

Palermo, 18 maggio 1956.

Spett.

SOCIETA' GRANDI ALBERGHI SICILIANI

Via Mariano Stabile, 119

P A L E R M O

Poiché la lettera del n/Direttore Prof. Falzone al V/ Sig. Consigliere Delegato non ha avuto riscontro, siamo stati costretti con rammarico a cedere ad altri - per il 2° numero - la pagina privilegiata di cui la SGAS ha sempre goduto dalla fondazione della Rivista ad oggi.

Vi preghiamo voler disporre il saldo della n/ fattura n.059 del 23/III u.s per lire 32.100 ed accogliere i n/ distinti saluti.

VIE MEDITERRANEE
Sicilia Turistica



(segue lettera del 26 aprile 1956)

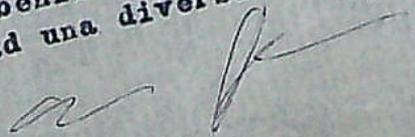
discorso di augurio e di elogio, mentre la presenza compatta del mondo turistico romano e quella dei rappresentanti diplomatici, al completo, di tutti i Paesi del Mediterraneo, conferma un consenso alla mia iniziativa in proporzioni più vistose di quanto io potessi sperare.

Nonostante il notevole aumento delle spese se sono riuscito (o ritengo di riuscirvi) a fronteggiarle puntando sull'allargamento del numero degli abbonati, specie all'Estero, e per tanto mi sono deciso a mantenere intatte le tariffe praticate con gli inserzionisti.

Nella fiducia che anche quest'anno Lei avrebbe confermata l'adesione della SGAS, la quale tiene a propria disposizione, fin dalla nascita della Rivista, la prima pagina interna, ho pubblicato anche sul 1° fascicolo di "Vie Mediterranee" la pubblicità dei Grandi Alberghi.

Mi è necessario però per continuare sui prossimi numeri la Sua gradita conferma.

Esigenze tecniche mi costringono a pregarla di volermi fare avere tale conferma al più presto, Le sarei anzi grato se volesse farlo entro il 10 P.v. - In caso diverso, come Lei comprenderà benissimo, dovrei preoccuparmi di provvedere ad una diversa sistemazione della pagina.





DIR. DOMBRE

GOLF 18 H

VILLA D'ESTE

CERNOBBIO

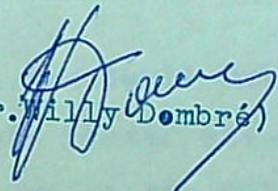
LAGO DI COMO

Cernobbio, 5 luglio 1955

Prof. Gaetano Falzone
Direttore Rivista "Sicilia Turistica"
Via Mario Rapisardi, 16
PALERMO

Abbiamo ricevuto la Vs/ lettera e le due interessanti riviste e Vi ringraziamo. Attualmente però preferiamo soprassedere alla pubblicità che ci prospettate.

Distinti saluti.


(dr. Willy Dombré)

 VILLAESTE CERNOBBIO

In particolare, si tratta

in forma capillare, in tutti gli enti, circoli, banche, etc. collegati sia col turismo che con la cultura e la ricreazione. Tali ambienti sono i più qualificati per la individuazione della clientela delle stazioni turistiche e dei grandi alberghi del Nord.

In tal senso, ci sembra che la pubblicità di Villa d'Este sulla n/ Rivista riuscirebbe per Voi molto fruttuosa.

Il prezzo al quale viene concessa una pagina del n/ formato gigante 24 x 34 è di lire 30.000. Mezza pagina lire 18.000. Clichés e tasse da conteggiarsi a parte. Pagamento a presentazione del giustificativo.

Restando in attesa di V/ comunicazioni al riguardo, Vi inviamo distinti saluti.

Prof. Gaetano Falzone



Palermo, 16 giugno 1955

Spett.

VILLA D'ESTE

Cernobbio (Como)

Nel rimmetterVi copia degli ultimi fascicoli della n/ Rivista, riteniamo opportuno segnalarVi la vasta penetrazione e diffusione realizzata dalla n/ Rivista sia in Italia che all'Estero, già al suo secondo anno di vita.

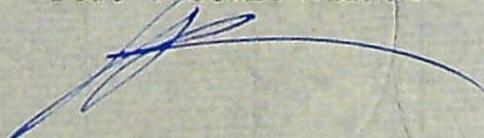
In particolare, "Sicilia Turistica" è presente, nell'Isola, in forma capillare, in tutti gli enti, circoli, banche, etc. collegati sia col turismo che con la cultura e la ricreazione. Tali ambienti sono i più qualificati per la individuazione della clientela delle stazioni turistiche e dei grandi alberghi del Nord.

In tal senso, ci sembra che la pubblicità di Villa d'Este sulla n/ Rivista riuscirebbe per Voi molto fruttuosa.

Il prezzo al quale viene concessa una pagina del n/ formato gigante 24 x 34 è di lire 30.000. Mezza pagina lire 18.000. Clichés e tasse da conteggiarsi a parte. Pagamento a presentazione del giustificativo.

Restando in attesa di V/ comunicazioni al riguardo, Vi inviamo distinti saluti.

Prof. Gaetano Falzone



Palermo, 11 giugno 1955

Spett. Amministrazione
degli Alberghi Betteia
R O M A

Il / Direttore, Prof. Gaetano Falzone dell'Università di Palermo, assiduo frequentatore del V/ Albergo S. Giorgio, ha potuto rilevare l'attrazione che le V/ Case esercitano sulla clientela siciliana.

In vista di quanto sopra, e della imponente diffusione della n/ Rivista in tutti gli ambienti turistici dell'Isola, a prescindere da quella raggiunta, già al secondo anno di vita, all'Estero, Vi proponiamo di concedere la V/ pubblicità a "Sicilia Turistica".

Nella fiducia che vorrete esaminare con attenzione la nostra proposta Vi facciamo presente che la pubblicità viene accolta in ragione di lire 30.000 la pagina del formato gigante 24 x 34, e di lire 17.500 per la mezza, con pagamento a presentazione dei giustificativi. Per ordini valevoli per più di un numero viene accordato lo sconto del 10 %.

Saremmo molto lieti di poter avere la V/ adesione e in tale fiducia Vi assicuriamo fin da ora che siamo disposti ad assicurare agli Alberghi Betteia un trattamento privilegiato sulle pagine della Rivista.

Distinti saluti.

"SICILIA TURISTICA"

