

30 novembre 1958.

Spett. CIATSA
Via Barberini,3
ROMA

La nostra fattura n.53 relativa alla pubblicità effettuata in V/ favore sui fascicoli di Maggio - Giugno e Luglio - Agosto 1958 per un importo complessivo di Lire 53.500 ci risulta ancora non saldata.

Vi preghiamo di volere provvedere con sollecitudine dati i nostri imminenti impegni di fine anno.

Con ringraziamenti porgiamo distinti saluti.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Francesco Macaluso

UFFICIO CORRISPONDENZA

[Handwritten signature]

Divisione di documentazione del turismo siciliano
e di documentazione del turismo siciliano

1428841

16161000 50.543

Comm. Vincenzo Telese
CIATSA - Via Barberini,3
ROMA

Caro Collega,

nulla ho da eccepire alla Sua del giorno II u.s che é in perfetta coerenza con la precedente del 16 settembre. Ho lasciato tuttavia la pubblicità della CIATSA sul n.17 che andrà in macchina lunedì.

Potrà valere questa determinazione come benemeranza per il futuro?

Mi scusi intanto e voglia accogliere i più cordiali saluti.

Gaetano Falzone

UFFICIO CORRISPONDENZA

Divisione di documentazione del turismo siciliano
Divisione di illustrazione

Vertical stamp or watermark on the right edge of the page, containing the text 'C. I. A. T. S. A.' repeated vertically.



Compagnia Italiana Alberghi Turistici S.p.A.

CAPITALE L. 4.000.000.000 INT. VERSATO
L. 4.500.000.000
SEDE LEGALE IN VALDAGNO

Pubblicità-P.R.

11/11/58

ROMA
VIA BARBERINI, 3

Ns. Rif.

Vs. Rif.

Caro Collega,

la Sua lettera del 9 corrente mi sorprende, in quanto con la mia del 16/9/58 Le avevo precisato che i fondi del programma pubblicitario 1958 erano esauriti e che, eccezionalmente, potevo farLe avere un contributo di £. ~~50~~.000 per le inserzioni apparse sulla sua rivista.

Mi dispiace, quindi, non poterLe confermare altri contributi sulle inserzioni che dovessero ancora apparire.

Cordiali saluti.

Luigi T. Teller

Egregio Signor
Prof. GAETANO FALZONE
Direttore VIE MEDITERRANEE
PALERMO-Fiera del Mediterraneo



Compagnia Italiana Alberghi Turistici S.p.A.

CAPITAL 4.000.000.000 INT. VERSATO
SEDE LEGALE IN VALDAGNO

Pubblicità + P.R.

16/9/58

ROMA
VIA BARBERINI, 3

Ns. Rif.

Vs. Rif.

Caro Collega,

purtroppo l'inserzione pubblicitaria incollata nel n. 15 non ha soddisfatto e sarebbe il caso di ripeterla nel prossimo numero, invertendo i due clichès, in modo che in alto vada l'Italia ed in basso Ischia.

Per tale pubblicità posso far dare complessivamente £. 50.000.- ed è un vero atto di amicizia in quanto i fondi del 1958 sono da tempo esauriti.

Se è d'accordo, me ne dia comunicazione, affinché io possa tenerne conto.

Si abbia cordiali saluti e mi creda

Lino T. Telli

Prof. GAETANO FALZONE
Direttore VIE MEDITERRANEE
PALERMO-Fiera del Mediterraneo

*19 ottobre
N° Transmitta a
fattura n° 53 per
£ 53.500
JK*

I agosto 1958.

Comm. Vincenzo Telese
c/o CIATSA - Via Barberini, 3
R O M A

Egregio Comm. Telese,

la sua lettera del 17 luglio - impostata però il 28 - mi è arrivata solo oggi, mentre lo stampatore era in procinto di consegnarmi il nuovo numero di "Vie Mediterranee".

Trattandosi di un numero destinato ad avere particolarissima ripercussione, dato che ospita la cronaca dei Congressi di Erice, ho voluto inserire lo stesso la reclame dei Jolly e di Ischia, e ho fatto allestire subito una pagina ad hoc che verrà incollata subito dopo la copertina.

La Rivista verrà posta in spedizione non appena ultimata tale pagina, presumibilmente lunedì.

Per quanto riguarda il compenso lascio che sia Lei, tanto pratico al riguardo, a decidere dopo aver valutato il servizio che è stato reso alla Ciatsa e ad Ischia.

Formulando i migliori auguri per il nuovo Albergo che sarà la gemma dell'Isola Le invio intanto, egregio Comm. Telese, i miei saluti migliori.

Gaetano Falzone





Compagnia Italiana Alberghi Turistici S.p.A.

CAPITALE L. 4.000.000.000 INT. VERSATO
L. 4.500.000.000
SEDE LEGALE IN VALDAGNO

Pubblicità-P.R.

17/7/58

ROMA
VIA BARBERINI, 3

Ns. Rif.

Vs. Rif.

Egregio Prof. Falzone,

come da Sua richiesta, Le mando la
composizione di una pagina riguardante la
CIATSA e ISCHIA, nonchè un opuscolo per even-
tuali notizie su Ischia ed il Grande Albergo
delle Terme.

Come Le ho detto, in occasione del-
la Sua visita a Roma, pur avendo esaurito i fon-
di 1958, cercherò di farLe tenere un contributo
finanziario a pubblicazione avvenuta.

Si abbia cordiali saluti e mi creda

Luigi Tuller

Egregio Signor
Prof. GAETANO FALZONE
PALERMO-via Mario Rapisardi, 16

6 dicembre 1957.

Comm. Vincenzo Telese
Ufficio Propaganda e Pubblicità Ciatsa
R o m a

Mi riferisco alla mia precedente lettera per manifestarLe che sarei molto lieto di mettere a disposizione della Ciatsa - anche a mezzo di articoli redazionali - pagine di "Vie Mediterranee" durante il 1958.

Nella fiducia che un esame da parte Sua della mia proposta possa risultare positivo,La informo che la pubblicità in bianco e nero o a 2 colori viene accettata in ragione di lire 60.000 la pagina oltre il rimborso delle fotolito e delle tasse ed imposte di legge.Nella eventualità che Lei preferisse la pubblicità su cartoncini fuori testo essa potrà venire praticata fino a 6 colori in ragione di 100.000 la prima volta,e di 80.000 le successive, sempre che si tratti di almeno due inserzioni.

L'amministrazione potrà inoltre venire incontro nella forma più larga in caso di richiesta di copie gratuite.Re stando in attesa di gentile riscontro,Le invio i miei migliori saluti.

Prof. Gaetano Falzone



VIE MEDITERRANEE

*Sicilia
Turistica*

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

AMMINISTRAZIONE

Palermo, 26 ottobre 1956.

Spett. CIATSA

in Valdagno

Col 1957 la nostra Rivista sarebbe lieta di ospitare la pubblicità della CIATSA. Mentre a parte Vi spediamo gli ultimi due fascicoli, riteniamo opportuno informarVi che la tiratura di "Vie Mediterranee" è di 5.000 esemplari; che la Rivista arriva ed è seguita da tutti gli ambienti direttivi del turismo dei Paesi del Mediterraneo come il successo delle nostre inchieste e la qualità dei nostri collaboratori può testimoniare; che gli articoli vengono riassunti in francese, in inglese, in tedesco, in spagnolo e in arabo; che il viaggio del n/ Direttore, Prof. Gaetano Falzone, dell'Università di Palermo, in tutti i Paesi del Mediterraneo, svoltosi in settembre e ottobre, ha consentito una diffusione capillare in Spagna, col consenso del Governo Spagnolo, e in Marocco, Tunisia ed Egitto.

Se la n/ iniziativa suscita il Vostro interesse saremo pronti a fornirVi tutte le indicazioni necessarie, veramente lieti se, a partire dal 1957, potessimo accogliere la pubblicità della CIATSA accanto a quella degli altri grandi organismi internazionali che abbiamo ottenuta.

VIA BARA ALL'OLIVELLA N. 62 - PALERMO - TEL. 17.700

VIE MEDITERRANEE

*Scienze
Lettere*

DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO
RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE

Espresso, 23 ottobre 1955

AMMINISTRAZIONE

Mentre alla presente compieghiamo un estratto relativo alla cerimonia del battesimo del primo numero di "Vie Mediterranee" con felici auspici che abbiamo ragione di ritenere confermati dai successi concreti che abbiamo conseguito, Vi inviamo - in attesa di conoscere le V/ determinazioni di massima - i più distinti saluti.

V