



Azienda Autonoma di Cura
MONTECATINI TERME

11 Giugno 1957

Ill.mo Sig. Prof.
GAETANO FALZONE
Direttore di "VIE MEDITERRANEE"
Via Rapisardi, 16
PALERMO

Ricevo l'ultimo numero della Sua bella Rivista: e
mentre sento di dovermi compiacere con Lei, La ringrazio e
distintamente La ossequio


Mirto Bartoletti

ROMA TENAX

C. MEABRIANO

Palermo, 22/VI/1956.

Chiar.mo Dott. Metello Mirto Bartoletti
Direttore Ufficio Propaganda della
Azienda Autonoma di Cura e Soggiorno
MONTECATINI TERME

Egregio Dottore,

mi piacerebbe sviluppare la notizia - che ho preso da una agenzia - della Assemblea Generale della Confederazione Internazionale dei Centri Turistici tenutasi costi, e mi permetto pertanto pregarLa di farmi tenere con la maggiore sollecitudine che Le é possibile - dato che il 3° fascicolo di "Vie Mediterranee" é già in corso di composizione - tutti i ragguagli possibili, nonché una fotografia.

Fiducioso di venire accontentato, Le invio, egregio Dottore, le mie espressioni più cordiali.

IL DIRETTORE
Prof. Gaetano Falzone



*Enti: D. J. To kam
e Palermo
Sic.
Ann.*

Palermo, 22/XI/1955

Spett.

AZIENDA AUTONOMA DI CURA SOGGIORNO E TURISMO

MONTECATINI TERME
=====

Col 1956 la Rivista "Sicilia Turistica", apparsa regolarmente in questi ultimi due anni, a Palermo, centro di progrediente importanza nel campo della economia mediterranea, cambierà programma, ed assumerà la testata di "Mediterranea".

Con la collaborazione di qualificati esponenti delle attività turistiche dei Paesi del Mediterraneo, la Rivista riassumerà in sei lingue (italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco ed arabo) gli articoli ospitati nella lingua originale nonché le principali notizie, tendendo a richiamare sull'Italia -soprattutto attraverso le presentazioni di opportuni "itinerari mediterranei" -l'interesse degli ambienti turistici del Bacino, mentre conserverà intatta la rete di diffusione raggiunta nei suoi due anni di vita in Europa e in America dalla "Sicilia Turistica".

Tenendo presente che nella nuova formula le caratteristiche di prestigio e di lusso di "Sicilia Turistica", che Vi è nota, verranno notevolmente accentuate, Vi offriamo la pubblicità su "Mediterranea", e ci permettiamo, nella fiducia che vorrete esaminare la convenienza della proposta presentarVi le n/s tariffe per pagine in bianco e nero: Una pagina; lire 36.000; mezza: lire 20.000, un quarto lire 12.000. Per più inserzioni: sconto del 10%, e prezzi da convenirsi per pagine a colori.

In attesa di gentile riscontro, Vi inviamo distinti saluti.

"MEDITERRANEA"

(Prof. Gaetano Falzone)



Palermo, 6 novembre 1955.

Chiar.mo Dott. Mirto Bartoletti
Direttore dell'Ufficio Propaganda
dell'Azienda Autonoma di Cura

Montecatini Terme

Egregio Dottore,

riscontro la Sua gentilissima lettera del 7 settembre con qualche ritardo perché - a causa della trasformazione della mia Rivista - sono stato costretto ad una lunga permanenza nella Penisola ed all'Estero.

Ho avuto le due copie della Rivista di codesta Azienda ed ho letto le pagine relative alla Sicilia. Disponga pure di me se dovessero occorrerle fotografie, notizie od altro.

La ringrazio per il cortese invio.

Voglia accogliere intanto i miei più distinti saluti.

IL DIRETTORE
Prof. Gaetano Falzone



ARRETRATI
Sottoscrivere in un'unica soluzione
Ordinamento

Per la parte tecnica del servizio
una buona collaborazione in tutti
gli atti di servizio. Tenere
sempre in regola l'archivio
della rivista. Evitare
l'accumulo di corrispondenza
non necessaria. Evitare
l'uso di carta colorata.



"BAGNI DI MONTECATINI" NEL SECOLO XVIII

AZIENDA AUTONOMA DI CURA Montecatini Terme



7 Settembre 1955

Chia.mo Prof.

GAETANO FALZONE

Direttore di "SICILIA TURISTICA"

PALERMO

Chiarissimo Professore,

le espressioni della Sua squisita sensibilità
altamente mi onorano; ed io La ringrazio di cuore degli
auguri; che ricambio sentitissimi, e della bella pubbli-
cazione che Ella dirige.

Ho intanto il piacere di informarla che sull'ulti-
mo numero della Rivista edita a cura di questa Azienda é
uscita una nota "siciliana". Spero che accetterà volentieri
le due copie che Le ho fatto spedire.

Con rinnovati ringraziamenti e distinti saluti

Mario Scuderi

Palermo 2/9/1955

Dott. Mirto BARTOLETTI
Direttore dell'Ufficio Propaganda
dell'Azienda Autonoma di Cura
MONTECATINI

Egregio Dottore,

nell'apprendere dalla lettura del Bollettino dell'ANIT la notizia della Sua nomina a Direttore dell'Ufficio Propaganda di codesta Azienda formulo per Lei i migliori auguri.

Separatamente Le faccio spedire gli ultimi fascicoli della mia Rivista e La prego considerare "Sicilia Turistica" a Sua disposizione per quanto possa giovare al disimpegno delle Sue funzioni.

Veglia accogliere i miei cordiali saluti.

Prof. Gaetano Falzone



Palermo, 14/9-1956.-

Spett.

AZIENDA DI CURA E SOGGIORNO
Ufficio Propaganda
MONTECATINI TERME

Oggetto: Pubblicità 1957.-

Col prossimo anno la n/ Rivista - che abbiamo avuto il pregio di inviarVi regolarmente - perfezionerà ulteriormente i propri mezzi editoriali e completerà la propria diffusione in Italia e nel Bacino Mediterraneo. Essa viene inviata in omaggio non solo ai grandi alberghi e alle Agenzie di viaggio italiani, ma anche a tutti gli ambienti qualificati dal punto di vista turistico nei paesi del Mediterraneo.

Al chiaro successo riportato dalla n/ manifestazione romana che segnò l'inizio ufficiale della n/ attività - e la cui cronaca é contenuta nel foglietto che allichiamo alla presente - hanno fatto seguito manifestazioni particolarmente incoraggianti di cui ci hanno onorato gli esponenti del Turismo, dei Trasporti, della Stampa, di tutti i Paesi Mediterranei. La

Montecatini
Montecatini

n/ rete organizzativa e i n/s uffici di corrispondenza in Italia e all'Estero, sono riusciti a render~~la~~ attivamente presente la n/ pubblicazione in tutti gli ambienti interessati al turismo, e in particolar modo alle Stazioni di Cura e di Soggiorno.

Saremmo lieti di poterVi annoverare tra i n/s ambiti clienti, dandoVi fin da ora assicurazione che i testi pubblicitari che eventualmente da parte Vostra ci venissero trasmessi per la pubblicazione, verrebbero curati con l'attenzione che merita per la sua particolare importanza la Stazione di Montecatini.

La pubblicità sulle n/ pagine viene accolta in ragione di lire 50.000 l'intera, 30.000 la mezza, e 15.000 il quarto. Essa si intende per stampa a due colori su formato 25x35 su carta patinata da 114 grammi. Nella eventualità che foste disposti a darci più di una commissione, potremmo esaminare la possibilità di qualche sconto.

In attesa di gentile riscontro, porgiamo distinti saluti.