

ISTITUTO NAZIONALE
DEL DRAMMA ANTICO
341=IV/A-2

Siracusa, 30 Aprile 1957.....

Pubblicità.-

Alla Rassegna "Vie Mediterranee"

P A L E R M O
Via Mario Rapisardi, 16

Dovendoli sottoporre agli organi di controllo di questo Istituto si prega di fornire i giustificativi che riguardano la pubblicità di cui alle Vostre fatture N. 063 del 30/3/56 e N. 077 del 1/6/56 rispettivamente di lire 26.750 e di L. 53.500.-

Distinti saluti.

C. B. Calabrese
tu
~~Il Commissario~~
a. Allumano

16 luglio 1957.

Prof. Nino Sammartano
Commissario dell'INDA
Siracusa

Care Sammartano,

dopo la tua lettera del 30 aprile u.s. nulla ho più ricevuto. E sì che i giustificativi richiesti furono da me immediatamente e in plico raccomandato inviati al tuo Istituto, nonostante a suo tempo si fosse provveduto a tale obbligo.

Ti prego, caro Sammartano, di volere mettere la parola fine a questa pratica che dura ormai da troppo tempo. D'altre canto, gli ammaestramenti che ho avuto modo di fare mi impediranno certamente nel 1958 di ritentare l'offerta di pubblicità all'INDA.

Cari saluti

Gaetano Falzone



« Sicilia Turistica » si trasforma in « Mediterranea »

Col 1956 « Sicilia Turistica », sensibile alle sollecitazioni ricevute da varie parti del Mediterraneo, di cui la Sicilia è il centro geografico, realizzerà, senza trascurare gl'interessi dell'Isola, un allargamento in senso mediterraneo.

Mediterranea

« Sicilia Turistica »

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo mediterraneo
PALERMO

Comitato Consultivo: HENRI BEDARIDA (Francia);
LEONE MACCAGNAN (Grecia); GILBERTO BERNABE (Italia);
RODOLFO DE MATTEI (Italia); LEO MAGNINO (Italia);
EUGENIO MONTES (Spagna); ABDEL KADER RISZK
(Egitto).

Capo della Redazione per i Servizi Esteri:

VITTORE QUERÈL

Direttore: GAETANO FALZONE

tera les échanges et les trafics touristiques entre les pays méditerranéens unis en un lien spirituel aussi ancien que l'histoire même de l'humanité dans le décor incomparable de la mer qui a été le berceau de toutes les civilisations.

La Revue commencera les publications avec la année 1956 et les articles et les nouvelles plus importants seront résumés dans les langues: italienne, française, anglaise, espagnole, allemande et arabe de façon à assurer à tous les lecteurs de la Méditerranée la connaissance des arguments traités.

Abonnement pour six livraisons: 3.000 liras
(dans tous les pays de la Méditerranée)

MEDITERRÁNEA por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterráneo.

MEDITERRÁNEA promoverá y facilitará los cambios y tráficos turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

MEDITERRÁNEA desea que cualquier punto de