

~~Nel campo del turismo che non è più~~ *Ormai da molti anni, il turismo*
non è più un campo lasciato alla iniziativa di volenterosi che finiscono per se stessi
visto che le loro manifestazioni finiscono col cadere spesso
~~esse col manifestarsi spesso e solo in forme empiriche e con~~

traddittorie, anche se generose, ma è oggetto, invece, di attente osservazioni scientifiche, fondate prevalentemente *Sotto questo nuovo profilo,* sugli studi di mercato, si debbono, per quanto concerne la Sicilia, acquisire e tenere presenti alcuni concetti.

[Valga richiamare l'attenzione innanzitutto sul seguente:

la Sicilia non agisce sulla scelta del consumatore *specie se* straniero, di beni turistici tanto come un complesso di località turistiche, quanto invece come zona turistica. Esemplificando, diremmo che è nell'ordine delle scelte naturali per uno straniero recarsi a Venezia e non avvertire contemporaneamente il bisogno di visitare Asolo o Verona pur tanto famosa questa *ultima* per la tomba di Giulietta e Romeo; o di recarsi a Roma e non sentirsi legato, con questo, a visitare Velletri e Frosinone, o le pur interessanti cascate di Tivoli e le ville di Frascati; o infine di trascorrere le vacanze a Roccaraso, e non sentirsi impegnato a spingersi fino a L'Aquila o a Chieti, o a Scanno dove le donne tuttavia ostentano rinomatissimi costumi.

Lo stesso non vale per la Sicilia poichè il turista si propone, *di regola,* adottata la decisione di effettuare il viaggio, di visitarla tutta. Non a caso si riscontra proprio *nei confronti dell'* Isola, come

del resto anche per la Sardegna, una particolare incidenza

della percentuale di quei viaggiatori che si soffermano in

Italia dagli undici ai venti giorni ^{che è cioè il tipo di soggiorno permanente che} ~~che costituiscono~~

Rappresenta

la tendenza più alta per quanto riguarda i periodi di soggiorno ^{presi in esame}

Il viaggiatore straniero, specie se di lingua anglo-sassone,

obbedisce a suggestioni sociologiche ed economiche. Appare

^{dal punto di vista sociologico che la visita completa dell'isola} chiaro, ~~quindi, che l'isola può~~ ^{costituire un premio}

^{molto interessante} ~~punto di vista sociologico, cioè di scelta~~ ^{trattandosi una disinteressata} che sul piano edono-

mico ^{risce} ~~è disinteressato~~, ^{invece} ~~ma che è~~ redditizia su quello estetico, ~~perché~~

dato che l'isola viene

^{così} ~~solo se essa viene colta~~ nella sua unità e molteplicità; mentre

sul piano di una valutazione rigorosamente economica non si

può non riconoscere che la soddisfazione che può derivare

dall'avere conosciuto solo ^{tanto} Palermo o ~~solo~~ Siracusa non costitui-

sce una adeguata compensazione dato che si sono affrontate spese

di una certa rilevanza per giungere ^{all'una o nell'altra si costano non turisti} ~~a Palermo o Siracusa~~ che,

pertanto, ~~conviene~~ ^{non} ~~adesso~~ considerare come base di partenza

per un tour completo, e non ^{già} come punti di arrivo nei quali

esaurire il proprio interesse.

Quanto sopra si è detto non intende costituire nè un

alibi per quanto può non essersi fatto, e ^{può esser pensato potesse} ~~poteva forse~~ farsi,

nella sfera del Comune di Palermo, nè un tentativo di scari-

care su altri organi, per ragioni di competenza, le eventuali

responsabilità. Anzi, al riguardo, ci permettiamo suggerire

che si proceda ad una indagine veramente scientifica affidan-

done l'incarico ad un gruppo di lavoro, costituito da tecnici possibilmente anche non isolani, cui i nostri organismi politici ed organizzativi del settore dovrebbero dare tutta la possibile assistenza, per poter conoscere finalmente la verità in questo misterioso campo di numeri, di arrivi e di presenze fondati su ragguagli statistici che appaiono talvolta come frutto di rilevazioni non ~~sempre~~^{sempre} ortodossamente scientifiche, anche se condotte con ~~indiscutibile~~ onestà d'intenti.

[C'è poi un secondo punto: la Sicilia non fa parte dei circuiti organizzati dalle maggiori agenzie di viaggi del mondo. Si tratta di raggiungere alcune teste d'uovo e indurle ad inserire l'Isola nei programmi delle loro compagnie. Solo un incremento della clientela organizzata collettivamente potrà recare qualche sollievo al nostro turismo, mentre quello proveniente dalla clientela individuale, che, naturalmente, dovremo continuare a coltivare, non è da considerare come giuoco che valga spesso la candela occorrente, dati i forti mezzi propagandistici che si debbono mettere in azione ^{per influenzarla.}

[Queste rapide premesse si propongono di sottolineare ^{nearl} ~~nearl~~ all'attenzione del Consiglio la modestia dei fini che una città come Palermo, pur essendo il capoluogo della Regione, ed uno dei maggiori centri storici ed artistici del Mediterraneo, può aspirare di raggiungere, non potendo evidentemente la politica

di grande respiro e di decisivi risultati partire da noi,
e venire sostenuta dal nostro bilancio.

[Tuttavia, ciò non ci autorizza a volere limitare program-
maticamente la nostra attività e la nostra presenza nel
campo turistico solo allo svolgimento delle feste in onore
della Patrona, o all'incoraggiamento ai Congressi o, in genere,
ai gruppi che, indipendentemente dalle nostre sollecitazioni,
visitano Palermo. Pensiamo, invece, che Palermo, pur nelle
strettezze di una politica che non può essere fatta ^{dalla} Città,
e che, obiettivamente parlando, non si presenta certamente
facile per gli organi che sulla materia hanno la potestà le-
gislativa, debba fare qualcosa per affermare la propria pre-
senza.

[L'iniziativa del "Ritorno in Sicilia", volta a stabilire un
contatto con i cittadini statunitensi di origine siciliana,
ha costituito una di queste forme di presenza nel mondo.

I risultati in un campo come questo sono difficilmente con-
trollabili perchè essi operano nel tempo. Si è trattato, co-
munque, di una scelta operativa che ha avuto la fortuna di
essersi verificata ^{come la} prima nel settore, tanto che il Sindaco
di Ischia, Vincenzo Telese, che è anche un operatore econo-

mico nel settore turistico, ha voluto seguirla ricalcando
le tappe del ^{compiuto nel 1962} viaggio ^{negli Stati Uniti} dalla nostra delegazione ~~in USA nel 1962~~
d'America.

[Abbiamo allo studio un programma di iniziative che, commisurate ai modestissimi mezzi previsti in bilancio, possono contribuire a colmare alcune lacune, come, ad esempio, quella di pubblicazioni ^{di} alto interesse e decoro turistico ed artistico ^{di} relativa alla nostra Città, a simiglianza di quanto da tempo si pratica da parte di città anche meno gloriose della nostra; o a collaborare a quelle che potranno essere le direttrici maestre di una politica regionale articolata su un piano di grande respiro e di riconversione dei motivi tradizionali, divenuti stantii, o palesatisi infesondi. In queste prospettive, vediamo, tra l'altro, la possibilità di poter tenere un Convegno a Palermo dei siciliani che vivono nella varie parti del mondo.

[Queste prospettive di lavoro, che certamente possono apparire ambiziose e che naturalmente ci impongono una cauta preparazione anche perchè il Comune di Palermo non potrà ovviamente addossarsene, se non in misura ragionevole, le spese relative, non ci faranno distogliere da quelle che sono e debbono continuare ad essere le incombenze cui siamo direttamente tenuti: la difesa e la valorizzazione, intanto, del patrimonio turistico cittadino; dal teatro alle attrezzature sportive e ricreative; dalle spiagge che stanno perdendo il loro volto per l'offesa arrecata al paesaggio.

berghien ed extralberghien.

)

121 EXTRALBERGHIENI

LOGGI PRIVATI

CAMPEGGI

ALBERGHI DELLA GIOVENTU'

ISTITUTI RELIGIOSI E ALTRI
ESERCIZI EXTRALBERGHIENI

TOTALE ESERCIZI ALBERGHIENI ED
EXTRALBERGHIENI

IT.	STR.		IT.		STR.		IT.		STR.		IT.		STR.		ITALIANI		STRANIERI		TOTALE		
	A	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	
51	139.013	10	51	674	1.438	2.650	8.462	223	752	1.944	9.768	2151	10.316	-	-	243.387	967.723	46.683	185.610	290.075	1.153.333
a)																					
38	140.500	57	263	689	1.635	3.095	14.804	223	752	1.944	9.768	2.286	11.857	5.668	98.096	265.193	1.029.599	56.622	306.694	321.815	1.336.298

in un'altra m. 57/58, Tavole XXI

Forestieri ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri.

Palermo (comune)

ESERCIZI ALBERGHIERI				ESERCIZI EXTRALBERGHIERI											
				TOTALE				ALLOGGI PRIVATI				CAMPEGGI			
ITALIANI		STRANIERI		IT.		STR.		IT.		STR.		IT.		STR.	
Arrivi	Presenze	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
238.388	816.204	42.084	167.319	4.999	151.519	4.604	18.291	1.951	139.013	10	51	674	1.438	2.650	8.1
Palermo (provincia)															
259.857	874.855	45.858	183.768	5.333	154.744	10.764	122.931	2.138	140.500	57	263	689	1.635	3.095	14.1

Palermo (provincia)

259.857	874.855	45.858	183.768	5.333	154.744	10.764	121.931	2.138	140.500	57	263	689	1.635	3.095	14.804
---------	---------	--------	---------	-------	---------	--------	---------	-------	---------	----	-----	-----	-------	-------	--------

ALBERGHI DELLA GIOVENTÙ		ISTITUTI RELIGIOSI E ALTRI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI					
ITAL.		STR.		IT.		STR.	
Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.
752	1.944	9.768	2.151	10.316	-	-	-
752	1.944	9.768	2.286	11.857	5.668	98.096	-

TOTALE ESERCIZI EXTRALBERGHIERI			
ITALIANI		STRANIERI	
Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
243.387	967.723	46.688	187.610
265.193	1.029.599	56.622	300.614

Fonte: ENIT - Bollettino tecnico trimestrale M. 57/58, Tavola XXI