

"Il Risorgimento in Sicilia,,

RIVISTA TRIMESTRALE DI STUDI STORICI

Via M. Rapisardi, 16 - 90144 PALERMO

Ufficio Amministrazione

SEGRETERIATO GENERALE DEL TURISMO MEDITERRANEO
COMITATO PROMOTORE

PALERMO,
Piazza Castelnovo, 50 - Tel. 46.634



ISTITUTO PER LA STORIA DEL RISORGIMENTO ITALIANO

COMITATO DI PALERMO

IL PRESIDENTE

Palermo, li.....
VIA PRINCIPE GRANATELLI, 36 - TEL. 211.065



Città di Palermo

"Comitato Ritorno in Sicilia,,

Il Segretario Generale

Palermo, li

VIA PRINCIPE GRANATELLI, 36 - TEL. 211.065

EXTRA STRONG



SKAL CLUB

CLUB DI PALERMO

RIUNIONI NEI GRANDI ALBERGHI CITTADINI

PRESIDENZA: VIA PRINCIPE GRANATELLI, 36 - TEL. 211.065

UFFICI DI SEGRETERIA: PRESSO GRANDE ALBERGO SOLE - TEL. 217.672

Il Presidente



ISTITUTO PER LA STORIA DEL RISORGIMENTO ITALIANO
COMITATO DI PALERMO

IL PRESIDENTE

Palermo, li.....
VIA PRINCIPE GRANATELLI, 36 - TEL. 211.065

SEGRETERIATO GENERALE DEL TURISMO MEDITERRANEO
COMITATO PROMOTORE

IL PRESIDENTE

Palermo,
PIAZZA CASTELNUOVO, 50



Lions International

DISTRETTO 108 Y - ITALY

Governatore

Avv. Giuseppe GIACALONE

Governatore precedente

On. Avv. Giacinto FROGGIO

Comitato d'onore del Distretto**Presidente**

Sen. Prof. Gaspare CUSENZA

Componenti:

Dott. A. CANGIANO

On. Avv. Giacinto FROGGIO

Gr. Uff. Dr. Ing. Gino AVENA

Not. Dott. Franco BATTIATA

Comm. Dott. Ing. Gustavo CARUSO

Dott. Giuseppe DE CONCILIIS

Prof. Angelo FALZEA

Prof. Lello ROSSI

Segretario Tesoriere

Cav. Giovanni BUFFA

**Presidente del Comitato
per le Relazioni Pubbliche**

Dott. Vincenzo CRISCUOLI

**Presidente del Comitato
per le Relazioni Interne**

Avv. Not. Giuseppe MARSALA

**Presidente del Comitato
per le Relazioni Internazionali**

Avv. Francesco FERRAZZANI

Addetto alla Stampa

Prof. Gaetano FALZONE

Sergeant-at-Arms

Comm. Giuseppe SOLE

**Delegato al Gemellaggio
fra i Clubs**

M.ise Domenico Maria GIFFONE

**Delegato alla Convention
di Nizza**

Not. Dott. Franco BATTIATA

**Comitato per le Relazioni
al Congresso Nazionale****Presidente**

ROSSI Prof. Lello

Componenti:

Avv. Gr. Uff. Edgardo BORSELLI

Prof. Avv. Angelo FALZEA

Avv. Attilio GIZZIO

Circoscrizione I**Vice Governatore:**

Conte Dr. Ottavio DI GAETA

Delegati di Zona

Comm. Rag. Iosio SCANO

Prof. Dott. Ernesto COMINELLI

Circoscrizione II**Vice Governatore:**

Barone F.sco NICOTERA SEVERISIO

Delegati di Zona

Rag. Luigi LAMBERTINI

Dott. Antonio CASTRIGNANO

Dott. Domenico PETRUCCELLI

CIRCOSCRIZIONE III**Vice Governatore:**

Arch. Dott. Salvatore CRISAFULLI

Delegati di Zona

Dott. Antonio PERRICONE

Sig. Matteo MAGNANO di S. Lio

Dott. Carmelo CONTI

Addetto alla Stampa

Prof. Gaetano FALZONE

Via Mario Rapisardi, 16 - Palermo

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DEL TURISMO MEDITERRANEO

Direttore: GAETANO FALZONE

Direzione: Via Mario Rapisardi, 16 - Palermo - Tel. 260.243

Redazione, Amministrazione presso il Comitato Promotore della Associazione Mediterranea di Turismo

Palermo - Piazza Castelnuovo, 50 - Tel. 248.634

REDAZIONI

Ajaccio:

Place De Gaulle, 1
Centre d'Études Regionales Corse

Amman:

Information Department
National Guidance, P. O. Box 932

Atene:

P. O. Box 479
NIKOS KARANDINOS

Barcellona:

Calle Muntaner, 286
LEONARDO ROCIEMSKI

Cagliari:

Via Anton Giulio Barrili, 29 (Roma)
ENRICO BARAVELLI

Catania:

Via Ventimiglia, 269
PIETRO GULINO

Las Palmas de Gran Canaria

presso «Diario de Las Palmas»
LUIS GARCIA JIMENEZ

Lisbona:

Av. Julio Diniz, 11 - 1.^a
FERNANDO HERDADE

Madrid:

Dirección General del Turismo
FRANCISCO GIRON TENA

Napoli:

Via Aniello Falcone, 442
ANNA DINELLA

Parigi:

9, Boulevard Berthier
PIERRE DÉFERT

Roma:

Via Poggio Molano, 34 a
PAOLO D'AGOSTINO ORSINI

Tangeri:

29, Boulevard Pasteur
I. C. FOL

Tripoli:

Scuola Istiklal, 34
ARTURO MENAZZI

Tunisi:

25, rue d'Angleterre
ELIA BOCCARA

Valencia:

Previsora, 3
VICENTE ROMAN TALON

Venezia:

S. Sofia, 4244
UGO FUGAGNOLLO

Zagabria:

Nazorova, 35
SRDAN MARBOVIC

Palermo, Capodanno del 1961

Con questo XXX numero (XLII dalla nascita di "Sicilia Turistica", da cui, senza soluzione di continuità, scaturirono le attuali "Vie Mediterranee",) la Rivista sospende, dopo sette anni di vita piena e puntuale, le sue pubblicazioni.

Il Comitato Promotore del Turismo Mediterraneo determinerà i tempi e i modi della riattivazione della pubblicazione tenendo conto delle esigenze funzionali e pratiche della auspicata collaborazione intermediterranea.

Gaetano Falzone ringrazia, intanto, la fitta schiera di amici, di corrispondenti e di collaboratori che, durante sette anni, lo hanno sorretto dovunque col loro entusiasmo, e attesta che, mercè loro, non è stata inutile la battaglia condotta in questa area del mondo che non merita oggi di venire cancellata dalla Storia, e tagliata dalle vie del benessere.

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DEL TURISMO MEDITERRANEO

Direttore: GAETANO FALZONE

Direzione: Via Mario Rapisardi, 16 - Palermo - Tel. 250.243

Redazione, Amministrazione presso il Comitato Promotore della Associazione Mediterranea di Turismo

Palermo - Piazza Castelnuovo, 30 - Tel. 248.634

REDAZIONI

Ajaccio:

Place De Gaulle, 1
Centre d'Etudes Regionales Corse

Amman:

Information Department
National Guidance, P. O. Box 932

Atene:

P. O. Box 479
NIROS KARANDINOS

Barcellona:

Calle Muntaner, 296
LEONARDO KOCIEMSKI

Cagliari:

Via Anton Giulio Barrili, 29 (Roma)
ENRICO BARAVELLI

Catania:

Via Ventimiglia, 269
PIETRO GULINO

Las Palmas de Gran Canaria

presso «Diario de Las Palmas»
LUIS GARCIA JIMENEZ

Lisbona:

Av. Julio Diniz, 11 - 1.^a
FERNANDO HERDADE

Madrid:

Dirección General del Turismo
FRANCISCO GIRON TENA

Napoli:

Via Aniello Falcone, 442
ANNA DINELLA

Parigi:

9, Boulevard Berthier
PIERRE DÉFERT

Roma:

Via Poggio Moiano, 34 a
PAOLO D'AGOSTINO ORSINI

Tangeri:

29, Boulevard Pasteur
I. C. FOL

Tripoli:

Sciara Istiklal, 34
ARTURO MENAZZI

Tunisi:

25, rue d'Angleterre
ELIA BOCCARA

Valencia:

Previsora, 3
VICENTE ROMAN TALON

Venezia:

S. Sofia, 4244
UGO FUGAGNOLLO

Zagabria:

Nazorova, 35
SRDAN MARKOVIC

IL DIRETTORE

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

Organo del Comitato Promotore del Segretariato Generale del Turismo Mediterraneo

Direzione: Palermo - Piazza Castelnuovo, 50 - Tel. 46.634

REDAZIONI

Stano:

P. O. Box 470

NIROS BARANDINOS

Barcellona:

Calle Montaner, 206

LEONARDO KOCIEMSKI

Cagliari:

Via Dante, 112

ENRICO BARAVELLI

Catania:

Via Ventimiglia, 269

METRO GULINO

Lisbona:

Av. Julio Diniz, 11 - 1º

FERNANDO HERDADE

Napoli:

Via Aniello Falcone, 442

ANNA DINELLA

Parigi:

8, Boulevard Berthier

PIERRE DÉPERT

Roma:

Via Poggio Molino, 34 a

PAOLO D'AGOSTINO ORSINI

Tangeri:

20, Boulevard Pasteur

I. C. POL

Tripoli:

Sclera Istiklal, 34

ANTONIO MENAZZI

Tunisi:

28, rue d'Angleterre

ELIA BOCCAHA

Valencia:

Provença, 3

VICENTE ROMAN TALON

Venezia:

S. Sofo, 4244

UGO FUGAGNOLLO

Zagabria:

Nazorova, 35

SRDAN MARHOVIC

Spedizione abb. postale - Gruppo IV

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DEL TURISMO DEL MEDITERRANEO

Direttore: GAETANO FALZONE

DIREZIONE: PALERMO - VIA MARIO RAPISARDI 16

PER VIA AEREA
PAR AVION
BY AIR MAIL

SEGRETERIATO GENERALE DEL TURISMO MEDITERRANEO
COMITATO PROMOTORE

PALERMO - Piazza Castelnuevo, 50 - Tel. 17085

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

PALERMO: VIA MARIO RAPISARDI, 16

• طرق البحر المتوسط •
سلسلة جاذبة لادول حوض البحر المتوسط
البحر المتوسط

PER VIA AEREA
PAR AVION
BY AIR MAIL

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DEL TURISMO DEL MEDITERRANEO

Direttore: GAETANO FALZONE

DIREZIONE: PALERMO - VIA MARIO RAPISARDI, 10 - TEL. 60,243

Redazione, Amministrazione - Palermo, presso Fiera del Mediterraneo 2° p.

REDAZIONI

Atene:

P. O. Box 479
NIROS KARANDINOS

Barcellona:

Calle Montaner, 296
LEONARDO ROCIEMSKI

Cagliari:

Via Dante, 112
ENRICO BARAVELLI

Catania:

Via Ventimiglia, 269
PIETRO GULINO

Lisbona:

Av. Julio Dinis, 11 - 1º
FERNANDO HERDADE

Napoli:

Via Aniello Falcone, 442
ANNA DINELLA

Parigi:

9, Boulevard Berthier
PIERRE DEFERT

Roma:

Via Poggio Molano, 34 a
PAOLO D'AGOSTINO ORSINI

Tangeri:

29, Boulevard Pasteur
I. C. FOL

Tripoli:

Sciarra Istiklal, 34
ARTURO MENAZZI

Tunisi:

25, rue d'Angleterre
ELIA BOCCARA

Valencia:

Previsora, 3
VICENTE ROMAN TALON

Venezia:

S. Sofia, 4244
UGO FUGAGNOLLO

VIE MEDITERRANEE

*Sicilia
Turistica*

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

Direzione: VIA MARIO RAPISARDI N. 16 - PALERMO - TEL. 20243

Redazione, Amministrazione: VIA BARA ALL'OLIVELLA, 62 PALERMO

Comitato Consultivo: HENRI BEDARIDA (Francia); GILBERTO BERNABEI (Italia); RODOLFO DE MATTEI (Italia); LEONE MACCAS (Grecia); LEO MAGNINO (Italia); EUGENIO MONTES (Spagna); ABDEL KADER RISZK (Egitto).

Capo della Redazione per i Servizi Esteri:
VITTORE QUERÈL

Direttore: GAETANO FALZONE

VIE MEDITERRANEE, attraverso gli strumenti della cultura e dell'arte, che sono mezzi di linguaggio universale, vuol gettare un ponte di amicizia e di comprensione fra tutti i popoli del bacino del Mediterraneo;

VIE MEDITERRANEE promuoverà e faciliterà gli scambi ed i traffici turistici fra i paesi mediterranei nella convinzione che il turismo sia il fondamento durevole di ogni ricchezza spirituale ed economica;

VIE MEDITERRANEE auspica che ogni punto del bacino possa diventare un luogo di incontro per tutti gli uomini mediterranei, uniti da un vincolo spirituale antico quanto la storia stessa dell'umanità, nello scenario incomparabile del mare che è stato culla di tutte le civiltà.

Gli articoli e le notizie più importanti vengono condensati nelle seguenti lingue: italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco ed arabo, in modo da assicurare a tutti i lettori del Mediterraneo la cognizione degli argomenti trattati.

Abbonamento per sei fascicoli in Italia: L. 3.000 (preferibilmente a mezzo del c.c.p. 7/321 dell'Ufficio di Palermo).

VIE MEDITERRANEE, au moyen des instruments de la culture et de l'art, qui sont moyens de langage universel, veut jeter un pont d'amitié et de compréhension entre tous les peuples du bassin méditerranéen:

VIE MEDITERRANEE se fera promotrice et facilitera les échanges et les trafics touristiques entre les pays méditerranéens, unis en un lien spirituel aussi ancien que l'histoire même de l'humanité dans le décor incomparable de la mer qui a été le berceau de toutes les civilisations.

Les articles et les nouvelles plus importants sont résumés dans les langues: italienne, française, anglaise, espagnole, allemande et arabe de façon à assurer à tous les lecteurs de la Méditerranée la connaissance des arguments traités.

Abonnement pour six livraisons en France et ses Possédiments: 2.000 francs

VIE MEDITERRANEE, por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterráneo.

VIE MEDITERRANEE promoverà y facilitará los cambios y tráfico turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

VIE MEDITERRANEE desea que cualquier punto de la cuenca del Mediterráneo pueda llegar a ser lugar de encuentro para todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual tan antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

Los artículos y noticias más importantes se resumen en los siguientes idiomas: italiano, francés, inglés, español, alemán y árabe, con el objeto de asegurar a todos los lectores de los países mediterráneos el conocimiento de los argumentos tratados.

Precio de suscripción por España:
seis fascículos, 225 pesetas

The magazine VIE MEDITERRANEE through the universal language of cultural and artistic means, wishes to extend a friendly hand of comprehension among all peoples in the Mediterranean basin:

VIE MEDITERRANEE will promote and facilitate exchanges of tourists among Mediterranean countries in the conviction that tourism is the lasting base of every spiritual and economic wealth;

VIE MEDITERRANEE expresses the hope that every point in the basin can become a meeting place for Mediterranean peoples, united by a spiritual tie as old as the history of humanity itself in the incomparable scenery of the sea that has been the cradle of civilizations.

The articles and most important news are condensed in the following languages: italian, french, english, spanish, german and arab, thus assuring all readers of Mediterraneo the knowledge of the subject dealt with.

The subscription for six numbers in England two pounds.

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DEL TURISMO MEDITERRANEO

DIREZIONE : VIA MARIO RAPISARDI, 16 - TEL. 60243

REDAZIONE AMMINISTRAZIONE:

PRESSO LA FIERA DEL MEDITERRANEO 2. P. - TEL. 61255

Palermo,.....

IL DIRETTORE

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DEL TURISMO MEDITERRANEO

PALERMO - PRESSO LA FIERA DEL MEDITERRANEO 2. P.

REDAZIONI

Alessandria di Egitto:

Rue de l'Eglise Debbane, 8
GIOVANNI WIAN

Atene:

Patiessia, 47

VINCENZO ROTOLO

Barcellona:

Calle Muntaner, 296
LEONARDO KOCIEMSKI

Bari:

Via Andrea da Bari, 121
CARLO IMPERIO

Berlino:

Heerstrasse, 30
ANNEMARIE WEBER - LORENZEN

Cagliari:

Via Dante, 112
ENRICO BARAVELLI

Catania: Acitrezza:

G. MANZELLA FRONTINI

Lisbona:

Av. Julio Diniz, 11
FERNANDO HERDADE

Napoli:

Via Aniello Falcone, 442
ANNA D'NELLA

Roma:

Via Poggio Moiano, 34a
PAOLO D'AGOSTINO ORSINI

Tangeri:

29, Boulevard Pasteur
I. C. FOL

Tripoli:

Sclara Istiklal, 34
ARTURO MENAZZI

Trapani: Erice:

VINCENZO ADRAGNA

Tunisi:

25, rue d'Angleterre
ELIA BOCCARA

Valencia:

Previsora, 3
VICENTE ROMAN TALON

Venezia:

S. Sofia, 42-44
UGO FUGAGNOLLO

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA DEL TURISMO DEL MEDITERRANEO

Direttore: GAETANO FALZONE

DIREZIONE: PALERMO - Via MARIO RAPISARDI, 16 - TEL. 60.243

Redazione, Amministrazione - Palermo, presso Fiera del Mediterraneo 2° p.

STAMPE

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

• طرق البحر الأحمر المتوسط •
مجلة خاصة لدول حوض البحر الأحمر المتوسط
البحر المتوسط

Uffici: Direzione, Via Rapisardi, 16 - Redazione Amministrazione Pubblicità presso la Palazzina degli Uffici
della Fiera del Mediterraneo - PALERMO

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

طريق البحر المتوسط
مجلة سياحة لدول حوض البحر المتوسط
البحر المتوسط

UFFICI: PALERMO - PALAZZINA DELLA FIERA DEL MEDITERRANEO
TELEFONO 21261 (INTERNO 05)

PRINCIPALI UFFICI DI CORRISPONDENZA:

ALESSANDRIA DI EGITTO
(rue de l'Eglise Debbane, 8)
BARCELONA (Calle Muntaner, 296)
CAGLIARI (Via Dante, 112)
LISBONA (Av. Iooa Crisostomo, 11)
PARIGI (9, boulevard Berthier)
ROMA (Via Poggio Moiano, 34a)
TANGERI (29, boulevard Pasteur)
TUNISI (25, rue d'Angleterre)

Vi prego di considerarmi abbonato
per il periodo dal *al*
al prezzo di L. *e Vi prego di voler provvedere*
all'invio della Rivista al seguente indirizzo

.....

.....

Provvederò a rimettere l'importo dell'abbonamento a mezzo

.....

li,

Abbonamenti per l'Italia: Sostenitore L. 15.000, Ordinario L. 3000; per
la Francia, Algeria, Marocco e Tunisia fr. 10.000, e 2000; per la Spagna
ptas 1.000 e 150.

Ad iniziativa dell'Azienda Autonoma di Soggiorno di Erice e di « Vie Mediterranee »

CONGRESSO INTERNAZIONALE DEL MEDITERRANEO

ERICE 21 - 25 MAGGIO 1958

Sotto gli auspici della Presidenza della Regione Siciliana, l'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Erice e la Rivista « VIE MEDITERRANEE » indicano nella Città che in ogni tempo è stata punto di incontro delle civiltà del Mediterraneo il I° CONGRESSO INTERNAZIONALE DEL MEDITERRANEO.

Il Congresso affronterà il tema « *L'unità del Mediterraneo nel mito, nella leggenda e nella storia* ».

Relatore: il Prof. Giuseppe Cocchiara, Preside della Facoltà di Lettere dell'Università di Palermo.

Presidente del Comitato Promotore: il Prof. Gaetano Falzone, dell'Università di Palermo, Direttore di « VIE MEDITERRANEE ».

Segretario Generale del Congresso: Il Prof. Carmelo Trasselli, dell'Università di Palermo.

VIE MEDITERRANEE

RASSEGNA DEL TURISMO MEDITERRANEO

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

PALERMO,

VIA MARIO RAPISARDI, 16

Ci siamo pregiati inviarVi alcuni numeri della nostra Rivista, che Voi avete gentilmente trattenuto.

Non potendo col nuovo anno ulteriormente proseguire nell'invio a titolo di saggio o gratuito, siamo costretti invitarVi a volere cortesemente sottoscrivere l'abbonamento per il 1958.

Con la fiducia che vorrete aderire, ringraziando, Vi comunichiamo che l'abbonamento ordinario è fissato in L. 3000 annue e quello sostenitore in L. 15.000.

L'importo dell'uno o dell'altro, a Vostra discrezione, potrà venirVi rimesso con qualsiasi mezzo diretto o, per maggiore comodità, tramite l'unito bollettino di versamento in cc/p N. 7/321 dell'Ufficio di Palermo.

Con distinti saluti.

"VIE MEDITERRANEE"

Il Direttore Amministrativo

Dr. F. MACALUSO

Servizio dei Conti Correnti Postali

Certificato di allibramento

Versamento di L. _____

eseguito da _____
residente in _____
via _____
sul c/c N. **7-321**
intestato a: _____

VIE MEDITERRANEE (Sicilia Turistica)
Via Mario Rapisardi 16 PALERMO

Addì (1) _____ 195 _____

Bollo lineare dell'Ufficio accettante

Bollo a data

N. _____
del bollettario ch 9

SERVIZIO DEI CONTI CORRENTI POSTALI

Bollettino per un versamento di L. _____

(in cifre)

Lire _____

(in lettere)

eseguito da _____

residente in _____

via _____

sul c/c N. **7-321**

intestato a: _____

nell'Ufficio dei conti correnti di _____

VIE MEDITERRANEE (Sicilia Turistica)
Via Mario Rapisardi 16 PALERMO

PALERMO

Firma del versante

Addì (1) _____ 195 _____

Bollo lineare dell'Ufficio accettante

Tassa L. _____

Bollo a data

Modello ch 8
(Ediz. 1957)

Cartellino
del bollettario

L'Ufficiale di Posta

Servizio dei Conti Correnti Postali

Ricevuta di un versamento

di L. (*) _____

(in cifre)

Lire (*) _____

(in lettere)

eseguito da _____

sul c/c N. **7-321**

intestato a: _____

VIE MEDITERRANEE (Sicilia Turistica)
Via Mario Rapisardi 16 PALERMO

Addì (1) _____ 195 _____

Bollo lineare dell'Ufficio accettante

Tassa L. _____

Bollo a data

numerato
di accettazione

L'Ufficiale di Posta

[*] Sbarrare con un tratto di penna gli spazi rimasti
disponibili prima e dopo l'indicazione dell'importo

La ricevuta non è valida se non porta il cartellino o il bollo
rettangolare numerati.

Indicare a tergo la causale del versamento

VIE MEDITERRANEE

RASSEGNA DEL TURISMO MEDITERRANEO

IL DIRETTORE

PALERMO,

VIA MARIO RAPISARDI, 16 - TEL. 20.243

REDACCIONES

ALESSANDRIA DI EGITTO - Rue de l'Eglise
Debbane, 8

ATENE - Voulio str. 21

BARCELONA - Calle Montaner, 296

CAGLIARI - Via Dante, 112

CATANIA - presso G. Manzella Frontini (Acitrezza)

LISBONA - Av. João Crisóstomo, 11

NAPOLI - Via Pontano, 3

PALMA DE MALLORCA - Calle San Nicolás, 25

PARIGI - 9, Boulevard Berthier

ROMA - Via Poggio Maiano, 34

TANGERI - Avenue d'Alexandrie, 22

TUNISI - Rue d'Angleterre, 25

TRIPOLI - Sciarra Isiklal, 34

VENEZIA - S. Sofia, 4244

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

PALERMO - VIA MARIO RAPISARDI, 16 - TELEF. 20.243

Corresponsal publicitario para España

A. JOVER DALMAU

Av. República Argentina, 47 - Teléfono 27 02 02
BARCELONA

PROGRAMA

VIE MEDITERRANEE por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterráneo.

VIE MEDITERRANEE promoverá y facilitará los cambios y tránsitos turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

VIE MEDITERRANEE desea que cualquier punto de la cuenca del Mediterráneo pueda llegar a ser lugar de encuentro para todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual tan antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

ORDEN DE INSERCIÓN

Razón social:

Dirección:

Espacio:

Cantidad de inserciones: en

VIE MEDITERRANEE

De las Meses:

Forma de pago:

Observaciones:

..... de de 195

Firma y sello

REDACCIONES

ALESSANDRIA DI EGITTO - Rue de l'Eglise
Debbane, 8
ATENE - Foulis str. 21
BARCELONA - Calle Muntaner, 296
CAGLIARI - Via Dante, 112
CATANIA - presso G. Manzella Frontini (Acitrezza)
LISBONA - Av. Iodo Crisóstomo, 11
NAPOLI - Via Pontano, 3
PALMA DE MALLORCA - Calle San Nicolás, 25
PARIGI - 9, Boulevard Berthier
ROMA - Via Poggio Moiano, 34
TANGERI - Avenue d'Alexandrie, 22
TUNISI - Rue d'Angleterre, 25
TRIPOLI - Sciarra Isiklal, 34
VENEZIA - S. Sofia, 4244

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

PALERMO - VIA MARIO RAPISARDI, 16 - TELEF. 20.243

Corresponsal publicitario para España

A. JOVER DALMAU

Av. República Argentina, 47 - Teléfono 27.02.02
BARCELONA

PROGRAMA

VIE MEDITERRANEE por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterráneo.

VIE MEDITERRANEE promoverá y facilitará los cambios y tránsitos turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

VIE MEDITERRANEE desea que cualquier punto de la cuenca del Mediterráneo pueda llegar a ser lugar de encuentro para todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual tan antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

BARCELONA,

VIE MEDITERRANEE

RASSEGNA DEL TURISMO MEDITERRANEO

REDAZIONE PER LA TUNISIA

IL CAPO DELLA REDAZIONE

TUNISI,

25, RUE D'ANGLETERRE - TEL. 234509

VIE MEDITERRANEE

RASSEGNA DEL TURISMO MEDITERRANEO

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

PALERMO,

VIA MARIO RAPISARDI, 16 - TEL. 20.243

VIE MEDITERRANEE

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO MEDITERRANEO

Via Mario Rapisardi, 16

PALERMO

Comitato Consultivo: HENRI BEDARIDA (Francia); LEONE MACCAS (Grecia); GILBERTO BERNABEI (Italia); ROBERTO DE MATTEI (Italia); LEO MAGNINO (Italia); EUGENIO MONTES (Spagna); ABDEL KADER RISZK (Egitto).

Capo della Redazione per i Servizi Esteri:
VITTORE QUERÈL

Direttore: GAFFANO FALZONE

Principali Uffici di Corrispondenza:

ALESSANDRIA DI EGITTO: Rue de l'Église Debba-
ne, 8 (Giovanni Wian)

ATENE: Voulis str. 21 (Teodoro Vocos)

BARCELLONA: Calle Muntaner, 296 (Leonardo Ko-
ciemski)

BERLINO: Heerstrasse, 30 (Annemarie Weber)

CAGLIARI: Via Dante, 112 (Enrico Baravelli)

CATANIA: Acitrezza (G. Manzella Frontini)

FIRENZE: Palazzo Strozzi (Venturino Lucchesi)

MESSINA: Via Colapesce, 19 (Carmelo Garofalo)

NAPOLI: Via Pontano, 3 (Sergio de Cesare)

PALMA DE MALLORCA: Calle San Nicolas, 25 (Anto-
nio-Carlos Vidal Isern)

ROMA: Via Reno, 27 (Luigi Gad-Elsayed)

TANGERI: boulevard Pasteur, 29 (I.C. Fol)

TORINO: Via Pigafetta, 3 (Tito Poggio)

TRAPANI: Partanna (Benedetto Patera)

TRIPOLI: Giaddat Omar Muktar, 47 (Giovanni Ca-
landrino)

TUNISI: 25, rue d'Angleterre (Elia Boccara)

VALENCIA: Previsora, 3 (Vicente Roman Talón)

VENEZIA: S. Sofia, 4244 (Ugo Fugagnollo).

♦

VIE MEDITERRANEE attraverso gli strumenti della cultura e dell'arte, che sono mezzi di linguaggio universale, vuol gettare un ponte di amicizia e di comprensione fra tutti i popoli del bacino del Mediterraneo:

VIE MEDITERRANEE promuoverà e faciliterà gli scambi ed i traffici turistici fra i paesi mediterranei nella convinzione che il turismo sia il fondamento durevole di ogni ricchezza spirituale ed economica;

VIE MEDITERRANEE auspica che ogni punto del bacino possa diventare un luogo di incontro per tutti gli uomini mediterranei, uniti da un vincolo spirituale an-

tico quanto la storia stessa dell'umanità, nello scenario incomparabile del mare che è stato culla di tutte le civiltà.

♦

VIE MEDITERRANEE, au moyen des instruments de la culture et de l'art, qui sont moyens de langage universel, veut jeter un pont d'amitié et de compréhension entre tous les peuples du bassin méditerranéen;

VIE MEDITERRANEE encouragera et facilitera les échanges et les trafics touristiques entre les pays méditerranéens dans la certitude que le tourisme soit le fondement durable de toute richesse spirituelle et économique.

VIE MEDITERRANEE souhaite que chaque point du bassin puisse devenir un lieu de rencontre pour tous les hommes méditerranéens, unis en un lien spirituel aussi ancien que l'histoire même de l'humanité, dans le décor incomparable de la mer qui a été le berceau de toutes les civilisations.

♦

VIE MEDITERRANEE por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterraneo.

VIE MEDITERRANEE promoverá y facilitará los cambios y tráfico turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

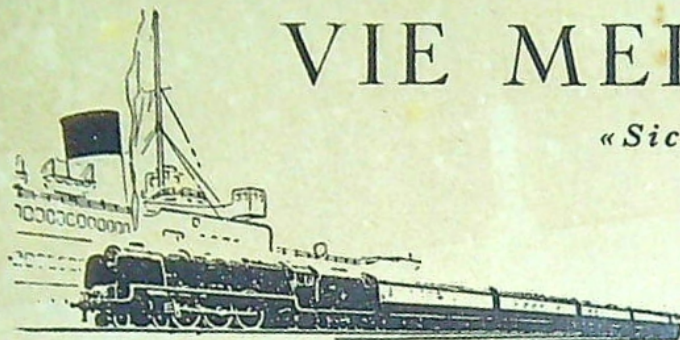
VIE MEDITERRANEE desea que cualquier punto de la cuenca del Mediterráneo pueda llegar a ser lugar de encuentro para todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual tan antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

Abbon.: per l'ITALIA Ordinario L. 3.000 - Sostenitore L.15.000
Per la FRANCIA: franchi 2400; per la SPAGNA pesetas 150
Per ogni versamento servirsi del c/c postale 7/321 dell'Ufficio di
PALERMO

Una copia costa nei seguenti Paesi:

Algeria . . .	400 Fr. f.	Libano . . .	750 Piastre lib.
Austria . . .	24 Frs.	Libia . . .	50 Piastre
Belgio . . .	50 S.	Marocco . . .	400 Frs.
Egitto . . .	48 Piastre	Monaco (Princ.)	400 Frs.
Finlandia . . .	240 F. M.	Olanda . . .	360 Flor.
Francia . . .	400 Frs.	Portogallo . . .	28 Esc.
Germania . . .	4,00 D. M.	Spagna . . .	30 Ptas.
Grecia . . .	30 Drk.	Svizzera . . .	4,00 S. Frs.
Jugoslavia . . .	800 Dinars	Tangeri . . .	30 Ptas.
Iraq . . .	720 Fils.	Tunisia . . .	350 Fr. f.
	Turchia		5 LT.

In ITALIA la copia lire 500



VIE MEDITERRANEA

«*Sicilia Turistica*»

REVISTA BIMESTRAL de informaciones
documentación del turismo mediterráneo

PALERMO, Sicilia

Via Mario Rapisardi, 16

VIE MEDITERRANEE por medio de la cultura y del arte, instrumentos del lenguaje universal, quiere tender un puente de amistad y de comprensión entre todos los pueblos de la cuenca del Mediterráneo.

VIE MEDITERRANEE promoverá y facilitará los cambios y tráficos turísticos entre los países del Mediterráneo con la convicción de que el turismo es el fundamento más duradero de toda riqueza espiritual y económica.

VIE MEDITERRANEE desea que cualquier punto de la cuenca del Mediterráneo pueda llegar a ser lugar de encuentro para todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual tan antiguo como la

misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

La publicación de la Revista empieza en el año 1956 y los artículos y noticias más importantes se resumen en los siguientes idiomas: italiano, francés, inglés, español, alemán y árabe, con el objeto de asegurar a todos los lectores de los países mediterráneos el conocimiento de los argumentos tratados.



TAMAÑO DE LA PLANA IMPRESA: 195 x 285 mm. DE ALTO
2 COLUMNAS A 95 mm. DE ANCHO

TARIFA

1	página 195x285 mm.	p. inserción suelta:	Pts. 2.850.— neto
1/2	"		1.575.— "
1/4	"		950.— "
1/8	" (eventual)		480.— "
1/16	"		260.— "

recargo p. impuesto italiano 7 %

para órdenes de 3 anuncios consecutivos 10 % de descuento

" " " 6 " " 20 % " "

Pequeños anuncios: tamaño 1/16 de pag.: 95x35 mm. de alto contrato anual, 6 anuncios, precio total Pts. 1.260.— neto con derecho a una suscripción gratuita.

Precio de suscripción anual (6 números) Pts. 225.— neto

Para Cubiertas y anuncios en color los precios a convenir.



Pedidos de suscripción y órdenes de publicidad á:

PUBLICITAS S. A. - BARCELONA - c. Pelayo 44, Apartado 828

Sicilia Turistica

Amministrazione

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo
diretta da Gaetano Falzone

Palermo (data del timbro postale)
16, via Mario Rapisardi - Tel. 20243

Le abbiamo inviato già alcuni numeri di "Sicilia Turistica", e *Lei* avrà avuto modo di conoscere e seguire il programma che ci prefiggiamo: illustrare la Sicilia nella sua storia, nella sua arte, nel suo paesaggio, nei suoi costumi, in modo da convogliare verso di essa l'interesse delle correnti turistiche nazionali ed estere, e preservarle l'affetto dei suoi figli sparsi nel mondo.

Non abbiamo voluto fare solo una rivista bella, ma anche e soprattutto una rivista utile e strumentale.

Può darsi che ancora il modello che ci siamo prefissi non sia stato raggiunto. Ma *Ella* ha il potere di farcelo più sollecitamente conseguire, sol che voglia farci tenere il Suo giudizio e il Suo consiglio, e darci una manifestazione del Suo atteso gradimento disponendo l'associazione.

Poichè si tratta di una iniziativa che non cerca e non ha il suo fondamento in finanziamenti ufficiali o ufficiosi, desiderando mantenere intatta la propria posizione di indipendenza, non ci sarà possibile continuare nell'invio gratuito della Rivista. Dal prossimo numero, pertanto esso verrà sospeso a chi non avrà provveduto a regolarizzare la propria posizione nei confronti della Amministrazione.

Esprimendo la fiducia di poterLa annoverare tra i nostri amici *Le* inviamo i nostri grati e migliori saluti.

Sicilia Turistica

*a tutti i deputati regionali
meno d'Angelo
Claudio Maiorana
marino F*

On. Silvio Milazzo
PALERMO

18-aprile-1956

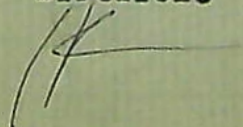
Onorevole Deputato, Le abbiamo inviata in saggio copia del primo fascicolo di VIE MEDITERRANEE che intende servire un ideale di solidarietà intermediterranea nel tempo stesso in cui, con formula nuova e veramente concreta, vuole presentare la nostra Sicilia sul piano turistico internazionale.

Di due cose ci permettiamo ora pregarLa: di volerci dare un segno della Sua solidarietà entrando a far parte del novero dei nostri abbonati (sostenitori lire 15.000; ordinari lire 3.000); e di segnalarci quali località del Suo Collegio sono da ritenersi, a Suo criterio, non debitamente valorizzate.

La preghiamo inoltre di farci conoscere il Suo giudizio sulla inedita ed originale Carta Ideografica della Sicilia inserita nel primo fascicolo, e poiché ancora l'editore non ha proceduto alla stampa definitiva, farci avere i Suoi eventuali consigli.

Per tutto ringraziandola, e fiduciosi di poter contare sulla Sua adesione, Le inviamo i nostri migliori saluti.

VIE MEDITERRANEE
Direzione



Sicilia Turistica

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo siciliano
Palermo, data del timbro postale

AMMINISTRAZIONE

CIRCOLARE

Egregio Signore,

nella fiducia di suscitare il Suo interesse ci siamo
permessi inviarle copia della nostra Rivista "Sicilia Turistica".

Saremmo ben lieti di poterla annoverare fra i nostri
abbonati e, in tale speranza, ci permettiamo farle presente che esso
costa per un anno lire 3.000.-

La Rivista col 1956 uscirà in forma molto più ricca
che ~~nel~~ passato, e ai sostanziali miglioramenti tecnici corrisponderanno
anche innovazioni ed allargamenti nel programma che renderanno la
pubblicazione la più elegante, la più informata, la più bella di tutto il
bacino del Mediterraneo.

Con l'augurio di poter avere la Sua adesione, Le
inviamo distinti saluti.

L'AMMINISTRAZIONE

*Sicilia
Turistica*

Palermo, (data del timbro postale)
Direzione: Via Mario Rapisardi, 16
Amministrazione, Redazione: Via Bara, 62

Col 31 dicembre u. s. è scaduto il Vostro abbonamento
a « Sicilia Turistica ».

Nella fiducia che vorrete confermarlo anche per il 1956,
Vi inviamo un modulo di versamento sul c. c. p. 7/321 per
lire 3.000, e Vi ringraziamo fin da ora per la cortese trasmissi-
one che vorrete farci del relativo importo.

Nell'occasione Vi informiamo che la Rivista, durante il
1956, non solo si arricchirà notevolmente dal punto di vista
tecnico, e degli articoli e dei servizi, ma svolgerà senza trascu-
rare la Sicilia, un programma di più vasto respiro i cui punti
essenziali sono contenuti nell'alligato foglio.

Saremo lieti di vederci ancora da Voi seguiti e inco-
raggiati.

In tale fiducia, Vi inviamo i nostri cordiali saluti

SICILIA TURISTICA

Argomenti
Abbonamento per sei fascicoli: lire 3.000
(per qualunque località mediterranea)

MEDITERRANEA, au moyen des instruments de
la culture et de l'art, qui sont moyens de langage
universel, veut jeter un pont d'amitié et de com-
préhension entre tous les peuples du bassin médi-
terranéen;

MEDITERRANEA se faira promotrice et facili-

ione in senso mediterraneo

et les trafics touristiques entre les
ens, unis en un lien spirituel aussi
oire même de l'humanité dans le
ple de la mer qui a été le berceau
ilisations.

amencera les publications avec la
s articles et les nouvelles plus im-
résumés dans les langues: italienne,
se, espagnole, allemande et arabe de
tous les lecteurs de la Méditerranée
des arguments traités.

t pour six livraisons: 3.000 liras
les pays de la Méditerranée)

NEA, por los instrumentos de la cul-
que son medios de idioma universal,
er un puente ideal de amistad y de
ntre todos los pueblos alrededor del

ANEA, favorecerá y hará progresar los
comercios turísticos entre los países del
con la persuasión que el turismo es
e toda riqueza espiritual y económica.
ANEA, desea que todo lugar del Me-
fuente de incremento par de major
y comprensión entre todos los hom-
cáneos, unidos por un vínculo espí-
como la misma historia de la huma-
escenario incomparable del mar que ha
todas las civilizaciones.

empezará sus publicaciones en el 1956
s y las noticias más notables serán reus-
s siguientes idiomas: italiano, español,
és, alemán y árabe, así que pueda ase-
os sus lectores el conocimiento de los
qui se han tratado.

uscripcion para seis números: liras 3.000
malquier lugar del Mediterráneo)

azine MEDITERRANEA, through the
language of cultural and artistic means,
xtend a friendly hand of comprehension
peoples in the Mediterranean basin;

RRANEA will promote and facilitate
anges of tourists among Mediterranean countries

in the conviction that tourism is the tasting base
of every spiritual and economic wealth;

MEDITERRANEA expresses the hope that every
point in the basin can become a meeting place for
Mediterranean peoples, united by a spiritual tie as
old as the history of humanity itself in the incom-
parable scenery of the sea that has been the cradle
of civilizations.

La nostra trasformazione in senso mediterraneo

Col 1956 la nostra Rivista, sensibile alle sollecitazioni ricevute da varie parti del Mediterraneo, di cui la Sicilia è il centro geografico, realizzerà, senza trascurare gl'interessi dell'Isola, un allargamento in senso mediterraneo.

Mediterranea

“ Sicilia Turistica ”

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo mediterraneo
PALERMO

Comitato Consultivo: HENRI BEDARIDA (Francia);
LEONE MACCAS (Grecia); RODOLFO DE MATTEI
(Italia); LEO MAGNINO (Italia); EUGENIO MONTES
(Spagna); ABDEL KADER RISZK (Egitto).

Capo della Redazione per i Servizi Esteri:
VITTORE QUERÈL

Direttore: GAETANO FALZONE

MEDITERRANEA, attraverso gli strumenti della cultura e dell'arte, che sono mezzi di linguaggio universale, vuol gettare un ponte di amicizia e di comprensione fra tutti i popoli del bacino del Mediterraneo;

MEDITERRANEA promuoverà e faciliterà gli scambi ed i traffici turistici fra i paesi mediterranei nella convinzione che il turismo sia il fondamento durevole di ogni ricchezza spirituale ed economica;

MEDITERRANEA auspica che ogni punto del bacino possa diventare un luogo di incontro per tutti gli uomini mediterranei, uniti da un vincolo spirituale antico quanto la storia stessa dell'umanità, nello scenario incomparabile del mare che è stato culla di tutte le civiltà.

La Rivista inizierà le pubblicazioni col 1956 e gli articoli e le notizie più importanti verranno condensate nelle seguenti lingue: italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco ed arabo, in modo da assicurare a tutti i lettori del Mediterraneo la cognizione degli argomenti trattati.

Abbonamento per sei fascicoli: lire 3.000
(per qualunque località mediterranea)

MEDITERRANEA, au moyen des instruments de la culture et de l'art, qui sont moyens de langage universel, veut jeter un pont d'amitié et de compréhension entre tous les peuples du bassin méditerranéen;

MEDITERRANEA se fera promotrice et faciliti-

tera les échanges et les trafics touristiques entre les pays méditerranéens, unis en un lien spirituel aussi ancien que l'histoire même de l'humanité dans le décor incomparable de la mer qui a été le berceau de toutes les civilisations.

La Revue commencera les publications avec la année 1956 et les articles et les nouvelles plus importants seront résumés dans les langues: italienne, française, anglaise, espagnole, allemande et arabe de façon à assurer à tous les lecteurs de la Méditerranée la connaissance des arguments traités.

Abonnement pour six livraisons: 3.000 liras
(dans tous les pays de la Méditerranée)

MEDITERRANEA, por los instrumentos de la cultura y del arte, que son medios de idioma universal, quiere establecer un puente ideal de amistad y de comprensión entre todos los pueblos alrededor del Mediterráneo.

MEDITERRANEA, favorecerá y hará progresar los cambios y los comercios turísticos entre los países del Mediterráneo, con la persuasión que el turismo es base durable de toda riqueza espiritual y económica.

MEDITERRANEA, desea que todo lugar del Mediterráneo sea fuente de incremento por de mayor conocimiento y comprensión entre todos los hombres mediterráneos, unidos por un vínculo espiritual antiguo como la misma historia de la humanidad, en el escenario incomparable del mar que ha sido cuna de todas las civilizaciones.

La revista empezará sus publicaciones en el 1956 y los artículos y las noticias más notables serán resumidas en los siguientes idiomas: italiano, español, francés, inglés, alemán y árabe, así que pueda asegurar a todos sus lectores el conocimiento de los argumentos qui se han tratado.

Precios de suscripción para seis números: liras 3.000
(pasa malquier lugar del Mediterráneo)

The magazine MEDITERRANEA, through the universal language of cultural and artistic means, wishes to extend a friendly hand of comprehension among all peoples in the Mediterranean basin;

MEDITERRANEA will promote and facilitate exchanges of tourists among Mediterranean countries in the conviction that tourism is the lasting base of every spiritual and economic wealth;

MEDITERRANEA expresses the hope that every point in the basin can become a meeting place for Mediterranean peoples, united by a spiritual tie as old as the history of humanity itself in the incomparable scenery of the sea that has been the cradle of civilizations.

Sicilia

*Sicilia
Turistica*

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO SICILIANO

La informiamo che il n. di « Sicilia Turistica » reca a pag. notizie che La riguardano personalmente.
Nel caso lei volesse possedere copia del fascicolo potrà procedere alla relativa ordinazione versando sul c/c P. 7/321 nell'Ufficio di Palermo intestato a « Sicilia Turistica » - la somma di lire 500 per ogni numero.

Con distinti saluti

L'AMMINISTRAZIONE

Palermo, data del timbro postale

posta.

Non in vena, comunque, oggi, di recriminazioni che, in ogni caso, alla Sicilia non possono giovare, ci limitiamo a registrare l'odierno successo della nostra campagna come un ritorno del buon senso nel governo delle cose del turismo siciliano, e a ringraziare quanti — taluni, anche, con rischio personale — ci hanno fatto pervenire una parola di solidarietà e di augurio.

Essi sono stati, invero, più numerosi di quel che immaginassimo, e ciò è un segno che ci sembra di felice auspicio per quel rinnovamento di costumi senza il quale sarà forse possibile, sì, conoscere la Libertà, ma giammai incontrare gli uomini liberi.

COMM. G. MARISCALCO & P. - PALERMO

mestrale di illustrazione
e documentazione del turismo siciliano
Gaetano Falzone

25 gennaio '55

tico

giorni l'ultimo fascicolo

rivista, pur essendo ri =
ne in primo piano la di =
ffronta in piena libertà
no, e non soltanto nei

orrà disporre l'abbona =
000, e ciò anche in vi =
Turistica", svolge in
re alla sfera della Re =
difficoltà ambientali.
ne di codesta Azienda

IL DIRETTORE

rof. Gaetano Falzone

telefono 20.243

Sicilia

*Sicilia
Turistica*

RIVISTA BIMESTRALE DI ILLUSTRAZIONE
E DOCUMENTAZIONE DEL TURISMO SICILIANO

Direttore: GAETANO FALZONE
Palermo - Via Mario Rapisardi, 16 - Tel. 20243

Et de hoc satis...

Chiude il Villaggio Turistico

Il fascicolo di novembre-dicembre 1954 recherà la seguente nota.

La chiusura del cosiddetto Villaggio Turistico di Taormina, la rescissione del contratto col gestore e la voce che l'esercizio, se verrà riaperto, adeguerà le proprie tariffe allo spirito della Legge Regionale che ne determinò la costruzione, rappresentano punti fermi nella polemica che — nello sbigottito silenzio dei troppi nel nostro Paese — ligi all'osservanza — abbiamo condotto fermamente fin dal primo momento, facendola culminare nell'appello diretto alle responsabilità dello stesso Presidente della Regione Siciliana, On. Restivo.

Se la decisione, come riteniamo, è stata presa da questi, essa testimonia che la nostra fiducia nell'uomo e nella carica non erano mal riposte.

L'esperienza, tuttavia, di ciò che si è verificato, e della strana pervicacia delle resistenze che si sono subito manifestate ai nostri primi avvertimenti, non può che farci meditare, con qualche punta di amarezza, sugli aspetti di clamore, anche fuori dell'Isola, che la polemica è stata costretta ad assumere, mentre la chiarezza dello spirito e del dettato di una Legge, nonché le più elementari considerazioni d'ordine tecnico, avrebbero dovuto impedire non solo che essa si sviluppasse, ma che addirittura venisse posta.

Non in vena, comunque, oggi, di recriminazioni che, in ogni caso, alla Sicilia non possono giovare, ci limitiamo a registrare l'odierno successo della nostra campagna come un ritorno del buon senso nel governo delle cose del turismo siciliano, e a ringraziare quanti — taluni, anche, con rischio personale — ci hanno fatto pervenire una parola di solidarietà e di augurio.

Essi sono stati, invero, più numerosi di quel che immaginassimo, e ciò è un segno che ci sembra di felice auspicio per quel rinnovamento di costumi senza il quale sarà forse possibile, sì, conoscere la Libertà, ma giammai incontrare gli uomini liberi.

COMM. G. MARISCALCO & F. - PALERMO

bimestrale di illustrazione
e documentazione del turismo siciliano
Gaetano Falzone

25 gennaio '55

giorni l'ultimo fascicolo

rivista, pur essendo ri-
te in primo piano la di-
ffronta in piena libertà
io, e non soltanto nei

orrà disporre l'abbona-
000, e ciò anche in vi-
Turistica", svolge in
ce alla sfera della Re-
difficoltà ambientali.
ne di codesta Azienda

IL DIRETTORE
prof. Gaetano Falzone

telefono 20.243

Rivista bimestrale di illustrazione
e documentazione del turismo siciliano
via G. De Spuches, 3 - PALERMO

Sicilia

nel 1955

*Sicilia
turistica*

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo siciliano
diretta da Gaetano Falzone

25 gennaio '55

AL PRESIDENTE

dell'AZIENDA AUTONOMA DI SOGGIORNO E TURISMO

(A. Tullio (Kolia) eschura sicilia)

Egregio Presidente,

le perverrà in questi giorni l'ultimo fascicolo
del 1954 della Rivista da me diretta.

Come Ella rileverà la Rivista, pur essendo ri-
volta alla illustrazione della Sicilia, pone in primo piano la di-
scussione dei problemi delle Aziende, ed affronta in piena libertà
tutti quegli altri che ineriscono il turismo, e non soltanto nei
limiti della Regione.

Mi auguro che codesta vorrà disporre l'abbona-
mento per il 1955, che è fissato in lire 3.000, e ciò anche in vi-
sta della particolare funzione che "Sicilia Turistica", svolge in
Sicilia dove, per il fatto di non appartenere alla sfera della Re-
gione, incontra ovvie e, purtroppo, notevoli difficoltà ambientali.

In questo senso l'adesione di codesta Azienda
ci risulterà di conforto e di sprone.

Coi più distinti saluti.

IL DIRETTORE

Prof. Gaetano Falzone

Palermo - Via Mario Rapisardi, 16 - telefono 20.243

Rivista bimestrale di illustrazione e documentazione del Turismo Siciliano

...te dei consensi ricevuti e della pene-
...azione realizzata in Italia ed all'Estero,
...ntinuerà nel programma prefisso:

illustrare la Sicilia nella sua storia, nella sua arte, nel suo
...esaggio, nei suoi costumi, in modo da suscitare verso di essa
...interesse delle correnti turistiche nazionali ed estere;

preservare all'Isola, attraverso la rubrica "Sicilia oltre
...aro", l'affetto dei suoi figli sparsi nel mondo, i quali sono
...potenzialmente i suoi migliori propagandisti;

documentare i lettori, attraverso le sue rubriche di libri,
...di articoli, di notizie e di commenti, di quanto in ogni settore
...si dice, si scrive e si opera intorno alla Sicilia turistica;

sostenere le iniziative che si propongono l'esaltazione o la
...difesa dei suoi interessi, delle sue località e dei suoi figli e in
...primo luogo del suo prestigio nel mondo;

impostare e studiare i suoi problemi turistici;

mettere in grado gli stranieri, e in genere quanti deside-
...rano conoscere l'Isola, di poter disporre — attraverso la com-
...pilazione di "itinerari" strumentali e pratici, e di tutte le
...notizie utili allo scopo — dei mezzi per concretare i loro progetti.

per realizzare questo programma

"Sicilia Turistica" continuerà ad avvalersi della collabo-
...razione delle firme più alte e più note degli scrittori e degli spe-
...cialisti di cose di Sicilia, e a pubblicare fotografie e illustrazioni
...originali;

manterrà il carattere che la contrassegna nella certezza
...che non ci può essere amore senza libertà, e libertà senza indi-
...pendenza sul piano politico ed economico;

è convinta, così operando, di fare azione sincera e
...costruttiva a favore dell'autonomia siciliana che la Rivista ri-
...conosce essere il mezzo migliore per esprimere e difendere gli
...interessi turistici dell'Isola, nella concordia e nella collabora-
...zione tra le autorità di Governo e le espressioni delle iniziative
...di produzione e di lavoro.

"Sicilia Turistica" ringrazia tutti i suoi abbonati, sostenitori ed ordinari, riconoscendo in essi la forza
...fondamentale della Rivista e il mezzo per potere sviluppare e migliorare il proprio programma nel futuro.

Chi si associa entro il 31 dicembre riceverà in omaggio l'ultimo fascicolo 1954 dedicato a Sicilia e Mondo Ispanico

Ai primi fascicoli hanno collaborato:

Antonio ANIANTE
Quintino CATAUDELLA
Vincent CRONIN
Apostolos DASKALAKIS
Federico DE MARIA
Rodolfo DE MATTEI
Guido DI STEFANO
Gaetano FALZONE
Walter FOSTIER
Vincenzo GUARNACCIA
Francis M. GUERCIO
Pietro GULINO
René HERVAL
André JANSEN
Jacob JOB
Yrjö KAIJARVI
Ettore LIGOTTI
Guglielmo LO CURZIO
Giuseppe Guido LOSCHIAVO
G. MANZELLA FRONTINI
Filippo MELI
Julio MORIONES CASAS
Giuseppe PATERNOSTRO
Roger PEYREFITTE
Elsbet PELLINGHOF
Otto PUNTER
Vittore QUERÈL
Rolf SCHOTT
SGADARI DI LO MONACO
Daniel SIMOND
Frances TOOR
Bonaventura TECCHI
Hélène TUZET
Annemarie WEBER

ABBONAMENTI:

Sostenitore (offerta minima) L. 15.000
Ordinario L. 3.000

Per la parte tecnica del turismo sici-
...liano hanno collaborato, fra gli altri: Giu-
...seppe Paternostro, Tommaso Mirabella,
Manlio Valli, Romualdo Padovano, Giu-
...seppe Lo Bianco, Sergio Piscitello, Ca-
...strenze Civello, Giovanni Agnello di Ra-
...mata e Mirella Lentini.

Sicilia Turistica

Amministrazione

Rivista bimestrale di illustrazione
e di documentazione del turismo siciliano
diretta da Gaetano Falzone

Palermo (data del timbro postale)
16, via Mario Rapisardi Tel. 20243

Le abbiamo inviato già alcuni numeri di "Sicilia Turistica", e Lei avrà avuto modo di conoscere e seguire il programma che ci prefiggiamo: illustrare la Sicilia nella sua storia, nella sua arte, nel suo paesaggio, nei suoi costumi, in modo da convogliare verso di essa l'interesse delle correnti turistiche nazionali ed estere, e preservarle l'affetto dei suoi figli sparsi nel mondo.

Non abbiamo voluto fare solo una rivista bella, ma anche e soprattutto una rivista utile e strumentale.

Può darsi che ancora il modello che ci siamo prefissi non sia stato raggiunto. Ma Ella ha il potere di farcelo più sollecitamente conseguire, sol che voglia farci tenere il Suo giudizio e il Suo consiglio, e darci una manifestazione del Suo atteso gradimento disponendo l'associazione.

Doichè si tratta di una iniziativa che non cerca e non ha il suo fondamento in finanziamenti ufficiali o ufficiosi, desiderando mantenere intatta la propria posizione di indipendenza, non ci sarà possibile continuare nell'invio gratuito della Rivista. Dal prossimo numero, pertanto esso verrà sospeso a chi non avrà provveduto a regolarizzare la propria posizione nei confronti della Amministrazione.

Esprimendo la fiducia di poterLa annoverare tra i nostri amici Le inviamo i nostri grati e migliori saluti.

Sicilia Turistica

Abbonamenti: Sostenitore L. 15.000 - Ordinario L. 3.000 - C. c. p. 7-321 Palermo

Vie di Sicilia

IL DIRETTORE

Palermo, li

195

Via Mario Rapisardi, 16 - Tel. 20.243

Tracce contometraggi:

Arabi

Normanni

Spagnoli

Arrende Europeo e Ministero Internaz.

Normanni

Ruggiero e la Fata Morgana