" il numero d'inverno della Rivista "Viaggi CIT" a Voi inviato in omaggio quale scambio pubblicazioni.

A puro titolo informativo, desideriamo conoscere quali sono i motivi per i quali la pubblicazione in parola è stata da Voi respinta.

Restiamo in attesa di una cortese risposta e ben distintamente Vi salutiamo.

IL DIRETTORE
(A. Simonetti)



vm

publicit

S. a r. l.

Direzione Generale: ROMA - Stazione Termini - Tel. Teti 461971 — Tel. F. S. 7807 - 7898 — Telegr.: CITPUBBLI

Egr. Sig.
Prof. GAETANO FALZONE
Direttore della Rivista
"Vie Mediterranee"
presso Fiera del Mediterraneo, 2 P
P A L E R M O

Roma 11 Febbraio 1959
Prot. N. 358/59

In nostro possesso la Sua pregiata dell'8 c.m.

Prendiamo atto delle delucidazioni cortesemente forniteci, le quali hanno pfugato le nostre perplessità createsi in seguito alla restituzione della nostra pubblicazione.

Porgiamo pertanto i nostri ringraziamenti, formulando i voti migliori per la fortuna della bella Rivista da Lei diretta.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE
(A. Simonetti)

CIT

COMPAGNIA ITALIANA TURISMO SOCIETÀ PER AZIONI CAPITALE L. 500000000 VERSATO DIREZ. GENER. ROMA 68 PIAZZA DELLA REPUBBLICA

ORGANIZZAZIONE MONDIALE DI VIAGGI

DIREZIONE GENERALE

CITARE NELLA RISPOSTA:
SEGRETARIA GENERALE

ROMA, 12 Novembre 1958
68 Piazza della Repubblica (già Piazza Esedra)

Spett. VIE MEDITERRANEE
c/o La Fiera del Mediterraneo 2 p.
P A L E R M O

PUBBLICITA' 1959

Abbiamo ricevuto la Vostra cortese lettera del 9 corrente indirizzata al nostro Sig. Direttore Generale, attualmente fuori sede, con la quale auspicate la partecipazione della Compagnia ai servizi pubblicitari della Vostra Rivista.

Siamo spiacenti comunicarVi che ragioni di economia e di rigido contenimento delle spese di esercizio impediscono di aderire alla Vostra cortese offerta.

Se condizioni favorevoli si venissero a creare per il prosieguo, saremo noi stessi a tornare sull'argomento.

Vogliate gradire intanto i nostri migliori saluti.

COMPAGNIA ITALIANA TURISMO
Segreteria Generale

SOCIETÀ CORRISPONDENTI

ARGENTINA - CIT ARGENTINA S. A.; BUENOS AIRES - AUSTRIA
- CIT - AMTLICHES ITALIENISCHES REISEBÜRO G. m. b. H.; WIEN -
BELGIO - CIT BELGIE S. A.; BRUXELLES - BRASILE - CIT BRAZIL S. A.;
SAO PAULO - FRANCIA - CIT (FRANCE) S. A.; PARIS - CANNES - LILLE -
LYON - MARSEILLE - NICE - GERMANIA - CIT AMTLICHES ITALIENISCHES

REISEBÜRO G. m. b. H.; MÜNCHEN - FRANKFURT A/M - KÖLN
GRAN BRETAGNA - CIT (ENGLAND) LTD.; LONDON - SVIZZERA - CIT
SUISSE S. A.; ZÜRICH - BERN - GENÈVE - INTERLAKEN - LUZERN -
URUGUAY - CIT URUGUAY LTD.; MONTEVIDEO - U.S.A. - CIT TRAVEL
SERVICE INC.; NEW YORK - CHICAGO - LOS ANGELES - SAN FRANCISCO.

9 novembre 1958.

Gr.Uff. Rag. ENRICO LINZI
Direttore Generale della CIT

R O M A

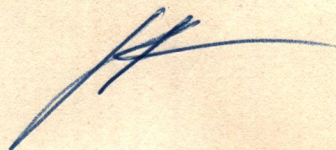
Egregio Commendatore,

nonostante già da tempo scaduto l'impegno per "VIE MEDITERRANEE" di pubblicare la pubblicità dei servizi della CIT ho voluto ripresentarla sul n. 17 in corso di stampa dato che per il momento in cui tale numero si diffonderà effettivamente e che è propizio alla acquisizione di nuove adesioni, la sua tiratura sarà notevolmente più alta, come d'uso.

Mentre mi auguro che l'attenzione Le riuscirà gradita Le sarò grato - dovendo completare i piani per il 1959 - se vorrà farmi sapere se e in quale misura l'Amministrazione della Rivista potrà fare assegnamento sulla adesione della CIT.

In tale attesa, Le invio, egregio Commendatore, le mie migliori e più grate espressioni.

Gaetano Falzone



CIT

COMPAGNIA ITALIANA TURISMO SOCIETÀ PER AZIONI CAPITALE L. 500000000 VERSATO DIREZ. GENER. ROMA 68 PIAZZA DELLA REPUBBLICA

ORGANIZZAZIONE MONDIALE DI VIAGGI

DIREZIONE GENERALE

CITARE NELLA RISPOSTA:
SEGRETARIA GENERALE

ROMA, 11 Agosto 1958

68 Piazza della Repubblica (già Piazza Esedra)

Spett. Rivista
"VIE MEDITERRANEE"
c/o La Fiera del Mediterraneo 2.P.
P A L E R M O

PUBBLICITA' 1958

In riferimento alla lettera da Voi indirizzata al nostro Comm. Brugnara il 7 corrente, ci preghiamo allegare alla presente l'assegno dettagliato in calce per l'importo di L. 53.500.= relativo alle nostre inserzioni sul N° 14 (marzo-aprile 1958) e N° 15 (maggio-giugno 1958) della Rivista "Vie Mediterranee".

Detto importo salda le Vostre fatture N. 38 e 39 del 7 corrente.

Vogliate gradire i nostri migliori saluti.

COMPAGNIA ITALIANA TURISMO
Segreteria Generale

Allegato assegno N°
sul Banco Napoli

D: 165613/942

SOCIETÀ CORRISPONDENTI

ARGENTINA - CIT ARGENTINA S.A.: BUENOS AIRES - AUSTRIA
- CIT - AMTLICHES ITALIENISCHES REISEBÜRO G. M. B. H.: WIEN
BELGIO - CIT BELGIQUE S.A.: BRUXELLES - BRASILE - CIT BRAZIL S.A.:
SAO PAULO - FRANCIA CIT (FRANCE) S.A.: PARIS - CANNES - LILLE -
LYON - MARSEILLE - NICE - GERMANIA - CIT AMTLICHES ITALIENISCHES

REISEBÜRO G. M. B. H.: MÜNCHEN - FRANKFURT A/M - KÖLN -
GRAN BRETAGNA - CIT (ENGLAND) LTD.: LONDON - SVIZZERA - CIT
SUISSE S.A.: ZÜRICH - BERN - GENÈVE - INTERLAKEN - LUZERN -
URUGUAY - CIT URUGUAY LTDA: MONTEVIDEO - U.S.A. - CIT TRAVEL
SERVICE INC.: NEW YORK - CHICAGO - LOS ANGELES - SAN FRANCISCO.