

Palermo, 25 ottobre 1956.

Spett. ALITALIA

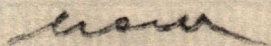
R o m a

In merito alla notizia diffusa dalle Agenzie di una nuova linea Roma-Madrid con probabile prolungamento fino al Marocco indipendente vorrei poter disporre di maggiori e più sicure notizie allo scopo di darne adeguata comunicazione sul prossimo fascicolo di "Vie Mediterranee".

Mi sarà gradito, nell'occasione, conoscere se la mia Rivista arriva regolarmente a codesto spett. Ufficio Stampa, ed è seguita.

Prego accogliere intanto i miei migliori saluti.

Prof. Gastone Falzone





ALITALIA

AEROLINEE ITALIANE INTERNAZIONALI



SOCIETÀ PER AZIONI - CAPITALE INTER. VERS. LIRE 4.500.000.000 • SEDE IN ROMA • VIA L. BISSOLATI, 20 TEL. 470.541 - TELEGR.: ALITALIA - ROMA

Direzione Commerciale

5935

Roma, 28 febbraio 1957

Cav. Rag. Enzo Linguerri  
Via Michele di Lando, 33  
R O M A

---

Ci riferiamo alla Sua proposta di pubblicità sulla rivista del Turismo Mediterraneo, per significarle che nonostante l'alta stima che nutriamo per questa pubblicazione, non ci è stato possibile includerla nel nostro programma pubblicitario in quanto esso, anziché essere ampliato, è stato quest'anno piuttosto ridotto, talché abbiamo dovuto rinunciare a pubblicazioni di cui ci eravamo serviti in passato.

Distinti saluti.

ALITALIA  
AEROLINEE ITALIANE INTERNAZIONALI

Cav. Rag. Enzo Linguerri

VIA MICHELE DI LANDO, 33

ROMA

ROMA,

4-III-1957

TELEFONO ~~535-238~~

246236

Carissimo Prof. Galzone -

come vede anche dall'acclusa lettera  
dell'Alitalia, la maggior parte delle società  
aeree (e non aeree) hanno ridotto gli

stanziamenti per la pubblicità -

Comunque io continuo la tenace opera  
intrapresa con la speranza che qualcosa  
di buono venga fuori nonostante la  
crisi che è in continuo aumento -

Cordialmente

Enzo Linguerri