

« Sicilia Turistica » si trasforma in « Mediterranea »

Col 1956 « Sicilia Turistica », sensibile alle sollecitazioni ricevute da varie parti del Mediterraneo, di cui la Sicilia è il centro geografico, realizzerà, senza trascurare gl'interessi dell'Isola, un allargamento in senso mediterraneo.

Mediterranea

« Sicilia Turistica »

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo mediterraneo
PALERMO

Comitato Consultivo: HENRI BEDARIDA (Francia);
LEONE MACCAS (Grecia); GILBERTO BERNABEI (Italia);
RODOLFO DE MATTEI (Italia); LEO MAGNINO (Italia);
EUGENIO MONTES (Spagna); ABDEL KADER RISZK
(Egitto).

Capo della Redazione per i Servizi Esteri:
VITTORE QUERÈL

Direttore: GAETANO FALZONE

MEDITERRANEA, attraverso gli strumenti della cultura e dell'arte, che sono mezzi di linguaggio universale, vuol gettare un ponte di amicizia e di comprensione fra tutti i popoli del bacino del Mediterraneo;

MEDITERRANEA promuoverà e faciliterà gli scambi ed i traffici turistici fra i paesi mediterranei nella convinzione che il turismo sia il fondamento durevole di ogni ricchezza spirituale ed economica;

MEDITERRANEA auspica che ogni punto del bacino possa diventare un luogo di incontro per tutti gli uomini mediterranei, uniti da un vincolo spirituale antico quanto la storia stessa dell'umanità, nello scenario incomparabile del mare che è stato culla di tutte le civiltà.

La Rivista inizierà le pubblicazioni col 1956 e gli articoli e le notizie più importanti verranno condensate nelle seguenti lingue: italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco ed arabo, in modo da assicurare a tutti i lettori del Mediterraneo la cognizione degli argomenti trattati.

Abbonamento per sei fascicoli: lire 3.000
(per qualunque località mediterranea)

MEDITERRANEA, au moyen des instruments de la culture et de l'art, qui sont moyens de langage universel, veut jeter un pont d'amitié et de compréhension entre tous les peuples du bassin méditerranéen;

MEDITERRANEA se fera promotrice et facili-

tera les échanges et les trafics touristiques entre les pays méditerranéens, unis en un lien spirituel aussi ancien que l'histoire même de l'humanité dans le décor incomparable de la mer qui a été le berceau de toutes les civilisations.

La Revue commencera les publications avec la année 1956 et les articles et les nouvelles plus importants seront résumés dans les langues: italienne, française, anglaise, espagnole, allemande et arabe de façon à assurer à tous les lecteurs de la Méditerranée la connaissance des arguments traités.

Abonnement pour six livraisons: 3.000 liras
(dans tous les pays de la Méditerranée)

MEDITERRANEA por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterráneo.

MEDITERRANEA promoverá y facilitará los cambios y tráfico turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

MEDITERRANEA desea que cualquier punto de la cuenca del Mediterráneo pueda llegar a ser lugar de encuentro para todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual tan antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

La publicación de la Revista empezará en el año 1956 y los artículos y noticias más importantes se resumirán en los siguientes idiomas: italiano, francés, inglés, español, alemán y árabe, con el objeto de asegurar a todos los lectores de los países mediterráneos el conocimiento de los argumentos tratados.

Precio de suscripción: seis fascículos, 3.000 liras
(para cualquier país del Mediterráneo)

The magazine MEDITERRANEA, through the universal language of cultural and artistic means, wishes to extend a friendly hand of comprehension among all peoples in the Mediterranean basin;

MEDITERRANEA will promote and facilitate exchanges of tourists among Mediterranean countries in the conviction that tourism is the lasting base of every spiritual and economic wealth;

MEDITERRANEA expresses the hope that every point in the basin can become a meeting place for Mediterranean peoples, united by a spiritual tie as old as the history of humanity itself in the incomparable scenery of the sea that has been the cradle of civilizations.

HOS... ECHOS...

la loterie nationale comme un support du Tourisme.

Notre confrère « Tourisme », organe trimestriel de l'Union des Fédérations des Syndicats d'Initiative annonce que notre idée a suivi son chemin.

Dorénavant des dixièmes de la Loterie Nationale seront émis par les Syndicats d'Initiative de France.

La vignette en représentera un lac de haute montagne.

Bonne chance... aux billets des S.I.A

Manne gouvernementale

Nous avons maintes fois signalé que les syndicats d'initiative étaient pour ainsi dire abandonnés par les Pouvoirs publics.

En voici une nouvelle confirmation donnée par notre confrère « l'Est Industriel et Commercial » largement diffusé. On y peut lire :

« Les Syndicats d'Initiative de notre région de l'Est viennent de recevoir en janvier 1956 les subventions que leur alloue chaque année la Direction générale du Tourisme. Disons de suite qu'il s'agissait en l'occurrence des subventions 1955. Les sommes varient généralement entre 110 et 130.000 francs pour les grands Syndicats, tels que ceux de Strasbourg, Nancy, Metz, Mulhouse, Colmar.

Quant aux petits syndicats, ils reçoivent une poussière, plus menue encore, de la manne gouvernementale.

Ces subventions ne servent, il faut bien le dire, pas à grand-chose ! Elles ne constituent qu'une très petite partie du budget de plus en plus lourd des Syndicats d'Initiative des grands centres, qui doivent alors compter sur les générosités municipales ou éventuellement départementales, et aussi pour une partie moindre sur les cotisations des hôteliers, des commerçants et industriels et des particuliers. »

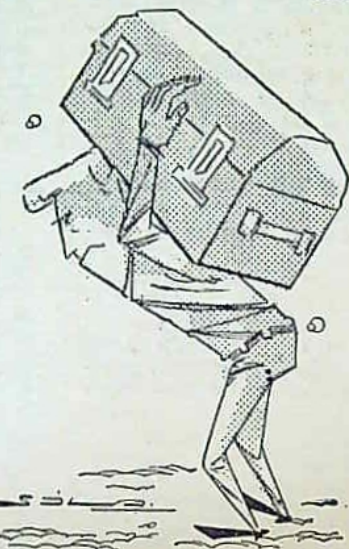
Nous ne pouvons que nous associer aux doléances de notre confrère nancéen.

Romano et Nice

« Nice-Matin » a « sorti » une photo représentant Romano Mussolini, l'un des fils de feu le Duce en train de jouer du piano au Casino de San-Remo pendant un Festiv. de Jazz.

Et d'ajouter, avec enthousiasme, dans la légende de ce document que Romano Mus-

La nouvelle mortuaire



M. Pigozzi, président directeur général de Simca n'assistait pas aux obsèques de M. Ferretti titulaire des plus hautes distinctions pour faits de Résistance. M. Pigozzi a la mémoire courte.

solini « dont la timidité est légendaire a été cerné par les chasseurs d'autographes ».

A « Nice-Matin » on a sans doute oublié que Mussolini se plaisait à répéter :

« Nice est italienne ! »

Incroyable

L'« Hôtel du Parc », de Fouras, en Charente-Maritime, a demandé à être homologué hôtel de tourisme en envoyant son dossier complet en 1952, puis en 1954 et puis en 1955 aux services compétents.

Mais, pas plus en 1955 qu'en 1952, aucune réponse d'aucune sorte n'a jamais été faite au propriétaire de ce coquet établissement !

Faut-il accuser de cette négligence inconcevable les services locaux auxquels on doit s'adresser en premier lieu.

Où la Direction Générale du Tourisme laquelle, la pauvre, comme nous l'exposons par ailleurs n'a peut-être pas assez de dactylos pour assurer, au moins, son courrier.

Tourisme villageois

M. Vincent Bourrel, secrétaire général de la S.N.C.F. est un homme étonnant. On se doute à quel point il est occupé. Cependant son activité est si grande qu'il a trouvé le temps de rédiger un long et charmant article en faveur de ses compatriotes les Aveyronnais, dans leur journal « Le Rouergue amicaliste ».

M. Bourrel milite dans les colonnes de notre confrère pour une renaissance par le tourisme de nos villages et il a bien raison.

« Quel prince charmant touchera-t-il de sa baguette nos villages endormis... », écrit-il entre autres.

Le père du jumelage

L'une des festivités les plus réussies des cérémonies de jumelage des villes de Rome et de Paris, fut la soirée musicale donnée au Théâtre des Ambassadeurs devant le Tout-Paris municipal et officiel, sous la présidence des premiers édiles de la Ville Eternelle et de la Ville Lumière MM. Rebecchini et Féron.

Mais on y remarqua l'absence de M. Alfred Coste-Floret, maire de Luchon, retenu par ses multiples occupations.

C'est pourtant lui le père des jumelages ! Jit quelqu'un et Coste-Floret devrait être à l'honneur ! Il a été le premier à avoir eu l'idée de marier Luchon à la cité britannique d'Harrogate ! »

Intervention pertinente

M. Jean Boucoiran, en tant que président du Comité du Tourisme de l'O.E.C.E., a donné au château de la Muette une conférence de presse pour présenter entre autres le rapport de ce comité sur le tourisme en Europe.

A la fin de sa conférence un de nos brillants confrères Yves Darlois, notre collaborateur, fit remarquer publiquement au Directeur du Tourisme :

« La brochure pourrait être moins luxueuse, mais porter sur d'autres statistiques que celles qui datent de 1953-1954.

« Nous sommes en effet en février 1956 ! » Bravo Darlois !

Nous nous étions déjà élevés, dans L'Echo Touristique, contre la publication coûteuse d'une autre brochure éditée par la Direction du Tourisme et qui parlait elle aussi de 54, contenant en outre une multitude de précisions aussi inutiles qu'étrangères et de statistiques périmées.

Nous conseillons aux officiels du Tourisme d'adopter le slogan « Mieux vaut jamais que trop tard ! »

**20% DE RÉDUCTION
PAR AIR FRANCE**

Si vous voulez voyager au prix le plus bas et dans les meilleures conditions de confort, utilisez la classe "touriste" Air France.



AIR FRANCE

LE PLUS LONG RÉSEAU AÉRIEN MONDIAL

RENSEIGNEZ-VOUS AUPRÈS DES AGENCES DE VOYAGES ET AUX BUREAUX AIR FRANCE

Lu dans la presse étrangère

NEW YORK
Herald Tribune

LES E.U. ET LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Les Etats-Unis ont été représentés cette année aux foires commerciales européennes de Francfort, Cologne, Bruxelles, Londres, Paris, Stockholm, Vienne, Milan, Palerme, Bari, Barcelone, Salomonique et Vienne. Le même programme est prévu pour 1956 avec la participation aux Foires de Milan, Paris, Colombo et Osaka ; en outre on enverra des missions commerciales aux expositions de Hanovre et de Lyon.

Le Département du Commerce (Président Eisenhower) dont le but est de développer les échanges internationaux, fournit aux hommes d'affaires d'autres pays toutes les informations qu'ils désirent pour améliorer et augmenter les échanges avec les Etats-Unis.

Le même département, à travers de nombreuses publications, parmi lesquelles « Foreign Commerce Weekly », indique aux financiers américains les possibilités d'engager des capitaux importants dans les entreprises étrangères.

THE FINANCIAL TIMES

VERS LE CANADA

La mission d'attirer au Canada des étrangers est partagée entre de nombreuses organisations publiques et privées. Le Gouvernement a son Office touristique, ainsi que les 10 gouvernements des provinces. En outre, de nombreuses associations régionales et autres organisations touristiques se consacrent à cette besogne.

L'industrie touristique canadienne est devenue vraiment une grande affaire si importante qu'elle a son poids dans de nombreux secteurs de la vie du pays.

Le Canada encaisse, grâce à cette activité, 300 millions de dollars par an, dont la plupart sont répartis au profit de l'organisation hôtelière des transports et des restaurants.

Mais presque toutes les catégories de travailleurs finissent par bénéficier de cet afflux de devises.

N'ayant pas, jusqu'à présent, établi de statistique, on peut affirmer que chaque année il rentre au Canada environ 7 millions de touristes. Ce chiffre important est provoqué par le fait que les touristes en provenance des Etats-Unis n'ont besoin ni de passeport, ni de visa pour entrer au Canada.

Cet afflux de touristes se produisait au mois de juillet, d'août, mais depuis quelque temps il s'étale l'année entière en multipliant ainsi les bénéfices qu'on peut facilement imaginer.

Sicilia Turistica

DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE THERMALE SICILIENNE

L'Institut National des Assurances contre les maladies a accordé à 1.357.944 travailleurs et à leur famille seulement 197 traitements. Alors qu'en Lombardie, sur 2.904.623, l'assistance thermique a été accordée à 5.964 travailleurs.

Cet institut, à caractère national, accorde pratiquement en Sicile l'assistance thermique pour 10 % de ce qu'il concède aux assurés de la Lombardie.

Actuellement, il y a entre 18 et 20.000 Siciliens qui auraient besoin de suivre des traitements dans les Thermes siciliens, et le droit de profiter des avantages accordés aux travailleurs.

Les autorités siciliennes sont intervenues énergiquement pour mettre en relief le patrimoine thermal de l'île constitué par les eaux additionnées de soufre, de chlorure et de bicarbonate issues des fameuses grottes dites « Etuves vaporeuses naturelles de San Calogero », situées sur le mont du même nom ou à Kronio en territoire de Sciacca.

Basler National Zeitung

PLUS DE VISAS

La Commission Européenne pour le Tourisme (C.E.T.) se bat pour rétablir la suppression du visa pour les voyages touristiques. Tous les pays de l'O.E.C.E. qui s'intéressent au tourisme ne demandent plus aucun visa pour entrer, à moins qu'il ne s'agisse d'entrer pour travail.

Un mérite particulier revient à la C.E.T. pour la création de la « classe touristique » sur les lignes aériennes d'abord, sur le trafic atlantique, ensuite en Europe et sur les lignes de l'Afrique, du Moyen et Extrême-Orient. Une des tâches que s'assigne la C.E.T. est le développement des voyages des Etats-Unis vers l'Europe grâce à la propagande collective de tous les pays de l'O.E.C.E. à côté de la propagande officielle de chaque pays et à celle des différentes lignes aériennes et maritimes européennes qui, depuis des années, emploient le slogan : « Visitez l'Europe ».

Etudes Soviétiques

LE VOYAGE A SKIS

Les syndicats soviétiques ont créé des bases touristiques dans différentes régions pour les amateurs du tourisme à skis et ont dressé des itinéraires pour des randonnées de plusieurs jours et de difficultés variables.

Ils vendent des bons de participation à des voyages organisés à skis. Le prix de ces bons comprend le séjour dans les bases de tourisme, la location des skis, le ravitaillement nécessaire, la fourniture de divers accessoires, l'aide de moniteurs qui enseignent le ski et donnent des explications sur la région visitée. Les syndiqués ne paient qu'un tiers de la valeur de ces bons, les deux autres tiers sont couverts par la caisse du syndicat.

Cet hiver, les syndicats soviétiques ont mis au point 16 itinéraires à travers l'Oural du centre et du sud, dans l'isthme de Carélie, dans la région transcarpathique et d'autres régions de l'U.R.S.S.

E. J. P. DORIAN



Au gala de « Première » de « Cyrano de Bergerac », au théâtre Sarah-Bernhardt, je me suis amusé à dénombrer, dans la salle, quelques « nez » notoirement connus.

Robert Kemp a décidément un nez d'homme du... « Monde » : bien dessiné, généreux de narines et raide comme une de ses critiques théâtrales.

Jean-Jacques Gautier « nasille » quand il n'est pas content et Edwige Feuillère a fait, dirait-on, corrigé le sien. Ce n'est plus un nez, c'est un pétale !

Celui de Mme Paul Derval (la femme du directeur des Folies-Bergère) n'a pas plus de... deux carats (un vrai bijou !) et, ce soir, l'homme le plus heureux de Paris, A.-M. Julien (directeur du théâtre Sarah-Bernhardt) ne sait plus très bien où le fourrer, à l'entracte, tant il est ivre de bonheur. Il faut dire qu'il a eu « du nez » en montant « Cyrano » chez lui, dans une mise en scène de Raymond Rouleau, chef-d'œuvre de couleur, de mouvement, d'ingéniosité et de goût.

Jacques Antériou — qui fut le collaborateur direct, aux Beaux-Arts, d'André Cornu — s'approche de Pierre Descaves, administrateur de la Comédie-Française (qui fait un nez !).

— Quel triomphe ! lui dit-il. Vous avez eu tort de laisser échapper « Cyrano » ! Léger haussement d'épaules.

— Mon cher, répond Lescaves (qui feint l'indifférence), la pièce de Rostand ne faisait pas un sou au Français !

Son nez remuerait-il ? Il faudrait que ce fût pour un mensonge énorme !

Le « Prix des 4 Jurys » — destiné, on le sait, à donner une chance supplémentaire à l'un des jeunes écrivains ayant obtenu au moins deux voix à l'un des « Quatre Grands » de décembre (Concourt, Renaudot, Fémina, Interallié) et qui est doté de cent mille francs par M. Mochot, des « Relais Aériens » — sera décerné à l'hôtel N'Gor, près de Dakar, le vendredi 2 mars.

Carmen Tessier, Lise Deherme, Francis Ambrière, Serge Groussard, etc. désigneront, ce soir-là, au cours d'un dîner (et parmi quatorze livres) celui qui bénéficiera de leur... humeur vagabonde (ce prix témoignant, depuis sa fondation, d'un véritable délire géographique, puisqu'il fut attribué en 1953 à Biskra et ces deux dernières années à Marrakech).

Hélène Perdrière sera du voyage, car elle doit apporter son concours à Francis Ambrière qui fera, le 1^{er} mars, à N'Gor, une conférence sur « Les Renouvements de Jean Anouilh ».

— L'Afrique Noire, a dit M. Cornut-Gentille, haut commissaire, qui présidera le dîner du « Prix », va faire pousser des... lauriers sur ses cocotiers !

Pauvre Roland Alexandre ! Se suicider à vingt-huit ans, en pleine ascension, alors qu'il avait devant lui des perspectives éblouissantes !

Drame de la solitude ? Sans doute.

Il eût suffi, ce soir-là, la présence affectueuse d'une femme. Même au téléphone. Mais... est-ce que cette femme n'existe pas ? Oui, elle existe. Mais la question troublante qu'on se pose est celle-ci : « N'a-t-elle pas dit, au téléphone, le contraire de ce qu'il fallait dire ? ».

Eleonora Duse disait, un jour, à d'Annunzio :

— Tout est grand chez une grande comédienne, même le cœur !

La nostra trasformazione in senso mediterraneo

Col 1956 la nostra Rivista, sensibile alle sollecitazioni ricevute da varie parti del Mediterraneo, di cui la Sicilia è il centro geografico, realizzerà, senza trascurare gli interessi dell'Isola, un allargamento in senso mediterraneo.

Mediterranea

"Sicilia Turistica"

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo mediterraneo
PALERMO

Comitato Consultivo: HENRI BEDARIDA (Francia);
LEONE MACCAS (Grecia); RODOLFO DE MATTEI
(Italia); LEO MAGNINO (Italia); EUGENIO MONTES
(Spagna); ABDEL KADER RISZK (Egitto)

Capo della Redazione per i Servizi Esteri:
VITTORE QUERÈL

Direttore: GAETANO FALZONE

MEDITERRANEA, attraverso gli strumenti della cultura e dell'arte, che sono mezzi di linguaggio universale, vuol gettare un ponte di amicizia e di comprensione fra tutti i popoli del bacino del Mediterraneo;

MEDITERRANEA promuoverà e faciliterà gli scambi ed i traffici turistici fra i paesi mediterranei nella convinzione che il turismo sia il fondamento durevole di ogni ricchezza spirituale ed economica;

MEDITERRANEA auspica che ogni punto del bacino possa diventare un luogo di incontro per tutti gli uomini mediterranei, uniti da un vincolo spirituale antico quanto la storia stessa dell'umanità, nello scenario incomparabile del mare che è stato culla di tutte le civiltà.

La Rivista inizierà le pubblicazioni col 1956 e gli articoli e le notizie più importanti verranno condensate nelle seguenti lingue: italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco ed arabo, in modo da assicurare a tutti i lettori del Mediterraneo la cognizione degli argomenti trattati.

Abbonamento per sei fascicoli: lire 3.000
(per qualunque località mediterranea)

MEDITERRANEA, au moyen des instruments de la culture et de l'art, qui sont moyens de langage universel, veut jeter un pont d'amitié et de compréhension entre tous les peuples du bassin méditerranéen;

MEDITERRANEA se fera promotrice et facili-

tera les échanges et les trafics touristiques entre les pays méditerranéens, unis en un lien spirituel aussi ancien que l'histoire même de l'humanité dans le décor incomparable de la mer qui a été le berceau de toutes les civilisations.

La Revue commencera les publications avec la année 1956 et les articles et les nouvelles plus importants seront résumés dans les langues: italienne, française, anglaise, espagnole, allemande et arabe de façon à assurer à tous les lecteurs de la Méditerranée la connaissance des arguments traités.

Abonnement pour six livraisons: 3.000 liras
(dans tous les pays de la Méditerranée)

MEDITERRANEA, por los instrumentos de la cultura y del arte, que son medios de idioma universal, quiere establecer un puente ideal de amistad y de comprensión entre todos los pueblos alrededor del Mediterráneo.

MEDITERRANEA, favorecerá y hará progresar los cambios y los comercios turísticos entre los países del Mediterráneo, con la persuasión que el turismo es base durable de toda riqueza espiritual y económica.

MEDITERRANEA, desea que todo lugar del Mediterráneo sea fuente de incremento por de major conocimiento y comprensión entre todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

La revista empezará sus publicaciones en el 1956 y los artículos y las noticias más notables serán resumidas en los siguientes idiomas: italiano, español, francés, inglés, alemán y árabe, así que pueda asegurar a todos sus lectores el conocimiento de los argumentos que se han tratado.

Precios de suscripción para seis números: liras 3.000
(pasa malquier lugar del Mediterráneo)

The magazine MEDITERRANEA, through the universal language of cultural and artistic means, wishes to extend a friendly hand of comprehension among all peoples in the Mediterranean basin;

MEDITERRANEA will promote and facilitate exchanges of tourists among Mediterranean countries in the conviction that tourism is the lasting base of every spiritual and economic wealth;

MEDITERRANEA expresses the hope that every point in the basin can become a meeting place for Mediterranean peoples, united by a spiritual tie as old as the history of humanity itself in the incomparable scenery of the sea that has been the cradle of civilizations.

ARTI FOTOMECCANICHE

alfredo laipacelli

(PALERMO - VIA ISIDORO LA LUMIA N. 1 - TELEFONO 11.783)

(39) PALERMO 7/5/56

FATTURA N. 76

SPETT. AMM. SICILIA TURISTICA

PROF. FALZONE

PALERMO

QUANTITÀ	GENERE DI LAVORAZIONE	MISURA LINEARE		QUADRATI in Cm.	PREZZO a Cmq.	IMPORTO PARZIALE	IMPORTO TOTALE
		Cm.	X Cm.				
	PER CLICHES ESEGUITI COME DA DISTINTA ALLIATGATA					L. 38020,00	
				Dir. Fis. I.G.E.		L. 770,00	

Abbonato I.G.E.
Reg. 11.783 al N. 7175



Alfredo Laipacelli
11.783

La mia
avvenuta (o
per contanti alla

FOTOMECCANICHE
alfredo palpacelli

PALERMO VIA ISIDORO LA LUMIA N. 1 TELEFONO 11.782

Palermo, 14 aprile 1955.

Spett. Arti fotomeccaniche

ALFREDO PALPACELLI

Palermo

PROP. PALACELLI

Direttore Sicilia Turistica

Palermo

Ci riferiamo alla V/ fattura n. 118 del 26 marzo u.s.
per rimmetterVi a saldo n/ assegno bancario n. 104483 del 14/IV/55
per lire 13095 (tredicimilanovantacinque).

Per l'avvenire Vi preghiamo prendere nota che la n/
Rivista, dato il suo carattere turistico, é esonerata, in base alle vi-
genti disposizioni, dal pagamento dell'IGE. Vi preghiamo altresì pren-
dere nota che ci sembra eccessivo il prezzo di lire 500 a minimale,
non avendo mai per tali servizi pagato più di lire 400.

Coi più cordiali saluti.

"SICILIA TURISTICA"

Sicilbank ag. no. 1
104483

FOTOMECCANICHE

alfredo laipacelli

(PALERMO - VIA ISIDORO LA LUMIA N. 1 - TELEFONO 11.783)

(39) PALERMO 26/3/55

FATTURA N. II8

PROF. FALZONE

Direttore Sicilia Turistica

Palermo

QUANTITÀ	GENERE DI LAVORAZIONE	MISURA LINEARE		QUADRATI in Cm.	PREZZO a Cmq.	IMPORTO PARZIALE	IMPORTO TOTALE
		Cm.	X Cm.				
	Per lavoro eseguito come da distinta alligata						
	3 Minimali					L. II328,00	
						L. I500,00	
				Dir. Fis. I.G.E.		L. 267,00	
				TOTALE		L. I3095,00	
				S.E.&O			

Abbonato I. G. E.
Registrato al N. 7175



Abbonato I. G. E.
Registrato al N. 7175

PAGAMENTO

S. E. & O. L.

La misurazione dei cliché viene presa dallo zoccolo. Ritocchi ad originali e squadrature speciali vengono fatturati extra. Nessun reclamo è valido a consegna avvenuta facendo benestare l'accettazione dalle prove di torchio. Nessuna deroga - salvo contratti speciali - è messa per il pagamento che si intende fare per contanti alla consegna. Competente il Foro di Palermo.



RIPRESA TURISTICA TRA SICILIA E TUNISI

di Carmelo Trasfelli

LE ANTICHE MONETE DI TENDARI

di G. Cavallaro



*Gli amori del Tricete
e della bella baronessa*

DI ANTONIO FAVALES



Pianco e nero di Gerlando Bianchini

cm. 4



M^e Sergiu Celibidache

cm - 6

VILLORESI

Via V. Veneto 96 - ROMA - Tel. 42925

Prof. Fabiani
Direttore Amministrativo

De riformare

a G. Barbera

Via Libertà - 121



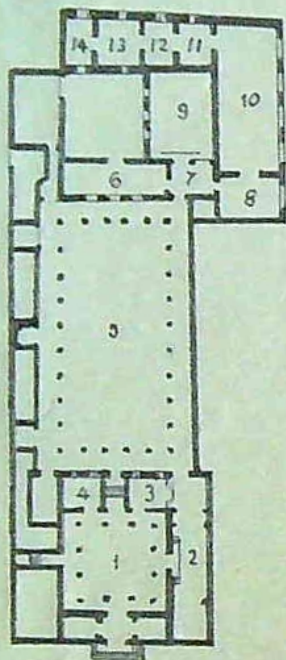
Cal. Arizona

Nicolaus Tumbler

Com. 4



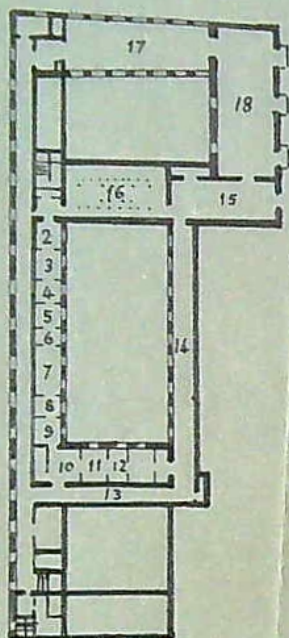
Prof. F. J. C. M.



Officina Nazionale
Palermo

Plantation

Prof Falcone



Memo Basilica
Palermo

93





~~Scuola~~ Scuola Artistico-Industriale della Ceramica
«Luigi Sturzo» - Caltagirone.
Sala di forgitura e modellazione.

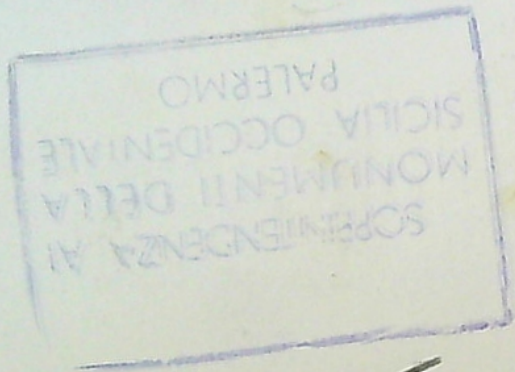
cm. 13

Prof Falzone



S. Caterina Loggetta

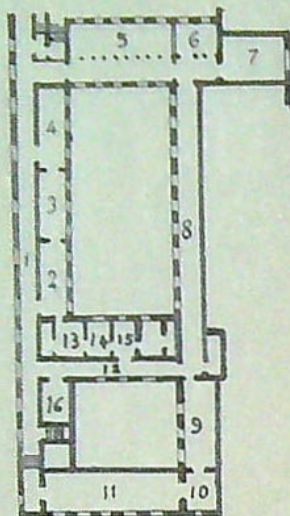
Mazara del Vallo



Prof. Felzer

CM-9,5

Ref. polygon



Officer William L.
Palmer

R. Palmer



"Galleria Luigi Sturzo" - Caltagirone.

Veduta del grandioso locale verso l'ingresso
principale di Piazza Municipio - Sulla
tribunetta di fondo, il grandioso pannello
in ceramica di circa settanta metri quadrati -

CM. 13

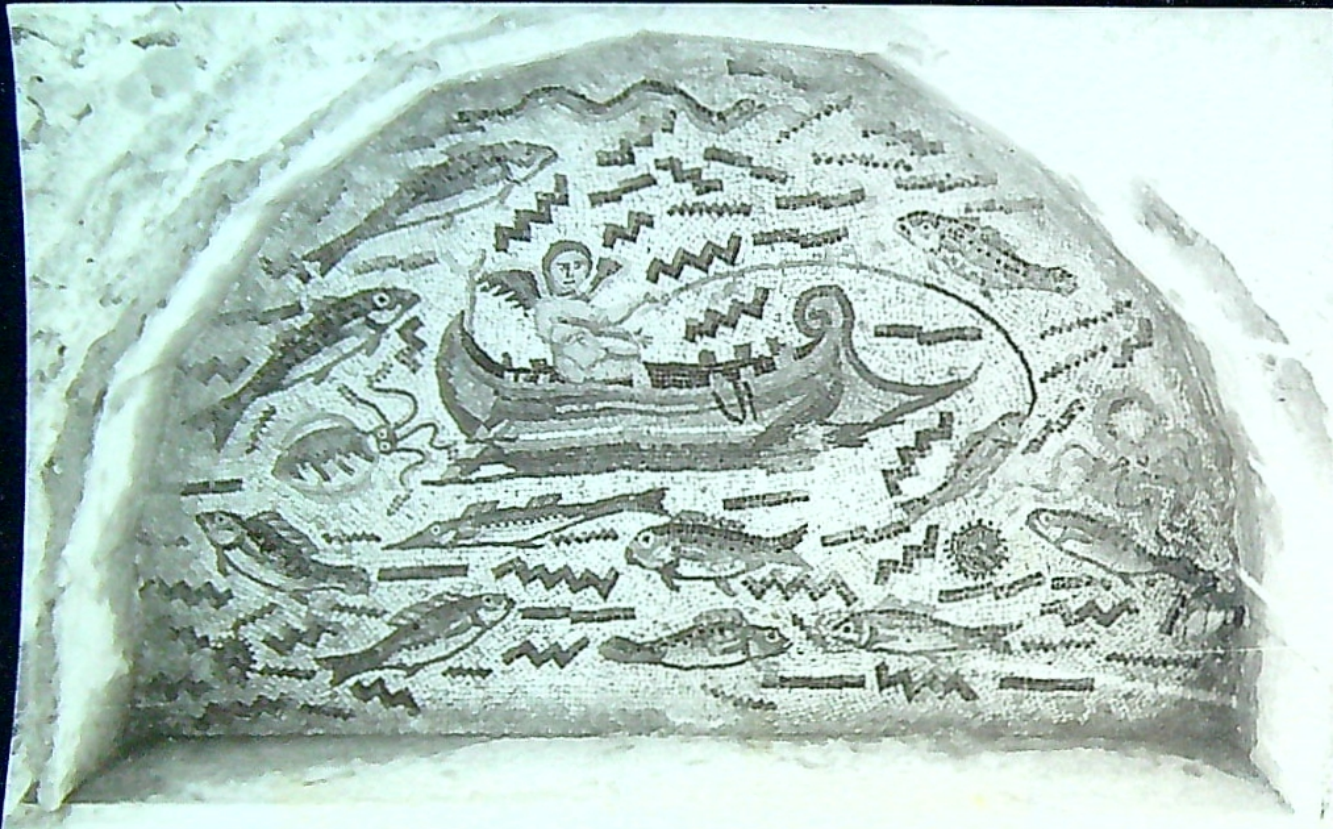
Prof. Polver



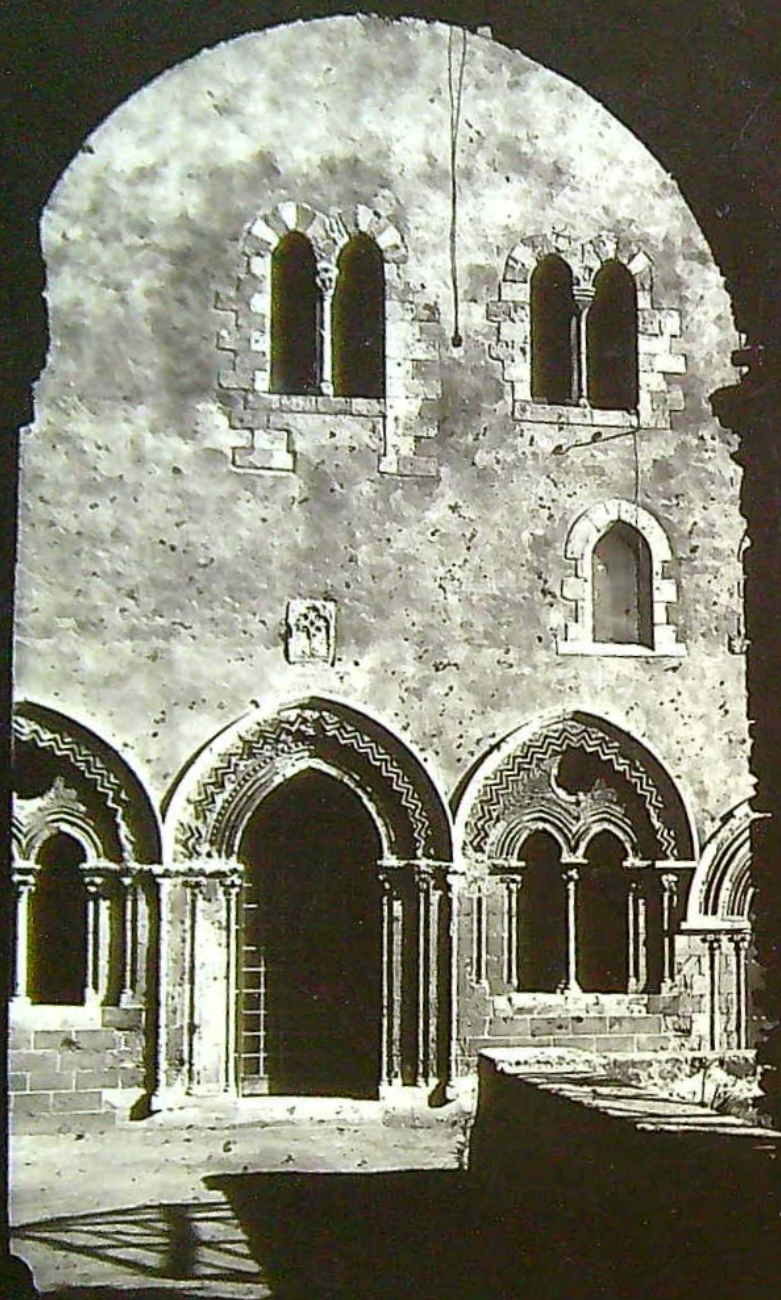


Il Colosseo di El Gem

(foto J.L. Combès, Tunisi)



Un piccolo mosaico di Utica
(foto J.L.Combès, Tunisi)



Sialia Tinsley

9, 5

Prof. Tinsley

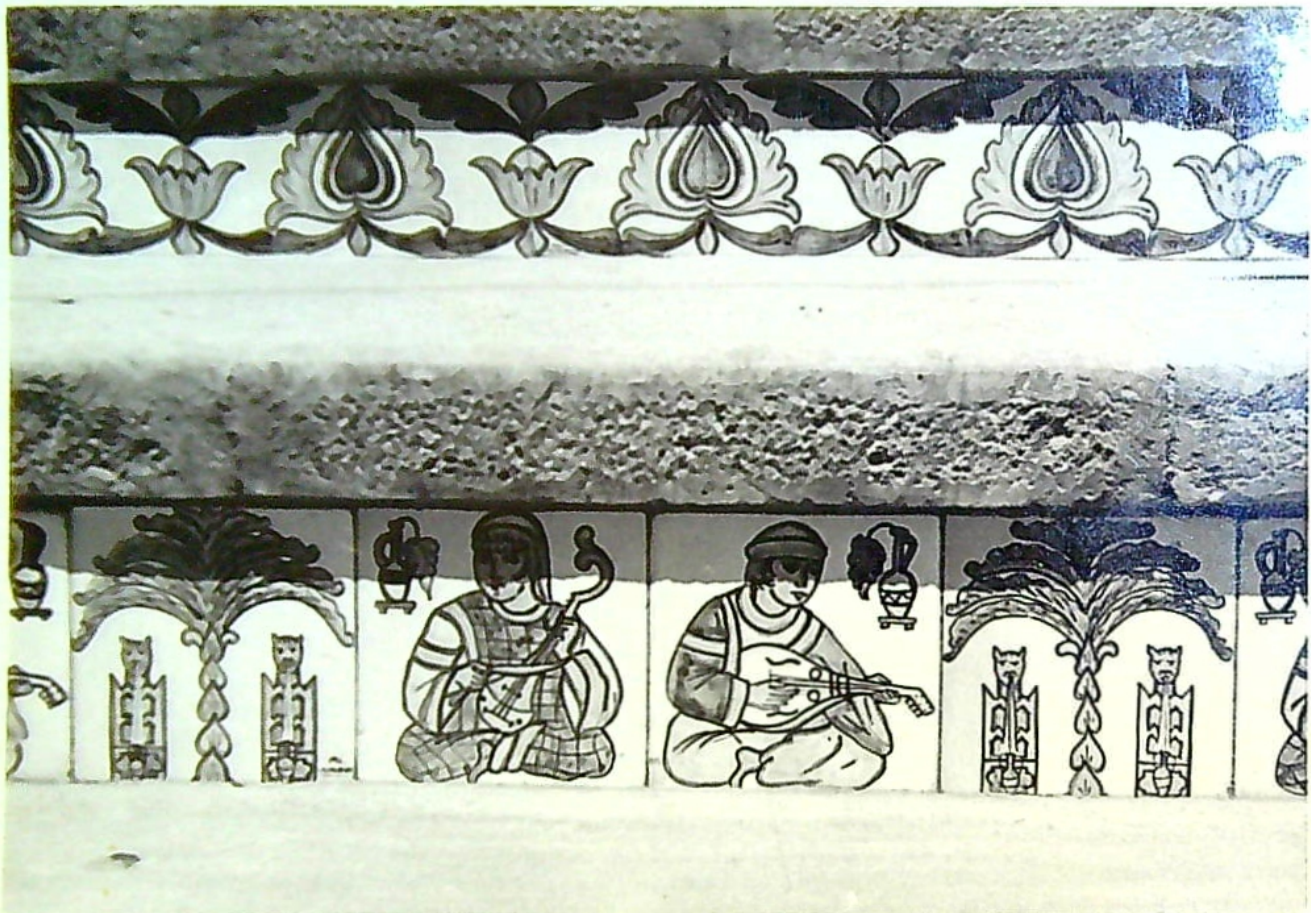
Acquisto - ex Monastero di S. Spirito
Facciata Ovest



cm. 9,5

Prof. Pulzone

Sala della scultura greca



VII

cm. 6

Prof. Nino Ragona

Alcuni dei motivi ornamentali, in mattonelle di ceramica,
che rivestono l'alzata dei gradini della "Scala"
di Caltagirone, ideati dal Prof. Nino Ragona.







VI

La « scala » di Caltagirone rifatta,
con i fregi in mattonelle di ceramica,
differenti per ciascuna delle 142 alzate.

cm. 13

Prof. Fabroni

