

Palermo, 16 marzo 1954.

Dott. EGIDIO STERPA
Via Marcantonio Bragadin, 7
R o m a

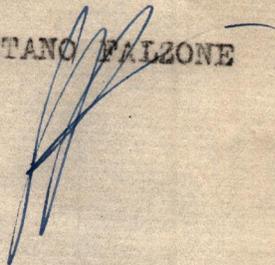
Caro Sterpa,

ho disposto perché Le venga inviata in omaggio "Sicilia Turistica" per il corrente anno.

Dato il Suo cortese affidamento Le invio un sommario del primo numero per la pubblicazione su "Il Tempo".

La ringrazio vivamente e Le invio, lieto anche ~~per~~ avere incontrato in Lei simpatica rispondenza di opinioni politiche, i miei più cordiali saluti.

GAETANO PALZONE



ALBERTO CALCAGNO

ROMA 17 novembre 1957
Via Po, 102 - Tel. 859.541

Caro Professor Falzone,

rientrando a Roma, trovo la Sua del 13 u.s. e La ringrazio vivamente di quanto mi comunica.

Includerò senz'altro le notizie che Lei mi manda nel prossimo notiziario ANIT come ho già fatto in precedenza per qualche altra Sua interessante segnalazione quale per esempio la Sua dichiarazione a Radio Barcellona.

Vedo che ha già studiato il piano di propaganda dell'Azienda di Palermo; siccome purtroppo il progetto di venire costì per intrattenerLa proprio su questo argomento non si potrà realizzare per assoluta mancanza di tempo, vorrei permettermi di attirare la Sua attenzione sul piano di propaganda collettiva che già da quattro anni realizzo, quale INTERSTAMPA, sui principali grandi giornali stranieri.

Si tratta di una formula che offre tre grandi vantaggi:

- 1.- richiamare l'attenzione del lettore particolarmente su "L"ITALIA"
- 2.- permettere alle stazioni che vi partecipano di ridurre lo spazio di ogni singola inserzione: infatti presentandosi da sola in una comune pagina di giornale, una stazione turistica deve prenotare uno spazio pubblicitario di almeno 10/15 cm. su doppia colonna perchè l'avviso stesso risulti evidente; inserendosi in una "collettiva" invece, lo spazio occorrente può essere ridotto anche a 2 o 3 cm., con conseguente evidente economia del 70/80%.
- 3.- usufruire gratuitamente della pubblicazione di articoli redazionali in appoggio alle inserzioni, specialmente in Francia, Germania, Olanda ed Austria.

La Sua competenza in materia di stampa e propaganda mi esenta dal dilungarmi sui vantaggi di cui al precedente punto 2. Mi limiterò a qualche breve considerazione di carattere pratico: una inserzione di turismo di 20 mm. di altezza su doppia colonna nei giornali indicati nel programma allegato, costerebbe p.e. in Germania 250.000 lire per 27 inserzioni; mentre un avviso di 75 mm. su doppia colonna, ripetuto tre volte su un solo giornale p.e. il Westdeutsch Allgemeine di Essen, costerebbe 165.000 lire ed un avviso, sempre di 75 mm. su doppia colonna sul Frankfurter Rundschau, tre volte, costerebbe 75 mila lire. Pertanto, mentre nella "collettiva", con la somma di 250.000 lire, si possono pubblicare 27 inserzioni in 11 giornali, con inserzioni isolate la medesima somma può dare soltanto 6 avvisi su due giornali.

Lo stesso ragionamento vale naturalmente per qualsiasi altra nazione.

Spero che Lei venga a Roma per la prossima Assemblea delle Aziende, il che mi fornirebbe la possibilità di quell'incontro che purtroppo non posso realizzare a Palermo.

Mi creda,

Suo devoto Alberto Calcagno