

PALESTERMO

ICA, DALLE 12 ALLE 13 E DALLE 17 ALLE 18

gresso di urologia

to, ieri, al Pa-
le, alla presen-
ri autorità cit-
Congresso Na-
c. It. di uro-

o augurale del
ed il discorso
Prof. Pavone,
ale alla Sani-
nome del Pre-
legione, ha di-
il congresso.

ha inviato un
desione.

la cerimonia
gressisti si so-
ta al nuovo re-
o della clinica
lichezza. A rice-
ed i soci, erano
Pavone con lo
Fernandez ed i

no.
risultano tra i
ù attrezzati, di
benedetti dal
Mons. Li Santi,
ell'Aula Magna
sono iniziati

essori Nicolich
o esposto tutti
rgomento posto
toè «Cura chi-
ri maligni del-
na è della mas-
sia per la gra-
e, sia per la
e crescente fre-
zione stessa.
interesse desta-
ed il notevole
ro e di espe-
da, numerosi
io voluto par-
assione.

ncertezza sulla
e sulla loro
o potenziale,
rie tecniche di
ica (cistoscopia
non è ancora
il limite fra
ve' incruente:
copiche ecc.,
cruento a qua-
la preferenza,
iretta transve-
alla resezio-
ziale della ve-
one totale del-

ultimo inter-
pale della di-
si tratta di
pure coronati
e di successi,
ti da una no-
di mortalità
to accennato,
successo rife-
nente affer-
legati esclusi-
vento, o non
almeno in
be ottenuto
favorevole u-
i questi casi,
demolitrice e

perfeziona-
d'indagine,
precisione le

LA MEDAGLIA D'ORO

all'Assessorato del Turismo

L'on. Gallo, nella sua qualità di Presidente della URI Pubblicità, ha ieri ufficialmente consegnato all'Assessore per il Turismo on. Drago la Targa d'oro e d'argento che il 1. Congresso Nazionale della Pubblicità ha assegnato all'Assessorato per il Turismo della Regione Siciliana, quale primo premio per la migliore campagna di propaganda turistica.

La consegna è stata effettuata tramite l'on. Gallo ed il cavaliere Russo, Amministratore Delegato della detta Società, in quanto l'Assessorato per il Turismo non era intervenuto alla manifestazione torinese. Il dottor Russo, presente al Congresso di Torino, si è reso interprete presso l'Assessore per il Turismo dei complimenti e delle congratulazioni espresse da pubblicitari italiani e stranieri partecipanti al Congresso, ed ha riferito che è stata unanime intenzione dei Congressisti sottolineare, col conferimento del premio, non solo la efficienza della propaganda turistica siciliana, ma soprattutto l'enorme merito acquisito dall'Organo del Turismo Regionale che, ultimo cronologicamente tra gli Enti turistici nazionali preesistenti, si è posto in pochi mesi all'avanguardia della attività turistica italiana, riscuotendo unanimi ed entusiasti consensi da organi di stampa, società radiofoniche, enti, sodalizi, organismi turistici di tutto il mondo.

L'on. Drago ha ringraziato i porgitori della artistica targa d'oro, e ha tenuto a sottolineare che il merito per la efficiente e dinamica propaganda condotta dall'Assessorato Turismo in Italia e all'estero è da attribuirsi agli Uffici della Direzione Regionale, e soprattutto alla attività personale tecnica, artistica, creativa del Direttore Regionale, dr. Pino Orlandi, e dei suoi diretti collaboratori La Commare e De Mauro, ai quali ha dato atto dell'ambito riconoscimento.

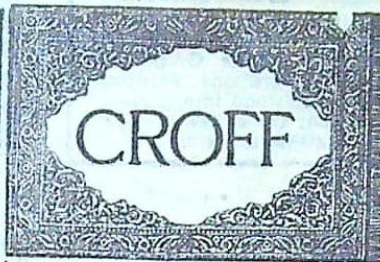
L'ambita distinzione conferita all'Assessorato per il Turismo conferma appieno la dinamica e appassionata attività svolta dal proficuo organismo, tanto più meritoria in quanto esso agisce in un periodo in cui, non solo tra noi, il turismo incontra difficoltà di ogni genere.

All'on. Drago, ai suoi collaboratori, i nostri rallegramenti.

«L'adorabile intrusa» al Nazionale

(V.) — L'adorabile intrusa è Loretta Young che gioca un ruolo brillantissimo, di quelli che sembrano creati apposta per mettere in vetrina le qualità di una attrice. E il gioco è innegabilmente divertente: basta pensare a una madre che si trasforma in... figlia per conquistare una sospirata borsa di studio. E Loretta Young lo fa con intelligenza e brio, con eleganza e dolcezza, con certi atteggiamenti infantili che sono fra le cose più belle e gustose di tutto il film. Il quale è spassosissimo, dialogato con finezza e tutto proteso verso il finale che non poteva non essere che felice, come dovrebbero essere i finali di tutte le vicende d'amore. Peccato che non sia sempre così. Van Johnson è accanto alla deliziosa Loretta qualcosa di garbato e di affascinante. Anche questa volta la posta era preziosissima e naturalmente è stata raggiunta e conquistata in una nube rosea che incanta.

Il film è in technicolor. La regia di Lloyd Bacon è vivace, leggera, piena di sottintesi. Il racconto scivola veloce, nel gorgo di una lucentezza che innamora.



STOFFE PER
ARREDAMEN-
TO TAPPETI
TENDAGGI

Filiale di PALERMO - VIA R. SETTIMO

Volete scrivere sempre?

Preferite la stilografica

"VITERBIUM 77", Pennino d'Oro L. 1000

QUADERNI a peso L. 200 kg.

I nostri prezzi non temono concorrenza!

Vasto assortimento: Inchiostri - Matite - Pastelli
Compassi - Righe - Squadre - Normografi - Stilografiche

Cartoleria A. SAPORITO

Via S. Anna 11-21 — PALERMO — Telefono 15217

ALFREDO MELE

il pellicciaio di fiducia espone all'ALBERGO
DELLE PALME fino al 30 ottobre. Visitalo.

Ricordate Alfredo Mele

LUIGI PASTEUR

E' il nome del grande scienziato che per primo inquadrò in cifre termiche la procedura scientifica dell'applicazione del calore a scopo conservativo del latte. Da Lui ha preso nome il procedimento, ormai adottato da tutti i Paesi civili, per il risanamento del latte.

Così che «LATTE PASTORIZZATO» altro non è che LATTE DI VACCA senza addizioni o sottrazioni, risanato SCIENTIFICAMENTE dagli innumerevoli pericoli che incontra, per il deviamiento dalla sua naturale destinazione, al quale lo costringe l'uomo per farne un alimento oltremodo conveniente ed indispensabile.

L'AZIENDA DEL LATTE BARBERA

confeziona il suo latte pastorizzato in speciali bottiglie (litro, mezzo, quarto) con CHIUSURA DI SICUREZZA e capsula in alluminio, la quale, oltre che avere inciso il nome dell'Azienda ed il giorno di distribuzione, è controdistinta CON UN CERCHIETTO DI COLORE BLEU' BRILLANTE

*Giornata
del vino*



**29 ottobre
1950
MARSA**