

29 agosto 1957.

Spett.

Pan American World Airways

R o m a

Abbiamo ricevuto la vostra comunicazione relativa alla nomina del Contrammiraglio H.B. Miller a Direttore Generale per le Public Relations della PAA, ed abbiamo disposto affinché la notizia - così come abbiamo già praticato altre volte - venga ospitata sulla Rivista, nella certezza di farVi cosa gradita.

Ci permettiamo però richiamare la Vostra attenzione sul fatto che codesta spett. Sede, nonostante riceva dall'inizio la nostra Rivista, non risulta fra gli abbonati. In vista dei servizi che essa rende, data la sua impostazione tecnica e la sua particolare diffusione nel Bacino del Mediterraneo, ci auguriamo che vorrete darci la Vostra adesione sottoscrivendo qualche abbonamento sostenitore per i quali è prevista l'offerta minima annuale di Lire 15.000 ciascuno.

Ci sarà anche molto gradito conoscere il Vostro giudizio sui 10 numeri di "Vie Mediterranee" già apparsi, che certo vorrete darci con tutta schiettezza.

Coi più distinti saluti.

VIE MEDITERRANEE

4 gennaio 1957.

Preg.mo Sig. J.W. Thompson
PAA - Via Durini, 28
M I L A N O

Mentre a parte abbiamo provveduto a spedirLe copia dell'ultimo fascicolo della nostra Rivista del Turismo Mediterraneo, ci preghiamo con la presente invitarLa a concedere la pubblicità della PAA per il nuovo anno alla nostra pubblicazione.

La nostra Rivista che si pubblica già da tre anni e che l'anno scorso si è allargata in "Vie Mediterranee", è riuscita a realizzare in questo primo anno di nuova formula editoriale una notevole e fortunata penetrazione nei Paesi Rivaschi del Mediterraneo dove è presente in tutti gli ambienti di Governo, della Economia e della Cultura, nonché, naturalmente, nei principali Alberghi, nelle Agenzie di Viaggio, negli Organismi Turistici in genere. Le più alte autorità del Turismo Mediterraneo hanno risposto alla inchiesta promossa dalla Rivista sulle possibilità di realizzare una cooperazione turistica mediterranea, e le risposte sono state ospitate sui precedenti fascicoli.

La presenza della PAA, così fortemente interessata ai traffici aerei mediterranei, sulla nostra Rivista rappresenterebbe

un autorevole apprezzamento del nostro programma al quale rimarremmo particolarmente sensibili. Tale adesione ci impegnerebbe a curare i Vostri testi nel modo più diligente e con la comprensione più estensiva e signorile, tenendo presente ogni Vostra eventuale raccomandazione.

Le tariffe che sottoponiamo al Vostro esame sono le seguenti: per una pagina cm. 24 x 34 a 2 colori (che possono variare in ogni numero, a seconda delle Vostre istruzioni) lire 60.000; per mezza pagina lire 35.000. Per tre e più inserzioni sconte del 10%. Pagamento giustificativo, più IGE e tassa di pubblicità.

La nostra tiratura è di 14.000 copie a numero. Le zone di maggiore diffusione sono Italia, Francia, Spagna, Tunisia, Marocco, Egitto, Turchia, Libia, Grecia, Portogallo.

In attesa di conoscere le Vostre determinazioni, che ci auguriamo favorevoli, porgiamo i più distinti saluti.

"VIE MEDITERRANEE"
Amministrazione



B
I
E
R
M
O

C
O
L
L
E
G
I
O
N
E

C
A
S
O
S
A
S
S
I
S
T
E
N
Z
E

Palermo, 25-luglio-1956.-

Spett.
PAN AMERICAN AIRWAYS
ROMA

Oggetto: BUDGET PUBBLICITARIO 1957.-

In previsione della formazione del V/s budget per il nuovo anno, ci pregiamo presentarVi il n/ sig. Giulio Stefkovic che Vi presenterà i fascicoli delle n/s "Vie Mediterranee" e si porrà a V/ disposizione per ogni eventuale chiarimento.

Le tariffe alle quali viene accettata sull n/ Rivista la pubblicità, sono le seguenti :
Una pagina lire 60.000; Mezza: lire 30.000; I/4 lire 15.000.-

Tali tariffe si intendono per pagine di cm. 24x34, su carta patinata da 114 grammi, e con stampa a due colori, ed inserimento nella sezione della Rivista che precede il sommario. Viene altresì praticato lo sconto del 10% a favore degli inserzionisti che ordinino tre o più inserzioni, mentre a loro carico rimangono le spese per tassa di pubblicità ed IGE nella misura complessiva del 7%.

Il programma della Rivista è stato simpaticamente accolto in tutti i centri turistici mediterranei, e la pubblicazione è oggi presente

- 2 -

non solo negli ambienti governativi di tutti i Paesi Mediterranei, ma anche presso tutte le Agenzie di Viaggio, i grandi alberghi, le Rappresentanze diplomatiche, la Stampa quotidiana e tecnica dei Paesi stessi. E' in fase di promettente sviluppo anche la diffusione oltre Atlantico.

In attesa di conoscere le V/s determinazioni Vi inviamo i n/ più distinti saluti.





PAN AMERICAN WORLD AIRWAYS SYSTEM

46, VIA BISSOLATI, ROME
TEL. 470.181

12 febbraio 1957

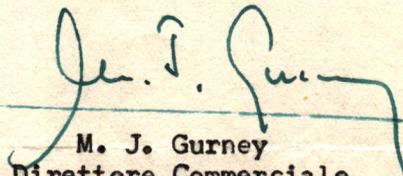
Prof. Gaetano Falzone
"Vie Mediterranee"
Via Mario Rapisardi, 16
Palermo.

Caro Professor Falzone,

mi ha fatto molto piacere ricevere la Sua lettera del 4 febbraio e desidero ringraziarLa vivamente per i Suoi rallegramenti.

Dato che Nizza si trova sull'itinerario delle "Vie Mediterranee", spero proprio che Lei possa presto venire a farmi una visita.

Con i miei migliori saluti.


M. J. Gurney
Direttore Commerciale
Italia/Grecia

MJG:pp



M. J. GURNEY

DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA

PAN AMERICAN WORLD AIRWAYS

ROMA
VIA BISSOLATI, 46
TEL. 470.181

VIE MEDITERRANEE

*Sicilia
Tunisi*

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

Copra

Palermo, li 8 aprile 1956.

Spett.
PAN AMERICAN WORLD AIRWAYS
Direzione Commerciale
R o m a

Nel ringraziarVi per avere, con la grandissima presenza del V/ Sig. Direttore J. Gurney, partecipato il 27 u.s al cocktail di presentazione del primo numero della nostra Rivista, ci pregiamo informarVi che saremo ben lieti di ricevere ed ospitare le notizie relative al V/ traffico nel Mediterraneo, con particolare riguardo alla linea Roma-Istanbul, nonché quelle concernenti i V/ servizi ^{atlantici} atlantici. *Ed. Servizi di carattere redazionale saranno pubblicati gratuitamente*

Riteniamo anche opportuno informarVi delle n/ tariffe pubblicitarie per il 1956: per una pagina in bianco e nero o a 2 colori cm. 25 x 35 lire 36.000 a numero; per mezza lire 20.000 più tasse nella misura del 7%. I clichés, ove non forniti dai Clienti, verrebbero caricati al costo.

Nell'augurarci di potere stabilire rapporti di collaborazione che da parte nostra verrebbero curati col massimo scrupolo, ci preghiamo, ~~rinnovando i nostri ringraziamenti al Sig. Gurney,~~ inviarVi i nostri più distinti saluti.

VIE MEDITERRANEE

Calvino