

6 gennaio 1947

Spett.
Agenzia di Viaggi "ANCOR"
corso Garibaldi, 18
NUORO

Faccio riferimento alla V/ preg/ma del
giorno 31/12 per informarVi che ho ceduto
alle Messaggerie Italiane l'incarico della
diffusione di "Palermo".

Vogliate pertanto rivolgerVi alla più
vicina rappresentanza delle Messaggerie.

Colgo l'occasione per distintamente
salutarVi.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO
IL DIRETTORE PROPRIETARIO
(prof. Gaetano Falson)



2 ottobre 1946

Ill./mo Avv. GIOVANNI CASTELLUCCI
Presidente Soc. Grandi Alberghi Siciliani
Palermo

Le comunico che il successo di "Palermo" essendo stato superiore alle nostre aspettative, è in corso la ristampa della pubblicazione.

Nel mentre La informo di avere stabilito che si riproduca l'inserzione dei Grandi Alberghi nella predetta ristampa senza aggravio alcuno per codesta Società, La prego volermi fare pervenire con una certa sollecitudine indicazioni precise sul numero dei letti e sui vari conforti degli alberghi Exelsior e Palme onde integrare nella nuova edizione le notizie già apparse sulla prima.

Con cordiali saluti.

Orsi polari
La SWISS
ultimamente due orsi
a Zurigo e destinati per
II controllo sanitario per
preparabile un po' a distanze
più per animale frs. 4.-, 10, altri
spese totale di frs. 5.50 per orso.
Dunque veramente un "orso bi-
diritti doganali.....

BIBLIOTECA COMUNALE
M. A. R. C. O. N. I.
MUSEO NAZIONALE
C. H. I. A. R. A.

COLLEZIONE 1946
FEDERICO DE MARIA
C. I. M. A. B. U. C. O.

TURISTICA DI PALERMO

A CURA DI GAELANO TALONE

Palermo, li 2 ottobre 1946
Via Mario Ruffini, 16 - Tel. 18768

Spett. SOCIETA' GRANDI ALBERGHI SICILIANI
via Marchese Ugo, 5
P. e. L. e. r. M. O.
Ricevuto per una inserzione di una
pagina su "Palermo", Guida per i palermitani
e i turisti (contratto 27 aprile 1946)

L. 10.000 ==
270 ==
400 ==
10.670 ==
5.000 ==

2 ottobre 1946

Spett. SOCIETA' GRANDI ALBERGHI SICILIANI
via Marchese Ugo, 5
Palermo

Ricevuto per una inserzione di una
pagina su "Palermo", Guida per i palermitani
e i turisti (contratto 27 aprile 1946)

	L.	10.000 ==
Tassa pubblicità 2,70		270 ==
Imposta entrata 4%		400 ==

		10.670 ==
In conto (2/5/1946)		5.000 ==

V/ dare a saldo		5.670 ==

1/2 stabile 119

ia,
ser=
90
giu=
to
=
=
0.
v.
t.
0.1

31 ottobre 1946

Sig. Comm. PAOLO SAVOCA

E n n a

La informo che si sta ristampando "Palermo", guida per i palermitani e i turisti pubblicata a mia cura sotto gli auspici della Azienda Autonoma di Turismo di Palermo.

L'edizione si è completamente esaurita nel giro di tre mesi, ed è stata elogiata dalla stampa, particolarmente quella tecnica fra cui piace annoverare il giudizio di "L'Urisimo", la rivista del Touring Club Italiano che ha ritenuto di fissare il suo valore in qualche cosa che trascende la semplice importanza di una guida turistica.

Completamente rinnovata e perfezionata "Palermo" si presenta, quindi, nella sua seconda edizione con tiratura molto più larga e in grado di affrontare le esigenze della auspicata ripresa del turismo isolano.

La Soc. Grandi Alberghi Siciliani, l'Hotel Sole, l'Hotel Centrale di Palermo, il Melvedere e il Peloro di Messina si sono già assicurati dello spazio pubblicitario su questa nuova edizione in cui, come nella precedente, le inserzioni verranno pubblicate in pagine fuori testo, a colore diverso.

Mi auguro che Ella vorrà prenotare dello spazio per il Suo albergo di Enna, nonché per le altre iniziative che fanno capo al Suo nome. Le condizioni sono le seguenti: una pagina 10.000; mezza pagina 6.000. Per più pagine sconto del 15 %.

L'edizione sarà diffusa alla fine del mese di novembre.

Nella fiducia di ricevere presto Sue nuove, porgo cordiali saluti



29 ottobre 1946

Spett. Hotel Centrale
Corso Vittorio Emanuele
Palermo

Vi diamo conferma di avere ricevuto dal n/ agente, sig. Eduardo Culotta, avviso di riservarVi un quarto di pagina nella edizione 1947 della Guida Turistica di Palermo, e due copie della pubblicazione sopra descritta.

Vi diamo atto di avere ricevuto un acconto di lire 1500 (millecinquecento) sul prezzo convenuto, restando inteso che la differenza ci sarà da Voi rinessa a presentazione della copia giustificativa.

Vi ringraziamo e Vi porgiamo distinti saluti.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO
RUBRICA DI PALERMO
(prof. Gaetano Falcone)

17

Prof. Folzome Quinto 24/7/46
Librerie 120 25/7

Prof. Folzome 50 26/7

Libreria-Editore 10 27

Prof. Folzome 1, 5 25/7
Ediz. Bontà Banco di Livorno 25

Libreria Editrice 25

Prof. Folzome 115

Giorn. Osservatore Legale 1

Prof. Folzome 75

601

Prof. Folzome 75

Dot. Bignardi

Associazione della Sp. 80

Prof. Folzome 42

898

23 settembre 1946

Spett. CLUB ALPI IVO ITALIANO

P a r e r n o

A seguito delle conversazioni avute, Vi rimetto in deposito dieci copie di "Falerone", guida per i pelernitoni e i turisti, restando intesi che per i soci del Club Alpino Italiano, anche se di altre città, il prezzo sarà di lire 100 (centosessanta).

Nel ringraziarVi per la gentile proposta, ganà promessami, Vi invio distinti saluti.

GIUSEPPE MARINO
Via ...
(pro. Costanzo Falcone)

Palermo, 11 12 settembre 1946

Egregio Prof. Dr. Cav. FALZONE:

re 1046

A mezzo lettera lasciatale al Club Alpino Siciliano, parecchi giorni fa, le chiedevo se poteva farmi avere nel mio magazzino le copie della guida di Palermo e delle cartoline della stessa.

Ad oggi non è ricevuto nessuna nuova mentre di quanto sopra ne è avuto richiesta.

Allo scopo di sapermi regolare in merito, la prego di notiziarmi.

Distinti saluti.

(Stefano Falzone)

Vi inviamo in deposito:

40 (quaranta) Guide Palermo brochure

20 (venti) serie cartoline Palermo

Distinti saluti.

FF

à

et
to,
re
recchie

Palermo, 11 12 settembre 1946

Egregio Prof. Dr. Cav. FALZONE:

re 1046

A mezzo lettera lasciatale al Club Alpino Siciliano, parecchi giorni fa, le chiedevo se poteva farmi avere nel mio magazzino le copie della guida di Palermo e delle cartoline della stessa.

Ad oggi non è ricevuto nessuna nuova mentre di quanto sopra ne è avuto richiesta.

Allo scopo di sapermi regolare in merito, la prego di notiziarmi.

Distinti saluti.

(Stefano *Stefano*)

Vi inviamo in deposito:

40 (quaranta) Guide Palermo brochure

20 (venti) serie cartoline Palermo

Distinti saluti.

SF

à

et
to,
re
recchie

CIT

COMPAGNIA ITALIANA TURISMO

SOCIETÀ PER AZIONI CAPITALE LIRE 60.000.000 VERSATO - DIREZIONE GENERALE ROMA 68 PIAZZA ESEDRA

DIREZIONE GENERALE

ROMA,
PIAZZA ESEDRA, 68

CITARE NELLA RISPOSTA:
SEGRETERIA

Egregio Professore,

mi spiace di non poter aderire alla proposta
che Ella mi fa con la Sua dell'11 corrente.

I nostri Uffici non sono assolutamente in grado di vendere
le cartoline, data la natura e l'entità del loro lavoro, e
l'acquisto in proprio, per poi dare le cartoline in omaggio, sa
rebbe troppo gravoso.

Coi migliori saluti.

COMPAGNIA ITALIANA TURISMO
Il Direttore Generale
(Enrico Linzi)

al.
Prof. Gaetano Falzone
Guida Turistica di Palermo
Palermo
Via Mario Rapisardi 16

B=
ti

U=
=
D=
D
i=
li
B=

B
i
l
l

B=

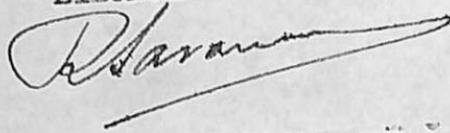
Palermo, 2 Dicembre 1947

SPETT. GUIDA TURISTICA DI
PALERMO

Quanto ci avete comunicato con la V/ del 27/II nei riguardi del V/ incaricato Signor Alberto Marino, doveva come regola commerciale, essere fatto o in precedenza o alla presentazione dello stesso, per evitare lo inconveniente verificatosi e di cui vorreste addebtarci la responsabilità.
Tante Vi dovevamo e distintamente Vi salutiamo

avembre 1947

LIBRERIA CIUNI



NI

Vi informiamo che il signor ALBERTO MARINO é incaricato delle riscossioni relative alle pubblicazioni di n/ edizione e gode la nostra fiducia.

In considerazione di quante sopra, vogliate in avvenire rendere meno complicate il disimpegno delle sue funzioni.

RingraziandoVi, pergiamo distinti saluti.



MUNICIPIO DI PALERMO

UFFICIO DI PUBBLICA ISTRUZIONE
DELLE BELLE ARTI.

N. 3644 di protocollo

Risposta a nota del N.

Alligati N.

AL SIG. PROF. GAETANO

FALZONE

PALERMO

OGGETTO: CONTRIBUTO DI L.30.000 .

giugno 1947

Palermo, li 21 Novembre 1947

Nella risposta citare data e numero della presente.

Comunico a V.S. che il Consiglio Comunale con deliberazione del 18-9-947, di N.1537, resa esecutiva il 31-10-947, col n.57778, Le ha concesso un contributo, una volta tanto, di L.30.000 (trentamila) per la pubblicazione della "Guida Turistica di Palermo", con l'impegno di cedere al Municipio cinquanta copie della Guida predetta.

L'ASSESSORE
(Dott. Vincenzo Aluzzo)

el Comune di

a una lacuna, che sarebbe la nostra città in ripresa del movimento amato a raccolta gliificati della storia e nostra città, e ho realizzato loro anchevole colla-poggio dell'Azienda Au-o per Palermo e Monreale o".

a accolta negli ambienti iudizi lusinghieri, anche n cui è stata realizzata, b Italiano, attraverso le ato il più caldo di elogi.

iativa del genere, neces-costosa, mi sono accinto che, nell'attuale moment n si è verificato l'af-i, difficilmente avrei po-

tutto trovare altra gente teneraria come me; ed ho pertanto anticipato le forti somme necessarie allo scopo, fiducioso che il mio gesto di amore verso la città di cui sono figlio sarebbe stato considerat da chi di ragione.

Con tale fiducia mi permetto perta pregarLa, signor Sindaco, di volere rappresentare alla On. Giunta l'opportunità d adottare un provvedimento di incoraggi to a favore della mia pubblicazione.

Con affetto

SITUAZIONE GUIDE PALERMO IN DEPOSITO

Testini (libreria)	5		
Via G. Di Marzo (edicola)	2		
Catalanotto (edicola via Roma)	3		
Quartararo (libreria)	1		
Giambruno (libreria)	5		
Lombardo (libreria)	2		
D'Antona (libreria)	9 (1945)	1 (1947)	2 rileg.
Tumminelli (libreria)	8 (1946)	8 (1947)	
Pampalone (libreria)	5		
Ferrito (rivendita tabacchi) via Maqueda 190			5
Virzà (L'Artigiano)			4
Ente Provinciale per il Turismo			10
Ufficio Turistico L'Orca	10 (rilegate)		10
Agate (libreria)	20 + 5 rileg.		
Reber (libreria)	9 + 2 rilegate		
Santoro (edicola piazza Indipendenza)			3
Messaggerie Italiane			170
De Naro			
Dett. Leto	1		
Paravia (libreria)	8		
edicola via Bottari	3		
Domino (libreria)	4 (1945)	12 (1947)	20 8
Arista (cartoleria)	5		
Bellotti (cartoleria)	3		
Flaccovio (cartoleria)	4 10		
Bucare (cartoleria)	5		
Schillaci (angolo Hotel des Palmes)			2
Schillaci (angolo via Cavour)			3
Cit			10 + 5 rileg.
Miceli (edicola S. Domenico)			3
Villanova (via Trabia)			?
Ferrovia (interno)			
Ferrovia (esterno)			
Ferro (libreria)			5
Villanova (S. Giuseppe)			3
Ciuni (libreria)	7		1
Lo Cicero (Ploteama)			2
L'Orca (alobby)	15		+ 2 rileg.



AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI PALERMO

Risposta a nota del

N. 7858

Div. Sez. N.

Oggetto: Contributo

Palermo, li 18 LUG. 1946

Allegati N.

Prof. Gaetano Falzone
Direttore di Guida Turistica di Palermo

Palermo
ARTIGRAFICHE G. FIORE & FIGLI S. PALERMO
Via Mario Rapisardi 16

Si comunica che con deliberazione del 6 giugno u.s. questa Deputazione ha concesso un contributo di L.5.000 per la compilazione della nuova guida turistica di Palermo e che la G.P.A. con provvedimento in data 11 luglio c.a. ha approvato la suddetta deliberazione " a condizione che il pagamento del contributo venga effettuato a pubblicazione avvenuta e che di essa venga fatto omaggio all'Amministrazione di un certo numero di copie".

IL PRESIDENTE

9/8
Inseriti
H



LIBRERIA S. F. FLACCOVIO

VIA RUGGERO SETTIMO, 37

PALERMO

TELEFONO 18533

SFF/la

Palermo, 3.6.1946

Spett. Amministrazione
Guida Turistica di Palermo
 Corso Calatafimi, 219

Maggio 1946

In riscontro alla Vs. in data 21 u. s. ed in relazione al contratto di pubblicità con Voi stipulato, Vi rimettiamo, unitamente alla presente, un assegno del Banco di Sicilia numero 259889 a saldo dell'importo per lo spazio messo a ns. disposizione.

Vi rimettiamo pure il testo pubblicitario pregandoVi di farci vedere la bozza.

Gradite i ns. saluti.

FLACCOVIO

... è in corso avanzatissima pubblicazione "Palermo", ... per i turisti, dovuta alla letteratura e finanziaria ... il patrocinio dell'Azienda ... ismo per Palermo e Mon-

LIBRERIA FLACCOVIO

All. n. 2

... compiego schema dell'offerta di fiducia che la pubblicazione sarà, specie in rapporto con la ... che, a mezzo della prestata assicurata.

... ctuna norma La informo Guida verrà ospitata del ... gli fuori testo di diverse ... ne di lire 10.000 la pagin-

... attesa di conoscere le Sue ... mi auguro favorevoli, Le ... ati.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO
 IL DIRETTORE
 (prof. Gaetano ...)

all. n. 1

30 maggio 1946

Spett. AZIENDA AUTONOMA DI CURA

Acireale

Facendo seguito alla lettera I30 del 29 u.s. del Commissario Prefettizio della Azienda Autonoma di Turismo per Palermo e Monreale, porto a conoscenza di codesta On. Azienda che il volume di che trattasi é in corso avanzatissimo di stampa e si prevede possa venire licenziato entro giugno p.v. =

In vista della efficacia che una intelligente propaganda sulla Guida non può non avere, in vista della sua ufficialità e soprattutto del suo scelto contenuto, confido che codesto Ente vorrà riservarsi qualche pagina, nell'apposita sezione pubblicitaria, per destinarla alla illustrazione delle risorse turistiche di Acireale.

All'uopo ritengo opportuno informare che il prezzo di una pagina é stato fissato in lire 10.000 (diecimila); per più pagine si é stabilito di prendere accordi di volta in volta.

Restando a disposizione per eventuali delucidazioni sul piano dell'opera e sul suo contenuto, che sarò ben lieto di fornire, invio distinti saluti.

GUIDA TURISTICA PALERMO
SECRETARIO
(Palermo)

J.F.

30 aprile 1946

Ill./mo Sig. Commissario Prefettizio
Azienda Autonoma di Turismo

C a t a n i a

Porto a conoscenza della S.V. che entro maggio é previsto il licenziamento dalle stampe di "Palermo", guida per i palermitani e i turisti che, compilata da me e dai collaboratori che risultano dalla presente carta da lettera, si pubblica sotto gli auspici di questa Azienda di Turismo di Palermo e Monreale.

Trattasi di una guida tascabile di circa 200 pagine illustrata da Cinabueo e per la quale, a mezzo dell'Azienda di Turismo, é stata predisposta una vasta diffusione.

Data l'importanza della pubblicazione che, inoltre, é forse la prima del genere che viene lanciata in Italia dopo la guerra, confido che codesta Azienda non vorrà non essere presente nella stessa. All'uopo, mi permetto comunicare che la Guida accoglie inserzioni propagandistiche in pagine di colore diverso razionalmente distribuite nel testo. Ogni pagina viene ceduta al prezzo di lire 10.000; per piú pagine si pratica una riduzione del 10 %. Mezza pagina: L. 6.000.

Mi auguro che codesta Azienda non vorrà non approfittare dell'occasione per richiamare l'attenzione sulla città di Catania che costituisce con Palermo la meta di qualunque viaggiatore; e pertanto confido di poter ricevere senz'altro la simpatica adesione della S.V.

Per ragioni tecniche, data l'imminenza di pubblicazione, non si sarà possibile accettare inserzioni dopo il 26 maggio. A parte spedire per opportuna conoscenza qualcuno dei sedec-

*ad Emma
Agent
Merrina*

LIBRELLI DEL MESE E DEL NUMERAZIONE DEGLI
VOLUME VII DEL NUMERAZIONE SPECIALE DEL

LIBRO VII DI

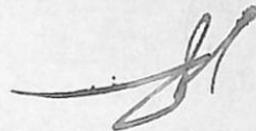
LIBRO VII DI

PANORAMI DI REALIZZAZIONI FASCISTE

APPROVATI DAL MINISTRO SEGRETARIO DEL PARTITO -- SEGNALATI DAL MINISTERO DEGLI INTERNI AI PREFETTI DEL REGNO E DAL MINISTERO DEGLI ESTERI ALLE RAPPRESENTANZE DIPLOMATICHE ALL'ESTERO

ROMA,

DIREZIONE: Via Muzio Clementi, 70
TELEFONO 80789



GUIDA
IL DIRETTORE
(prof. Gaetano Faschini)

simi già stampati.
Alta presente completo il piano dell'opera.
In attesa, con ogni riguardo.

CATANIA, 25 - Maggio 1946

Spett. Direzione Sella
Guida Turistica di Palermo
Palermo

In pronto riscontro alla v/ stim. del 20 cor -
Il contenuto della v/ precedente del 2 maggio si riferiva
ad offerta di pagine di pubblicità a pagamento -
Cio' non è nei compiti del nostro Ente - il quale
non è né agenzia di viaggi, né albergatore o simile
che tragga dal turismo utili economici -
La nostra propaganda si riferisce a Catania città
e alla zona Etnea - zone della Sicilia che bisogna
propagandare nell'interesse stesso dell'Isola - e l'Etna
in primissima linea fa tutta la propaganda della
intera isola perché l'Etna in Europa c'è ne' una sola
ed è la Sicilia a possederla! - Tutti gli enti sicilia-
ni nel loro stesso interesse faranno bene a propaga-
re l'Etna in primissimo piano - A proposito mi
ricorda, questa idea, il cartello fatto tempo fa' dall'E.P.?
di Reggio Calabria ove spiccava e troneggiava l'Etna! ?
Ah... se questa Montagna meravigliosa l'avessero
in Alta Italia? - Ma è in Sicilia e resta qui -
Adopriamoci noi siciliani a propagandarla -

Se siete di questo avviso - scrivetecei e
noi vi manderemo qualche articolo, anche
breve, che certamente aumenterà l'interesse verso
Sella e Guida -

Con saluti cordiali al signor

IL PRESIDENTE

Cosmo Mellicca Alajano

N.B. L'offerta di pagine potete farla all'Ente
Provinciale del Turismo - Palazzo delle Borse -
Catania - il quale ha posti allo scopo -

20 maggio 1946

Spett. PRO CATANIA ED ETNA
per lo sviluppo del turismo

C A T A N I A

Poiché ci risulta che la n/ in data 2 maggio non vi é pervenuta, ci preghiamo con la presente ripetervene il contenuto.

Entro il mese di giugno p.v. é prevista la pubblicazione di "Palermo", Guida per i palermitani e i turisti, compilata da un gruppo di valorosi docenti i cui nomi appaiono nella presente carta. Alla edizione italiana, che é in corso avanzatissimo di stampa, faranno seguito quelle in francese e in inglese.

Per accordi intercorsi, la pubblicazione si pubblica sotto il patrocinio della Azienda di Turismo per Palermo e Monreale; appare, anzi, come edita a sua cura. Per mezzo di tale Ente, che Vi é confratello, é stato inoltre predisposto un piano di razionale diffusione in tutta Italia.

In pagine di diverso colore, distribuite fuori testo, verrà ospitata della pubblicità in ragione di lire 10.000 per una pagina e lire 6.000 la mezza pagina. Per più pagine é concessa una riduzione del 10 %.

In vista dell'importanza che Catania e l'Etna avranno nella imminente ripresa turistica, confidiamo che vorrete riservare più pagine alla propaganda delle V/ belle località. Sarà opportuno in tal caso, che ci auguriamo, che teniate presente che la Guida in formato tascabile conterà di circa 180 pagine. Ogni pagina ha il seguente formato: 13 x 18.

il materiale illustrativo della Guida, fra cui alcuni sedicesimi stampati, da noi inviato Vi, non Vi é pervenuto. Dal canto nostro abbiamo invece ricevuto i giornali gentilmente inviatici relativi alla valorizzazione delle V/ belle località turistiche.

Vi esprimiamo infine la fiducia che, a prescindere delle determinazioni che riterrete di adottare nei confronti della n/ offerta, non mancherete di propagandare la n/ iniziativa presso le ditte particolarmente interessate al riguardo (alberghi, antiquari, agenti marittimi, etc.)

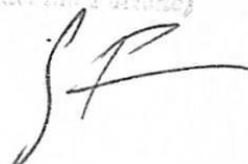
Siamo a V/ disposizione per eventuali chiarimenti sul contenuto e le caratteristiche della n/ pubblicazione, mentre siamo in grado di annunziarVi che in questi giorni la V/ preziosa collaborazione Vi sarà nel n/ interesse sollecitata dal Commissario Governativo dell'Azienda Autonoma di Turismo per Palermo e Monreale sotto il cui patrocinio, come già abbiamo avuto occasione di rendervi noto, la n/ pubblicazione si sta concretando.

In attesa di V/ e fiduciosi di potere instaurare cordiali rapporti di collaborazione, anche in vista dello sviluppo che la n/ organizzazione intende prendere nel campo della propaganda turistica siciliana, Vi inviamo distinti saluti.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO

CAPOREDATTORE RESPONSABILE

(prof. Giovanni Iudice)



Distinti saluti.

2 maggio 1946

Spett. PRO CATANIA ED ETNA
per lo sviluppo del turismo

C a t a n i a

Riteniamo opportuno portare a V/ conoscenza che entro il mese vedrà la luce "Palermo", guida per i siciliani e i turisti, compilata da un gruppo di valorosi docenti i cui nomi appaiono nella presente carta.

Alla edizione italiana faranno seguito quelle in lingua inglese e in lingua francese.

La pubblicazione è sotto gli auspici della Azienda di Turismo di Palermo e Monreale, a mezzo della quale è stato inoltre predisposto un piano di razionale diffusione in tutta Italia.

In pagine di diverso colore, distribuite fra i vari sedicesimi, verrà ospitata della pubblicità, in ragione di lire 10.000 una pagina e lire 6.000 la mezza pagina. Per più pagine è concessa una riduzione del 10 %.

In vista dell'importanza che Catania e l'Etna avranno nella imminente ripresa turistica, confidiamo che vorrete riservare più pagine alla propaganda delle v/ belle località. Sarà opportuno in tal caso che teniate presente che la Guida in formato tascabile conterà di circa 180 pagine. Ogni pagina ha il seguente formato : 13 x 18.

Vogliamo augurarci che non mancherete di far propaganda anche presso gli enti particolarmente interessati al riguardo, sigenze tecniche ci impediranno di accettare pubblicità oltre il 20 del corrente mese.

Distinti saluti.

ВВЕДЕНИИ ДЕЛЪ ВЪЗНО И ДВЪ МИНИСТЕРСТВО ДЕЛЪ
ВЪЗНОАВЪ ДВЪ МИНИСТЕРСТВО ДЕЛЪ

ВЪЗНОАВЪ ДВЪ МИНИСТЕРСТВО ДЕЛЪ

le
en
a=
i
bl=
=
te
tà
e
ri=
ù
a=
gu=
n
a=
13

C

30 maggio 1946

Spett. AZIENDA AUTONOMA DI SOGGIORNO
T a o r m i n a

Facendo seguito alla lettera 131 del 29/5 u.s. del Commissario dell'Azienda Autonoma di Turismo per Palermo e Monreale, pregioni portare a conoscenza che la Guida che si trova in corso avanzatissimo di stampa, ospita in pagine di diverso colore dei cenni propagandistici su località di particolare interesse turistico o su enti che perseguono la finalità di sviluppare il turismo.

Una località come Taormina non può restare ignorata in una pubblicazione come quella che ho compilato e che viene diffusa in grande stile dall'Azienda Autonoma di Palermo. In tale fiducia, pregioni portare a conoscenza che il prezzo per ogni pagina è stato fissato in lire 10.000 (diecimila), mentre per più pagine si è convenuto di accordare delle riduzioni da stabilirsi di volta in volta.

In vista dell'efficacia che una propaganda del genere avrebbe, confido di poter vedere rappresentata Taormina fra gli itinerari pubblicitari.

In tale intesa, vogliate accogliere distinti saluti.



24 giugno 1946

Spett. Ditta PIETRO BARBARO
via Principe Scordia n. 61

Palermo

Preghiamo consegnare al porgitore
Sig. Buccheri il testo da pubblicare sulla
Guida.

Nell'occasione, sarete cortesi con-
segnare l'anticipo convenuto in lire tre-
mila.

Vogliate tener presente che la Guida
é quasi completamente stampata e uscirà
fra qualche settimana.

Distinti saluti.

18

In ar
bollett
una ris
nire l
desi
r.

20/5/1946

Spett. Amministrazione

GUIDA TURISTICA DI PALERMO

PALERMO

Vi preghiamo eseguire per nostro conto una inserzione di mezza pagina sulla "GUIDA TURISTICA DI PALERMO" ediz. 1945-46, per la quale accettiamo il prezzo convenuto di L. 6.000 di cui la metà versiamo anticipatamente nelle V/ mani e la rimanenza di L. 3.000 verseremo ad esibizione della copia giustificativa autorizzandovi sin da ora ad emettere tratta bancaria o contrassegno.

Il ritardo nella consegna del testo o del cliché non dispensa dal pagamento totale della inserzione come sopra convenuto.

Le spese di disegni o clichés sono a carico dell'inserzionista.

Prenotiamo inoltre copie della GUIDA al prezzo speciale di L.

FIRMA E TIMBRO

FIRMA DELL'AGENTE
GUIDA TURISTICA DI PALERMO
IL DIRETTORE PROPRIETARIO
(prof. Gaetano Falzone)

Pietro Barbaro

RECAPITO:
S. PEZZINO & F. - PALERMO, C. CALATAFIMI, 219 - TELEF. 14768

Maggio 1946

BARBARO
1,61

te Vi diamo conferma
icità datoci per la
esta, pertanto, convenu-
disposizione mezza pa-
cazione verso il cor-
cinila (6.000).

o stato avanzatissimo
ubblicazione che si
diffusa entro un mese,
te di volerci fare per-
a volta di corriere, il
ne.

alle norme contrat-
olerci contemporanea-
del prezzo convenuto,
che l'altra metà ci ver-
ione della copia giusti-
ficativa, che Vi sarà data in omaggio.

Cogliamo l'occasione per ringraziar-
Vi della cordiale accoglienza riservata al
n/ Prof. Falzone allorché é venute a trovarVi
con la presentazione del dott. Raimondo Guar-
dione, Commissario Prefettizio dell'Azienda
Autonoma di Turismo sotto il cui patrocinio
la pubblicazione verrà lanciata.

Distinti saluti.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO
IL DIRETTORE PROPRIETARIO
(prof. Gaetano Falzone)

[Signature]

In
bolla
una
nire
desi

22 maggio 1946

Spett. Ditta PIETRO BARBARO
via Principe Scordia, 61

Palermo

Con la presente Vi diamo conferma dell'ordine di pubblicità datoci per la n/ Guida, il 20 u.s. Resta, pertanto, convenuto che porremo a V/ disposizione mezza pagina della n/ pubblicazione verso il corrispettivo di lire seimila (6.000).

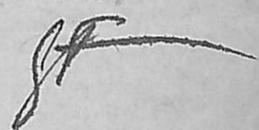
In vista dello stato avanzatissimo della stampa della pubblicazione che si ritiene possa venire diffusa entro un mese, Vi preghiamo vivamente di volerci fare pervenire, possibilmente a volta di corriere, il testo della inserzione.

In conformità alle norme contrattuali, Vi preghiamo volerci contemporaneamente rimettere metà del prezzo convenuto, restando stabilito che l'altra metà ci verrà rimessa ad esibizione della copia giustificativa, che Vi sarà data in omaggio.

Cogliamo l'occasione per ringraziare Vi della cordiale accoglienza riservata al n/ Prof. Falzone allorché è venuto a trovarVi con la presentazione del dott. Raimondo Guardione, Commissario Prefettizio dell'Asianda Autonoma di Turismo sotto il cui patrocinio la pubblicazione verrà lanciata.

Distinti saluti.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO
IL DIRETTORE PROPRIETARIO
(prof. Gaetano Falzone)



In ar
bollet
una ris
nire l
desi
r.

2 agosto 1946

Spett. ditta GIOVANNI FUMO
via Porto Salvo n. 5
Palermo

Abbiamo appreso con sorpresa delle riserve che avete fatto a n/ incaricati circa il saldo che ci dovete per l'inserzione sulla n/ Guida.

Noi abbiamo fedelmente adempito a tutti i ns/ obblighi derivanti dal contratto, e l'inserzione che ne formava l'oggetto è stata pubblicata fra le pagg. 48 e 49 della n/ pubblicazione; e siamo pertanto in attesa che con eguale fedeltà adempiate ai Vo=stri.

L'intenzione cortese che aveva guidata la n/ precedente lettera, con la quale Vi informavamo che il V/ nominativo non era apparso nell'elenco degli agenti marittimi contenuto nelle Notizie Pratiche, non sembra da parte Vostra essere stata apprezzata; e ce ne duole sinceramente, ma non ci turba perché niun obbligo contrattuale o di consuetudine ce lo imponeva. Anche un dilettante in materia editoriale intende che una pubblicazione come la nostra non si realizza tipograficamente in pochi giorni, e che tra la stampa del primo sedicesimo e quella dell'ultimo intercorre un ragionevole spazio di tempo. Allorché la V/ spett. ditta iniziò la sua attività a Palermo e fu visitata da uno dei N/ agenti, gran parte della Guida, come Vi fu detto, era stampata; l'aver noi disposto la inclusione del V/ spett. nominativo nella "errata corrige" in calce al volume fu un atto di cortesia e di considerazione.

Vogliate pertanto con maggiore serenità rivedere la V/ posizione nei n/ contratti alla luce dei rispettivi obblighi contrat=

tuali, e provvedere al saldo di quanto dovutoci, tenendo presente che in caso diverso ci atterremo scrupolosamente a quanto disposto dal contratto che regola i n/ rapporti. Con osservanza.

In ar
bollett
una ris
nire l
desi
n.

2 maggio 1946

Spett. Villa
"Paradiso dell'Etna"

S. GIOVANNI LA PUNTA

Dalla "Pro Catania ed Etna" ci é stato inviato con gentile pensiero del materiale illustrativo della v/ Villa, e ci é motivo di gioia, anche dal punto di vista isolano, quello di rilevare che il "Paradiso dell'Etna" riprende la sua vita.

Riteniamo, in considerazione di ciò, del più alto interesse la notizia per Voi della attività da noi iniziata a favore della organizzazione propagandistica turistica della Sicilia.

Mentre ci riserviamo di farVi avere più dettagli sul nostro programma, che é stato già pubblicato dalla stampa siciliana, compresa la catanese, Vi informiamo che entro maggio sarà diffuso "Palermo", guida per i siciliani e i turisti, compilata dagli esperti i cui nominativi appaiono nella presente carta da lettera.

La pubblicazione é a cura dell'Azienda Autonoma di Turismo di Palermo.

Di formato tascabile, e di circa 180 pagine, contiene dei fogli di diverso colore destinati alla pubblicità e razionalmente distribuiti fra i vari sedicesimi.

Siamo certi che vorrete valutare l'importanza della pubblicazione che é forse la prima a venire diffusa in Italia dopo la guerra, tenendo anche presente il fatto che, tramite l'Azienda di Turismo di Palermo, le é stata assicurata la più vasta e razionale diffusione.

Ogni pagina viene ceduta a lire 10.000 (formato 12 x 10).